ИНДЕКС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (ИИП)

НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА ОТРАСЛЕЙ – ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РТ

ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

МАРКЕТИНГ СЕРВИС БЮРО

СПОНСОРЫ ПРОЕКТА:

ЭЛИТА-проф

Банк Заречье
Ценим каждого клиента

2019

Выражение благодарности:

- Магистрантам направления «Экономическая география и пространственное развитие территорий» и профессору Панасюку Михаилу Валентиновичу за участие в исследовательском проекте и существенный вклад в достижение проектных целей.
- Вице-президенту Академии наук Республики Татарстан, д.э.н. Хоменко Вадиму Васильевичу за важные рекомендации и замечания методического характера.

Мнения, высказанные в содержании настоящего отчета, могут не совпадать с мнением спонсоров и партнеров проекта.

При перепечатке материалов и других формах письменного использования ссылка на документ обязательна.

Содержание

Введение 1

Резюме 3

Термины и сокращения 5

Методика 7

I. Индекс инвестиционной привлекательности (ИИП) видов экономической деятельности (отраслей) 12

II. Основные экономические показатели деятельности предприятий по видам экономической деятельности 15

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство 15

2. Добыча полезных ископаемых 22

3. Строительство 28

4. Обрабатывающие производства 34

5. Оптовая и розничная торговля 40

6. Гостиницы и рестораны 46

7. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды 54

8. Транспорт и связь 62

9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 67

10. Образование 73

11. Здравоохранение и предоставление социальных услуг 81

III. Ключевые финансово-экономические результаты деятельности малых и средних предприятий 88

1. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2018 г. 88

2. Рентабельность активов предприятий на 01.01 2018 г. 89

3. Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2018 г., млн руб. 90

4. Коэффициент автономии предприятий в 2018 г. 91

5. Доля инвестиций в основной капитал в обороте предприятий в 2018 г., ... 92

6. Доля прибыльных предприятий в 2018 г. 93

Источники 94

Введение

Привлечение инвестиций стало одной из основных сфер состязательности между странами, регионами и муниципалитетами, каждый из которых формирует пул наиболее привлекательных и приоритетных отраслей для крупного или видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса (МСБ).

В деятельность по привлечению инвестиций, которая является одним из приоритетов экономической политики Республики Татарстан, вовлечены многие структуры управления во главе Президентом Рустамом Нургалиевичем Минниханов. По результатам объявленного 7 июня 2019г. в ходе Петербургского экономического форума национального рейтинга инвестиционной привлекательности Республика Татарстан, заняла второе место, уступив Москве буквально 0,3 балла[3].

Для всесторонней оценки ситуации предпринимателям нужна как можно более глубокая и всесторонняя информация о состоянии отраслей и предприятий, с которыми придется делить рынок, ежедневно доказывая свою жизнеспособность. Настоящий мониторинг проведен с целью получения индекса инвестиционной привлекательности (ИИП) видов экономической деятельности (отраслей) субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в интересах содействия предпринимателям при подготовки инвестиционных решений.

Надеемся, полученный в результате мониторинга ИИП отраслей - видов экономической деятельности СМСП будет полезен предпринимателям различного уровня, в том числе и для субъектов крупного бизнеса, планирующих свое развитие. Для внешних и внутренних инвесторов, настоящий документ поможет оценить перспективы развития различных видов деятельности, а также понять, например, причины низкой рентабельности и существующей доли убыточных предприятий.

Разумеется, статистика, иллюстрирующая деятельность предприятий отраслей ограничена в своих возможностях и не претендует на необходимую предпринимателям полноту информации. В силу этого, в дополнение к ИИП и составляющим его компонентам предпринимателям важно учитывать и информацию, например, о деловой конкуренции, о применяемых коммерческих практиках, инструментах маркетинга, о рынке труда и наличии профессиональных кадров и многом другом. Для принятия инвестиционных решений особую важность сегодня представляет изучение применяемых в отрасли технологий и возможностей использования инноваций, без чего сегодня обеспечить конкурентные преимущества не представляется возможным.

Для снижения инвестиционных рисков важно учитывать: объем сегмента рынка, динамику и потенциал, цикличность спроса, эластичность цен; барьеры вхождения в отрасль - доступ к каналам распределения, доступ к сырьевым ресурсам, защищенность со стороны государства, социальные проблемы отрасли и др.; взаимоотношения с поставщиками - наличие местных поставщиков, материалов-заменителей, интенсивность конкуренции среди поставщиков, уровень вертикальной интеграции с поставщиками и др.

Интерпретация результатов исследования, как и конкретные рекомендации по инвестированию осознанно не включались в задачи настоящего проекта, полагая, что

эта работа заказчика - участника инвестиционного процесса. Настоящий документ претендует лишь на роль дополнительного источника при выборе привлекательной отрасли и разработки инвестиционных проектов. Вполне возможно также его использование при подготовке муниципальных и отраслевых программ развития инфраструктуры, приоритизации мер государственной поддержки и т.д.

Р.Шайхудинов,
руководитель проекта, Директор
ООО «Маркетинг-сервис Бюро».

Резюме

Достижение целей, поставленных в Стратегии Татарстан 2030, в региональном проекте по развитию предпринимательства предполагает вовлечение различных институтов и инструментов, способных оказать влияние на содержательные процессы и получение конечных результатов. Для достижения масштабных целей желательно отслеживать основные этапы движения к цели, вносить корректировки, адекватно распределять ресурсы. Этой функцией мы наделяли три волны Мониторинга: 2013, 2016 и 2018г., которые были направлены на оценку состояния делового климата и деловой активности в муниципальных районах РТ.

Результаты предлагаемого Мониторинга впервые в нашей Республике фокусируются не на количественных, а на качественных показателях, к которым можно отнести инвестиционную привлекательность видов экономической деятельности (ВЭД) или отраслей, субъектов малого и среднего предпринимательства. Это попытка взглянуть на основные стороны работы отрасли, познакомиться с главными показателями, отражающими результаты прежних инвестиционных решений, например, динамику оборота, объем инвестиций, рентабельность продаж, рентабельности активов, долю убыточных предприятий и проч.

Отраженные в индексе инвестиционной привлекательности результаты Мониторинга раскрывают позиции каждого ВЭД (отрасли) относительно тринадцати других. Важно обратить внимание на возможность сравнения ИИП в разрезе как малых, так и средних предприятий, например, ИИП «Оптовой и розничной торговли» для средних предприятий существенно отличается от ИИП для малых предприятий, от чего будут зависеть объем инвестиций.

Полученные значения ИИП позволяют сгруппировать отрасли или виды экономической деятельности (ВЭД) по степени привлекательности: «Высокий уровень привлекательности», «Средний уровень привлекательности», «Низкий уровень привлекательности» при оценочной шкале от 0 до 100 баллов. К числу отраслей с высоким уровнем привлекательности для средних предприятий отнесены «добыча полезных ископаемых» (74), «сельское хозяйство» (61), «информация и связь» (46), а для малых предприятий вошли также «здравоохранение и социальные услуги» (47), «образование» 46.

ИИП ВЭД (отраслей) нацеливает потенциального инвестора на прояснение ряда ключевых вопросов: на какой уровень рентабельности и срок окупаемости инвестиций рассчитан проект, какова доля убыточных предприятий, какие проблем отрасли скрываются за финансовыми результатами, какие риски необходимо учитывать, какие возможности можно использовать и многое другое. Однако важно понимать, что ИИП всего лишь может использоваться как один из источников прединвестиционного анализа, к которому следует добавить, анализ конкурентной среды, коммерческих практик, роль государства, оценка перспектив отрасли, а также другие факторы влияние на проектируемый бизнес.

Термины и сокращения

В настоящей работе используются два основных понятия: инвестиционная привлекательность - ИП и индекс инвестиционной привлекательности - ИИП, которые достаточно широко используются в науке, практике бизнеса и государственного управления.

Инвестиционная деятельность регулируется Федеральным законом от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений", который содержит ключевые понятия и отношения в процессе инвестиционной деятельности, а также служит основой формирования производной терминологии.

Трактовки термина «Инвестиционная привлекательность» многочисленны и многовариантны, каждое из которых выбирает свой угол зрения. В настоящей работе под **инвестиционной привлекательностью видов экономической деятельности, отраслей** понимается интегральная характеристика отдельных отраслей экономики с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня отраслевых инвестиционных рисков. Данная трактовка ближе к международной практике, ориентированной на двусторонний подход: оценке потенциала развития и рисков. Разумеется, можно оперировать и другими вариантами понимания термина, например:

- **Инвестиционная привлекательность** - обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора (И.А. Бланк)
- **Инвестиционная привлекательность** - динамическая категория, представляющая собой определенный вектор инвестиционного развития предприятия (В.А.Толмачев)
- **Инвестиционная привлекательность** определяется совокупностью свойств внешней и внутренней среды объекта инвестирования, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов (А. Мозгоев)
- **Инвестиционная привлекательность** - наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования (В.А. Машкин)
- **Инвестиционная привлекательность** - совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции (Л.С. Валинурова)
- **Инвестиционная привлекательность** - совокупность критериев, побуждающих инвестора относиться с предпочтением к вложению капитала в данную отрасль. (Автор неизв.)
- **Инвестиционная привлекательность** отдельной сферы деятельности (отрасли) содержит важность отрасли (значение продукции, ее особенность, долю экспорта, зависимость от импорта, уровень обеспеченности внутренних п потребностей страны и т.п.); характеристику потребления продукции отрасли, уровень конкуренции или монопольности, особенности рынка сбыта;

фактические и потенциально возможные объемы рынка, уровень государственного вмешательства в развитие отрасли (законодательство, налоги, амортизационная и кредитная политика и т.п.); социальную роль отрасли (количество рабочих мест, среднюю зарплату, экологическую обеспеченность производства), финансовый и условия работы отрасли (средний уровень доходности, оборачиваемость активов и т.п.) (автор неизв.).

- **Инвестиционная привлекательность** - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов (в том числе регионов и стран), с позиции конкретного инвестора, анализирующего возможности и целесообразность. (Экономико-математический словарь).

- **Инвестиционная привлекательность** — система мер, стимулирующая инвестиции (налоговые льготы, прямые дотации и т.д.) направленная на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики. (Словарь бизнес-терминов).

- **Инвестиционная привлекательность** - Обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов (в том числе регионов и стран), с позиции конкретного инвестора, анализирующего возможности и целесообразность вложения средств в эти объекты. (ссылка???)

Индекс инвестиционной привлекательности (ИИП) - инструмент анализа сгруппированных по видам экономической деятельности предприятий, основанный на использовании группы показателей, отражающих результаты функционирования исследуемых субъектов по одной из различных методик.

Сокращения:

МР – муниципальные районы;
МО – муниципальные образования;
МП – малые предприятия;
СП – средние предприятия;
МСП – малые и средние предприятия;
ИП – индивидуальные предприятия;
МЭ РТ – Министерство экономики Республики Татарстан;
СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства (в т. ч. ИП);
Эк. з. (э. з.) – экономическая зона Республики Татарстан;
п/п – предприятие;
ГО – городские округа;
СХ – сельское хозяйство

Методика

Оценка инвестиционной привлекательности видов деятельности для СМСП или в целом отраслей экономики весьма актуальна для экономики Республики Татарстан, поскольку имеет прямое отношение к повышению мобильности капитала - основы динамичного развития экономики. Инвестор при подготовке решения делает выбор между интересующей его отраслью, с приемлемым для него уровнем доходности, рисков и размещением средств на финансовом рынке. Авторы настоящей работы видят одну из своих задач в оценке существующего сегодня уровня рисков для разработки мер по их минимизации субъектами инвестиционного процесса[17].

Многогранность понятия «инвестиционная привлекательность» и широкий разброс его определений среди экономистов усложняют оценку факторов, влияющих на принятие инвестиционного решения, а также порождают множество подходов к оценке инвестиционной привлекательности видов деятельности и в целом отраслей экономики.

При оценке инвестиционной привлекательности посредством выведения ИИП в настоящей работе преимущество отдано подходу, основанному на оценке финансовых и капиталообразующих факторов.

Как и любой индекс, ИИП отраслей основан на использовании группы показателей, отражающих результаты деятельности исследуемых субъектов, в данном случае – отраслей или основных видов экономической деятельности СМСП.

В основу расчетов ИИП положены официальные ежегодно обновляемые данные Татарстанстата «Малое предпринимательство РТ 2018 г.», в котором достаточно полно приведены данные о деятельности СМСП, в том числе и по видам экономической деятельности.

В качестве первого шага был произведён анализ имеющихся показателей деятельности СМСП по всем отраслям экономики:

1. количество предприятий в отрасли;
2. оборот;
3. средняя и среднесписочная численность работников;
4. среднемесячная заработная плата работников предприятий;
5. инвестиции в основной капитал предприятий;
6. основные средства;
7. капитал и резервы;
8. сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций;
9. прибыльные предприятия;
10. убыточные предприятия;
11. дебиторская задолженность;
12. кредиторская задолженность;
13. задолженность по полученным кредитам банков и займов;

14. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий;
15. рентабельность активов;
16. коэффициент текущей ликвидности;
17. коэффициент автономии;
18. доля затрат на инвестиции в основной капитал;
19. удельный вес среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) в средней численности работников;
20. средняя численность работников (вкл. внеш. совместителей) в расчёте на одно предприятие;
21. оборот в расчёте на одно предприятие;
22. оборот в расчёте на одного работника предприятия;
23. доля прибыльных предприятий в отрасли;
24. доля убыточных предприятий в отрасли.

В результате анализа показателей посредством экспертного опроса были отобраны 6 ключевых, в наибольшей степени отражающих результаты действия других количественных показателей деятельности предприятий отрасли:

Какой статистический метод использован при отборе 6 показателей? На основе какого метода определили низкую значимость остальных показателей для ИИП.

1. доля прибыльных предприятий в отрасли
2. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий;
3. рентабельность активов;
4. оборот в расчёте на одного работника предприятия;
5. коэффициент автономии;
6. доля затрат на инвестиции в основной капитал;

Проведена оценка значимости данных показателей для целей оценки, в результате чего был определён вес каждого из них:

Показатель	Обозначение	Вес
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий	k_1	0,3
Рентабельность активов	k_2	0,2
Оборот в расчёте на одного работника предприятия	k_3	0,2
Коэффициент автономии	k_4	0,15
Доля затрат на инвестиции в основной капитал	k_5	0,1
Доля прибыльных предприятий в отрасли	k_6	0,05

В результате данного подхода была предложена формула, показывающая инвестиционную привлекательность отрасли:

$$\text{ИнвПрОтр} = k_1 * \text{Р}_{\text{пр}} + k_2 * \text{Р}_{\text{акт}} + k_3 * \text{Об}_{1\text{раб}} + k_4 * \text{К}_{\text{а}} + k_5 * \text{Д}_{\text{и}} + k_6 * \text{Д}_{\text{п}}$$

где

- ИнвПрОтр – показатель инвестиционной привлекательности отрасли,
- $Р_{пр}$ – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий,
- $Р_{акт}$ – рентабельность активов,
- $Об_{1раб}$ – оборот в расчёте на одного работника предприятия,
- $К_А$ – коэффициент автономии,
- $Д_и$ – доля затрат на инвестиции в основной капитал,
- $Д_п$ – доля прибыльных предприятий в отрасли.

Разбивка величин показателей на группы по размерам:

1. Рентабельность продаж – $Р_{пр}$

$$Р_{пр} = \frac{П_р}{В} * 100\%$$

где $P_{пр}$ – рентабельность продаж, $П_р$ – прибыль от реализации продукции, B – выручка от реализации продукции (без налогов, включаемых в цену)

Балльная оценка

Значение показателя, %	Присуждаемый балл
$Р_{пр} < 3$	0
$3 \le Р_{пр} < 6$	20

Значение показателя, %	Присуждаемый балл
$6 \le Р_{пр} < 9$	40
$9 \le Р_{пр} < 12$	60
$12 \le Р_{пр} < 15$	80
$Р_{пр} \ge 15$	100

2. Рентабельность активов – $Р_{акт}$

$$Р_{акт} = \frac{П_ч}{А_к} * 100\%$$

где $P_{акт}$ – рентабельность активов, $П_ч$ – чистая прибыль за отчётный период, $A_к$ – активы (итог баланса) на конец отчётного периода

Балльная оценка

Значение показателя, %	Присуждаемый балл
$Р_{акт} < 2,5$	0
$2,5 \le Р_{акт} < 5$	20
$5 \le Р_{акт} < 7,5$	40
$7,5 \le Р_{акт} < 10$	60
$10 \le Р_{акт} < 12,5$	80
$Р_{акт} \ge 12,5$	100

3. Оборот в расчёте на одного работника – $Об_{1раб}$

$$Об_{1раб} = \frac{Об}{Ч_{раб}}$$

где *Об1раб* – оборот в расчёте на одного работника предприятия, *Об* – оборот предприятий, *Чраб* – средняя численность работников (всего)

Балльная оценка: $Балл = \frac{\text{Значение показателя в отрасли}}{\text{Максимальное значение показателя среди всех отраслей}} * 100$

4. Коэффициент автономии – $К_а$

$$К_а = \frac{С_{соб}}{С_{все}}$$

где *Ка* – коэффициент автономии, *Ссоб* – собственные средства, *Свсе* – общая величина источников средств предприятий

Балльная оценка: балл = значение

5. Доля затрат на инвестиции в основной капитал – $Д_и$

$$Д_и = \frac{И_{ок}}{Об} * 100$$

где *ДИ* – доля затрат на инвестиции в основной капитал, *ИОК* – инвестиции в основной капитал, *Об* – оборот предприятий

Балльная оценка: $Балл = \frac{\text{Значение показателя в отрасли}}{\text{Максимальное значение показателя среди всех отраслей}} * 100$

6. Доля прибыльных предприятий – $Д_п$

$$Д_п = \frac{П_п}{П_{все}}$$

где *Дп* - доля прибыльных предприятий, *Пп* – число прибыльных предприятий, *Пвсе* – общее число предприятий

Балльная оценка: балл = значение

В результате получены значения балльной оценки для отрасли в диапазоне от 0 до 100, чем выше оценка, тем выше инвестиционная привлекательность.

Основанная на официальных статистических данных методика не ограничена от влияния тех изменений, которые происходят в содержании отдельных понятий. Особенно заметное влияние на содержание терминов сыграли следующие изменения:

Во-первых, в соответствии ст.4 Федерального закона от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ к субъектам малого и среднего (СМСП) предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям:

Предельные значения средней численности работников (чел.)

Для микропредприятий	до15
Для малых предприятий	до 100
Для средних предприятий	От 101 до 250

Согласно постановлениям Правительства РФ№556 от 22.07. 2008г. и № 265 от 4апр 2016г.были изменены предельные значения дохода, для категорий СМСП.

Предельные значения дохода, для категорий СМСП		
	Постановление №556 от 22.07. 2008г.	Постановление № 265 от 4апр 2016г.
Микропредприятия	60 млн.руб.	120 млн.руб.
Малые предприятия	400 млн.руб.	800 млн.руб.
Средние предприятия	1000 млн.руб.	2 млрд.руб.

Изменение предельных значений численности работников и годового дохода не могли не отразиться на количестве малых и средних предприятий во многих сферах экономической деятельности, что в какой - то мере отразилось на итоговых результатах.

Во-вторых, на основе изменений во всероссийском классификаторе видов экономической деятельности ОК 029–2014 (КДЕС Ред.2) с 2018 года статистические данные по видам деятельности «Транспорт и связь» фиксируются раздельно под названием «Транспортировка и хранение» и «Деятельность в области информации и связи». Показатели не просто разведены по разным видам деятельности, они дополнены перечнем близких видов экономической деятельности, что актуализирует более внимательный инвестиционный взгляд на предмет экономического интереса.

В-третьих, официальные статистические данные подают показатели предприятий с разделением на средние и малые (включая микро) предприятия, что само по себе содержит дополнительные возможности для анализа и разработки инвестиционной политики для субъектов инвестиционной деятельности различных размеров и масштабов деятельности.

В-четвертых, в настоящем исследование статистические данные на конец 2017 года (Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство Республики Татарстан за 2017г») представлены с обозначением на 1 января 2018 года.

I. Индекс инвестиционной привлекательности (ИИП) видов экономической деятельности (отраслей)

Официальная статистика характеризует бизнес по видам экономической деятельности с разбивкой на средние и малые предприятия, что существенно упрощает бизнесу выбор масштабов деятельности и соответственно и инвестиционных решений в зависимости от размеров будущего предприятия- будет оно малым или средним.

Ранжирование отраслей по уровню привлекательности для инвестиций

Наиболее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании или развитии средних предприятий.	Виды деятельности со средними показателями ИИП при создании средних предприятий	Наименее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании средних предприятий.

Ранжирование отраслей по уровню привлекательности для инвестиций

Наиболее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании или развитии малых предприятий.	Виды деятельности со средними показателями ИИП при создании малых предприятий	Наименее привле-кательные для инвестиций виды деятельности при создании малых предприятий.

Приведенные показатели не претендуют на использование в качестве главного, тем более единственного обоснования для принятия решения по инвестированию, они скорее служат неким ориентиром, предваряющим комплексный анализ отраслевых различий, конкуренции, коммерческих практик, роли государства и десятков др. факторов.

Эксперты считают важным осмыслить позиции анализируемой отрасли в некоторых классификациях промышленности, например, разработанной специалистами ЕС:

- **Нарождающаяся отрасль-** где основные продукты и технологии ещё находятся в процессе лабораторных исследований или опытных производств, в связи, с чем вложения в отрасль, находящуюся на этой стадии, носят характер повышенного финансового риска и с позиции обычного инвестора являются менее предпочтительными.
- **Растущая отрасль - к** растущим относятся отрасли, где продукция будет пользоваться.

Банк Заречье

Ценим каждого клиента

Коротко о Банке

- «Банк Заречье» (Акционерное общество) ведет свою историю от казанского отделения Госбанка, созданного в 1940 году.
- В 1990 г. Банк приобрел статус коммерческого.
- Денежные средства на счетах малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц застрахованы государством в пределах суммы 1 400 000 рублей.

Нашим клиентам доступны

- расчетно-кассовое обслуживание
- кредитование, овердрафт
- размещение свободных денежных средств в срочные депозиты
- зарплатные проекты
- аренда индивидуальных сейфовых ячеек
- валютно-обменные операции

Контакты Банка:

г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2: +7 (843) 554-98-77,
+7 (843) 557-59-28,
ул. Р. Зорге, 13а, ~~корп. 1~~: +7 (843) 224-38-73,
+7 (843) 228-68-22
пр. Ямашева, д.~~ом~~ 37, пом. 2: +7 (843) 523-67-37,
+7 (843) 523-67-54, +7 (843) 523-67-54

г.Орёл, Наугорское шоссе, д. 8а : +7 (4862) 44-29-77
г. Ливны, ул. Гайдара, д. 18, : +7 (48677) 7-60-12, 7-60-13
г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, : +7 (499) 740-43-66,
+7 (495) 740-43-96

II. Основные экономические показатели деятельности предприятий по видам экономической деятельности

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

Основные экономические показатели деятельности предприятий

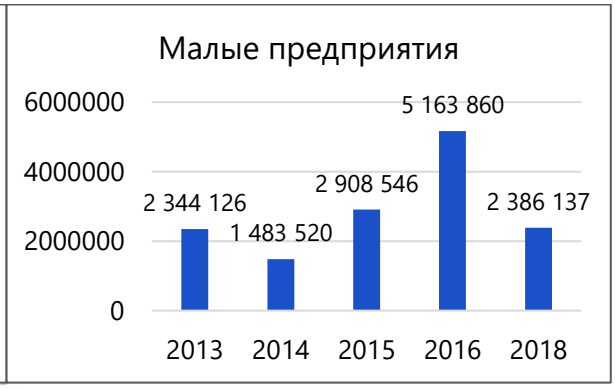
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

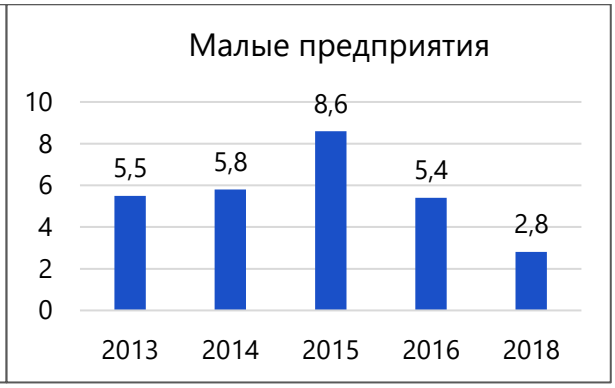
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %

Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.

Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %

Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %

Обращает на себя внимание существенное различие инвестиционной привлекательности сельского хозяйства как вида экономической деятельности для малых и средних предприятий, при этом желательно учитывать сложившееся профилирование: СП (средние предприятия) в большей степени заняты в сфере растениеводства, а МП (малые предприятия) в животноводстве, при этом используются различные комбинации подвидов экономической деятельности.

Обеспечение рентабельности в сельского хозяйства становится все более сложным и затратным делом, даже в урожайные годы, как правило, сопровождаемые обвальным снижением закупочных цен. Примечательно, что деятельность средних предприятий в сельском хозяйстве имеет кратно большую рентабельность проданных товаров -19.5% и рентабельность активов - 5.4% по сравнению с малыми предприятиями- 1.1% и 2.8% соответственно. Оборот 1.3 млн. руб. в расчете на одного работника свидетельствует о не высокой производительности труда и соответствующем уровне технологий, но стабильный рост инвестиций в расчете на одно СП отражают нацеленность на технологическую модернизацию и повышение эффективности бизнеса.

Основные тренды развития бизнеса в сфере сельском хозяйстве

(по материалам СМИ)

(a) Укрепление малых форм хозяйствования и кооперативов

В Татарстане действует 260 сельскохозяйственных кооперативов, 64 из них были созданы в 2018 году, в первом квартале 2019 года было зарегистрировано еще 20 кооперативов.

Господдержка личных подсобных хозяйств и фермеров в Татарстане превысит 2 млрд рублей В Татарстане зарегистрировано 456 тыс. личных подсобных хозяйств (ЛПХ), около 4,6 тыс. фермерских хозяйств, действует 1219 семейных ферм. На их поддержку в 2019 году будет направлено более 2 млрд рублей. Об этом стало известно сегодня на пресс-конференции в Госсовете РТ. Как сообщил начальник отдела развития малых форм хозяйствования министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ Александр Молокин**,** за четыре предыдущих года в ЛПХ республики было построено 1575 мини-ферм, поддержка из бюджета РТ составила 268 млн рублей. В 2018 году было открыто 274 новых мини-ферм, в которых содержится 11 тыс. коров. «В 2019 году субсидии для мини-ферм на прирост трех коров к имеющимся были повышено со 120 тысяч до 200 тысяч рублей, на прирост 5 коров к имеющимся — с 200 тысяч до 400 тысяч рублей. Выросли вдвое суммы субсидий ЛПХ на приобретение товарного племенного поголовья нетелей и первотелок до 30 тысяч и 40 тысяч рублей. Кроме того, выплачивается 10 тысяч рублей при сдаче лейкозной коровы», — сообщил Молокин. Гранты фермерским хозяйствам и кооперативам в прошлом году составили 878 млн рублей[3].

(b) Акцент на переработку

Инвесторы вложили 18 млрд рублей в сельское хозяйство Татарстана в 2018 году. В агропромышленном комплексе республики реализуется ряд значимых

инвестиционных проектов. (Казань, 9 октября, «Татар-информ», Надежда Гордеева). В Татарстане инвестиции в сельское хозяйство составили в этом году 18 млрд рублей. Об этом заявил сегодня Президент РТ Рустам Минниханов на торжественном мероприятии в Казани, посвященном Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Президент Татарстана поблагодарил инвесторов, которые вкладывают средства в сельское хозяйство. «Это высокорискованный бизнес», – заметил он. Ранее ИА «Татар-информ» сообщало, что в агропромышленном комплексе республики реализуется ряд значимых инвестиционных проектов. В частности, это строительство современного элеваторного комплекса мощностью на 150 тыс. т единовременного хранения зерна в Заинске с вводом в эксплуатацию в текущем году, строительство молочных комплексов в 12 районах с запуском в 2019–2021 годах, модернизация производства на Казанском молочном комбинате мощностью 110 тыс. т в год и ряд других[4].

Обанкротившийся комбинат был выкуплен «Комос групп» в 2018 году. Общий объем инвестиций на 2018–2021 годы запланирован в сумме 3,5 млрд рублей. на текущий момент завершен первый этап модернизации на сумму 1,6 млрд рублей. Благодаря этому комбинат уже довел переработку сырья до 500 тонн в сутки[3].

(c) Технологическая модернизация и цифровизация СХ

Минсельхозпрод Татарстана разработал проект программы «Цифровое сельское хозяйство РТ»

Без масштабной цифровизации сельского хозяйства обеспечить эффективность сельхозпроизводства будет невозможно, уверен Марат Ахметов. (Казань, 13 февраля, «Татар-информ»). В Республике будет реализовываться программа «Цифровое сельское хозяйство РТ». Об этом заявил заместитель Премьер-министра РТ – министр сельского хозяйства и продовольствия Марат Ахметов на расширенном заседании коллегии Минсельхозпрода республики, которое прошло в выставочном центре «Казань Экспо».

«Нами разработан проект программы “Цифровое сельское хозяйство РТ”. Уже начаты работы по пяти направлениям», – рассказал министр. Речь идет о таких направлениях, как информационно-аналитическая система АПК РТ, геоинформационная система АПК, единое окно подачи заявлений на субсидии, различные цифровые решения на уровне предприятий АПК, подготовка IT-специалистов в КГАУ. По мнению Марата Ахметова, будущее сельского хозяйства трудно представить без современных информационных технологий и программных продуктов. В связи с этим министерство в 2019 году планирует дать старт масштабной цифровизации сельского хозяйства. Без этого обеспечить эффективность сельхозпроизводства, особенно крупных компаний, будет невозможно, уверен министр.

Имея самое продвинутое в стране Министерство информатизации и связи и целый город IT-технологий Иннополис, сельхозкомпании, холдинги республики максимально должны воспользоваться этим интеллектуальным потенциалом для решения задач развития сельского хозяйства, резюмировал Марат Ахметов[4].

(d) Риски погодные, экологические и ценовые

О молочном кризисе и «меркуризация» рынка.

В целом минувший год выдался непростым для молочной отрасли. С одной стороны, падение цен на сырое молоко началось еще в 2018 году и продолжалось до августа 2018-го включительно. Фермеры до сих пор не оправились от того ценового шока. В свою очередь, переработчики молока отмечают взрывной рост цен на сырье с конца прошлого года, негативно сказывающийся на рентабельности молокозаводов.

«Цены откатились на уровень двухлетней давности, а за 2018 год снижение составило порядка 10 процентов. Характерно, что потребительские цены не показали каких-либо явных сдвигов в сторону снижения и за минувший год выросли на 0,9 процента», — говорится в исследовании молочной отрасли, подготовленном Институтом конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

Во второй половине 2018 года ситуация начала меняться. Благодаря почти полному закрытию импорта в РФ белорусского молока-сырья, а именно сухого молока и сыворотки, запасы на российских складах заметно снизились и перестали давить на сырьевой рынок. К концу года ситуация более-менее стабилизировалась, закупочные цены на сырое молоко начали расти, отмечается в отчете ИКАР.

Ситуация в РТ в целом отражает общероссийскую. По состоянию на 8 февраля 2019 года средне-сложившаяся закупочная цена по молокозаводам Татарстана составляла 25,38 рубля за килограмм, что почти на 3 рубля дороже по сравнению с тем же периодом 2018-го. Однако общий итог по минувшему году для фермеров неутешительный: из-за снижения закупочных цен на сырое молоко аграрии республики недобрали выручки почти на 4 млрд рублей[2].

«Если будет засушливое лето, то все!»: аграрии Татарстана скорбят о погибших озимых

«У нас свыше 120 тысяч гектаров — полная гибель, а в целом серьезно пострадало более половины площадей озимых культур», — заявил в минувшую субботу на совещании в кабмине РТ министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Ахметов. В целом ряде районов потери составили 30–50% посевов. Виноваты засушливая осень, снежная зима и минус 18 градусов в середине апреля. С учетом того, что общая площадь озимых в Татарстане равна 553 тыс. га, потери составляют около 22%. Озимые культуры занимают всего около 20% от общей площади посевов в Татарстане (540 тыс. га от 2,8 млн га), то есть чисто арифметически их частичная потеря не должна сильно ударить по итоговому урожаю. Однако нужно понимать, что озимые культуры для Татарстана играют роль страховочных. Они ежегодно дают стабильные и высокие урожаи (урожайность озимых обычно выше яровых) и в прямом смысле защищают республику от неурожая яровых в случае летней засухи, которая в последние годы стала уже скорее правилом, чем исключением. В последние 5–6 лет они давали до 40–45% от общего валового урожая зерна. Получается, сейчас урожай-2019 в первую очередь будет зависеть от яровых культур и в случае засушливого лета татарстанские житницы могут пострадать весьма

существенно[2]. Аграрии еще не теряют надежды на то, что ситуация выправится. Министр рекомендовал на погибших полях произвести пересев по технологии ярового сева или подсев (уплотнение посевов), хотя мнения по эффективности последней технологии расходятся.

е) Движение в сторону экологичности.

Сообщения из различных районов Татарстана о гибели пчел под действием применяемых удобрений, актуализировали вопрос об экологической безопасности производимых продуктов питания. Все активнее открываются новые фермерские ларьки и магазины, многие производители акцентируют внимание потребителей на экологической чистоте свой продукции, используя такие обозначение как «био», «эко», «органик» и другие. Все это отражает формирование нового тренда- движения в сторону экологической приемлемости, безопасности продовольствия, однако четко выстроенная государственная политика по этому вопросу, которая стала бы ориентиром для инвестиционной стратегии бизнеса, пока в стадии разработки.

2. Добыча полезных ископаемых

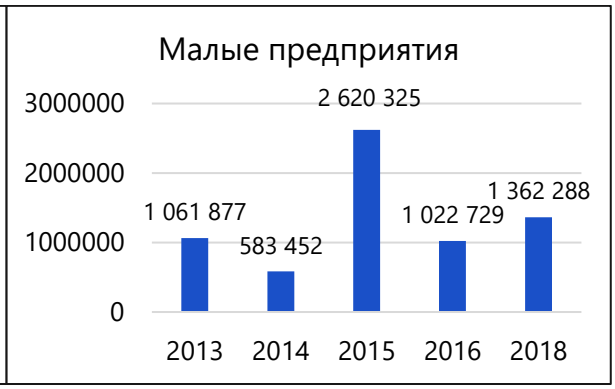
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

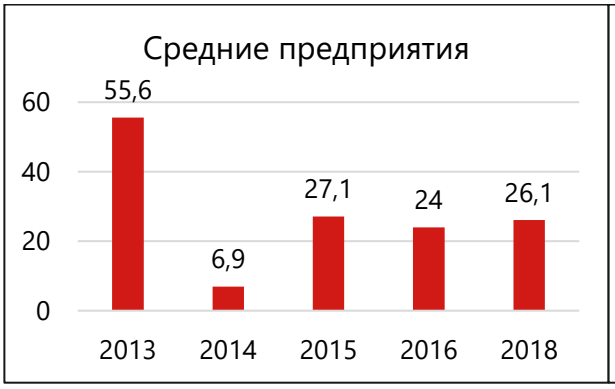
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

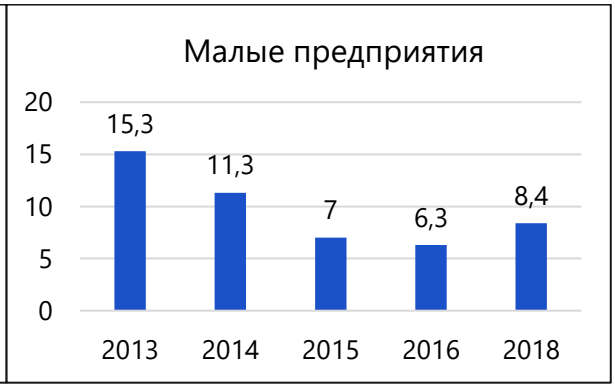
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



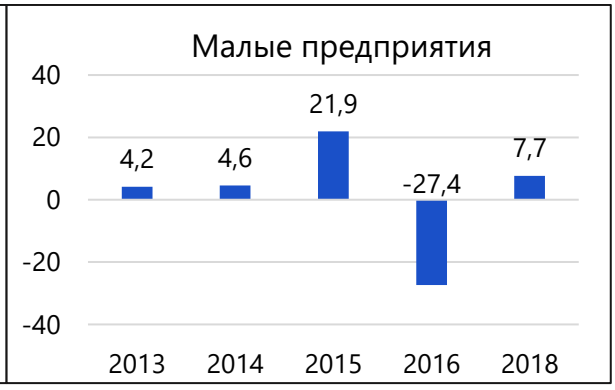
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %

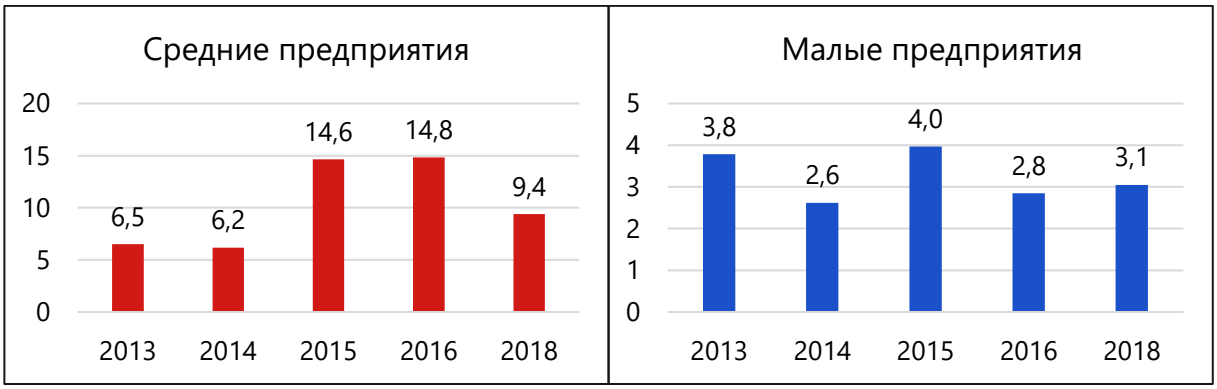




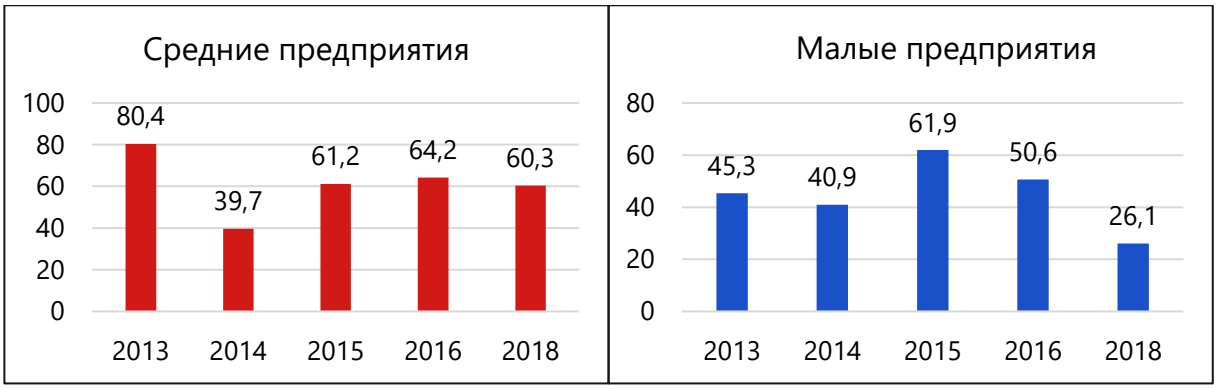
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



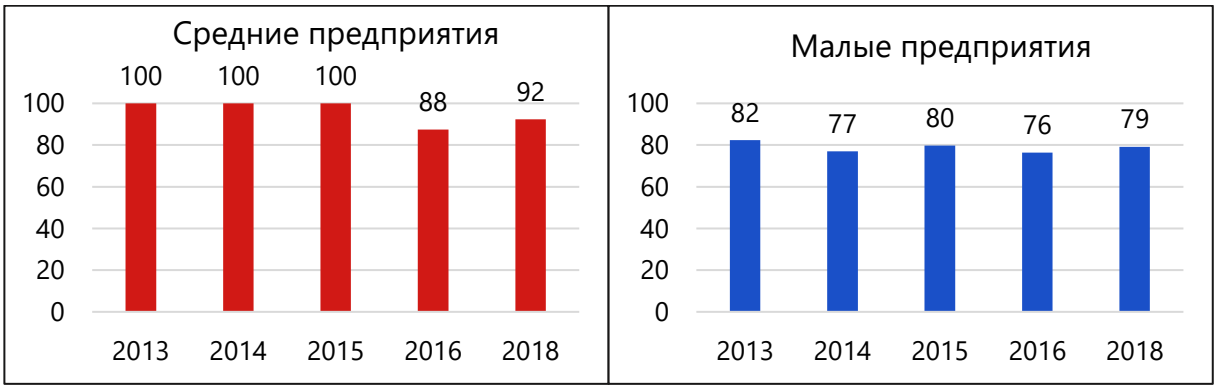
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Добыча полезных ископаемых

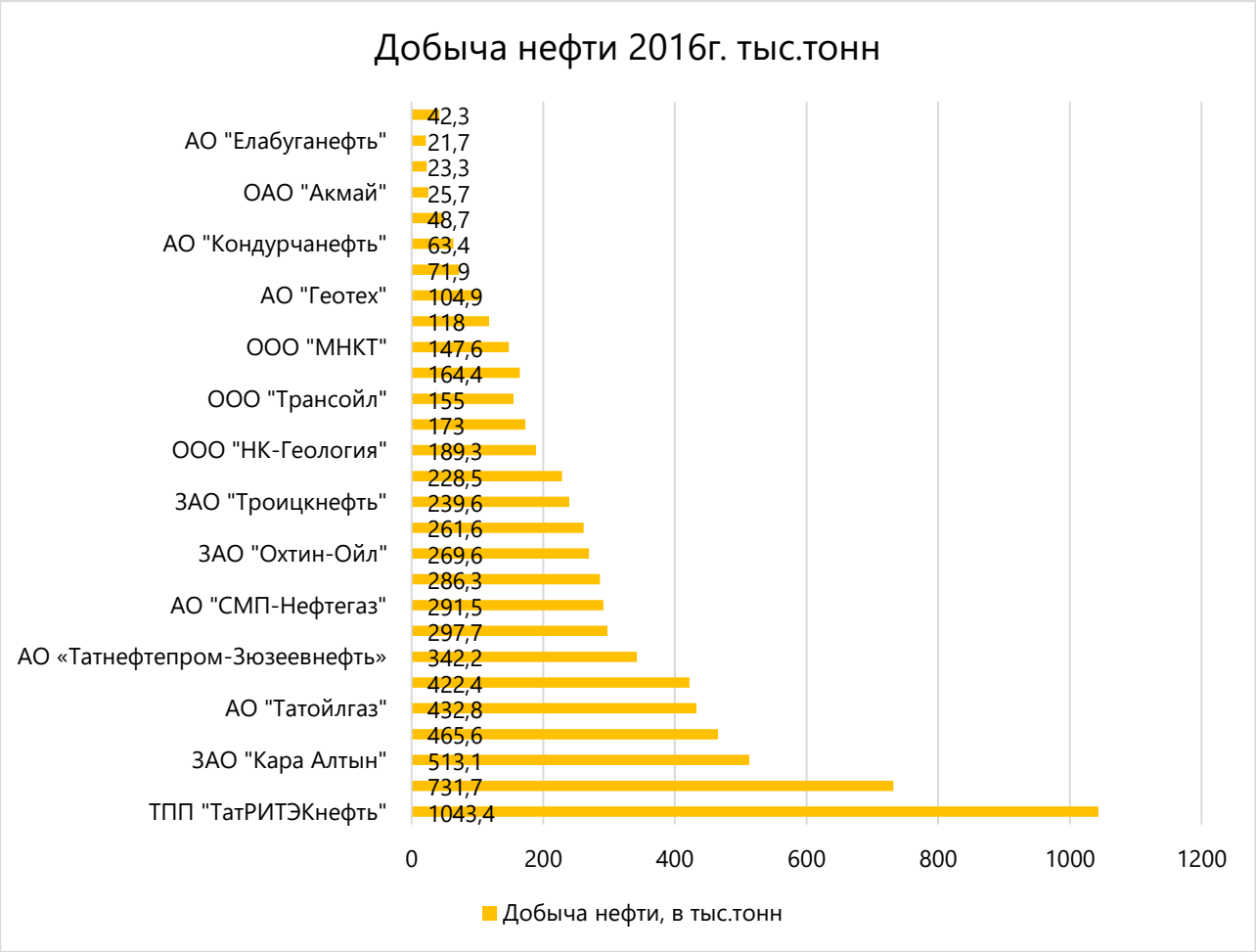
а) Сырьевая база

На территории Татарстана выявлено 108 залежей угля. Вместе с тем в промышленных масштабах могут использоваться только залежи угля, приуроченные к Южно-Татарскому, Мелекесскому и Северо-Татарскому районам Камского угольного бассейна. Глубина залегания угля -- от 900 до 1400 м. В Татарстане открыто 127 месторождений нефти, объединяющих более 3000 залежей нефти. Вместе с нефтью добывается попутный газ - около 40 м^3 на 1 тонну нефти. Известны несколько незначительных месторождений природного газа и газового конденсата.

На территории республики выявлено и разведано 1100 месторождений и проявлений твердых нерудных полезных ископаемых, подавляющая часть которых представлена общераспространенными. Республиканским балансом по состоянию на 01.01.2006 г. учтено более 250 месторождений 18 видов нерудного минерального сырья, из которых 60% вовлечено в эксплуатацию. Строительная известь производится на Казанском заводе силикатных стеновых материалов и Набережночелнинском комбинате строительных материалов. Гипсовый камень перерабатывается на Аракчинском гипсовом заводе из сырья, поставляемого из Камско-Устьинского гипсового рудника. Фосфатные и известковые удобрения производятся ОАО «Холдинговая компания Татагрохимсервис». Им разрабатывается Сюндюковское месторождение фосфоритов, на базе которого организовано предприятие по производству фосмелиоранта с проектной производительностью 30 тыс. т/год. Добыча карбонатных пород для производства известняковой муки ведется в 25 районах республики (Матюшинский, Красновидовский и другие карьеры). На внутреннем рынке минерально-сырьевой продукции реализуется почти 80% гравия и песчано-гравийных смесей, значительная часть гипсового камня, бентонитовой глины и бентопорошка, свыше 95% стеновых материалов, щебня, песка строительного и формовочного, пористых заполнителей, извести строительной и технологической. За пределы республики в значительных объемах вывозится гипсовый камень (80% добычи), гравий и обогащенная песчано-гравийная смесь (до 20%), бентопорошок и бентонитовые глины. В структуре ввоза лидирующее положение занимают цемент (до 45%), фосфатные и калийные удобрения (28%), стеновые материалы, высокопрочный щебень и оконное стекло.

b) Конкуренция в сфере нефтедобычи

По данным Национальной ассоциации нефтегазового сервиса наибольшее число добывающих предприятий функционируют в сфере нефтедобычи Татарстана. Рейтинг малых нефтяных компаний (МНК) по объему добычи. Среди 32 МНК лидерами являются ТатРИТЭКнефть, «Татнефтеотдача», «Кара Алтын.Малыми нефтяными компаниями Татарстана (МНК) в 2016 году добыто 7,2 млн. тонн нефти. Удельный вес добытой ими нефти составил 20,2% от общего объема добычи по республике. В 2015 году данный показатель составлял 20,8%. Информ-Девон составил рейтинг 32 малых нефтяных компаний Татарстана по итогам добычи нефти в 2016 году (по убывающей, в тыс. тонн).



Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса [5]

В последние годы наблюдается некоторое сокращение количества средних и малых предприятий, что возможно связано с изменениями категорий субъектов малого и среднего предпринимательства по предельным значениям годового дохода: микропредприятия - 120 млн.руб., малые предприятия – 800 млн. руб., средние предприятия -2 млрд руб. (Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016г. №265) и связанных с ним переходах из средних в крупные или малые предприятия и наоборот.

Сокращение оборота, среднесписочной численности работников и инвестиций в основной капитал стало следствием сокращения количества предприятий, а также действия общеэкономических факторов.

По ключевым качественным показателям - коэффициенту автономии, рентабельности продаж и рентабельности активов - инвестиционная привлекательность добывающей сферы относится к наиболее высоким, особенно при создании и развитии средних предприятий.

c) Перспективы

При сохранении текущих экономических условий обеспеченность России рентабельными запасами стратегических и наиболее значимых видов полезных ископаемых может составить 25–30 лет, следует из Стратегии развития минерально-

сырьевой базы РФ до 2035 года, разработанной Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

Чтобы удержать достигнутый уровень добычи после 2025 года потребуется вовлечение в отработку трудноизвлекаемых запасов нефти, а также неразрабатываемых месторождений цветных, легирующих и благородных металлов, говорится в документе. Также в Стратегии отмечается, что мировое потребление нефти и угля к 2035 году будет снижаться, а доля газа — расти. Будет расти доля извлечения нефти и газа из сланцевых отложений, начнется освоение газогидратов. Среди вызовов и угроз развитию минерально-сырьевой базы РФ стратегия называет колебание мировых цен на минеральное сырье, «появление на мировых рынках новых крупных поставщиков минеральных ресурсов, осуществляющих масштабную добычу нетрадиционных видов углеводородного сырья (нефти и газа из сланцевых отложений)», обострение конкуренции между российскими и зарубежными компаниями, а также структурные изменения экономики зарубежных стран.

Как следует из документа, использование минерального сырья сохранит важное значение в формировании ВВП, федерального и консолидированного бюджетов субъектов России, а также государственных резервных фондов (говорится в стратегии)[3].

3.Строительство

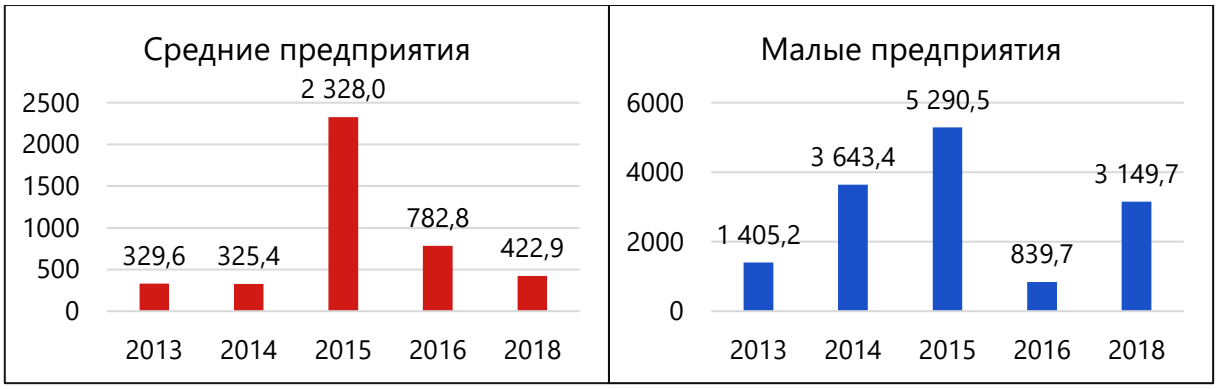
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

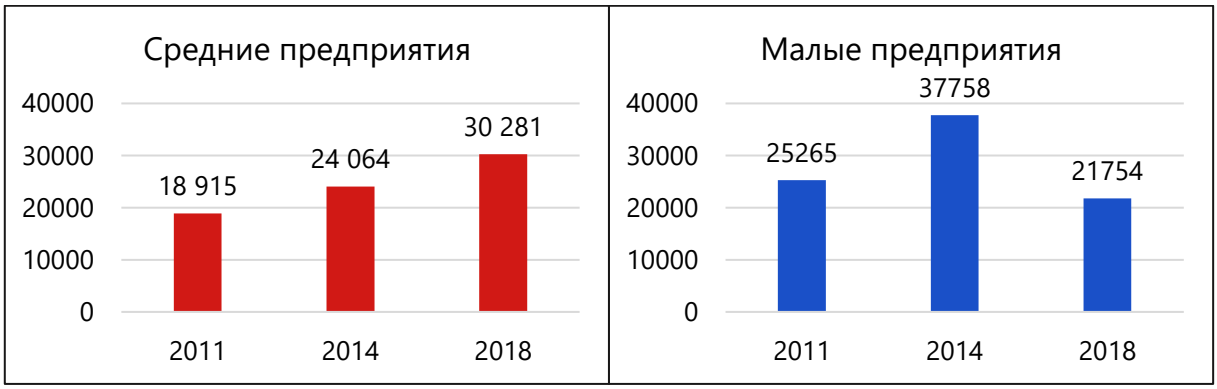
*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

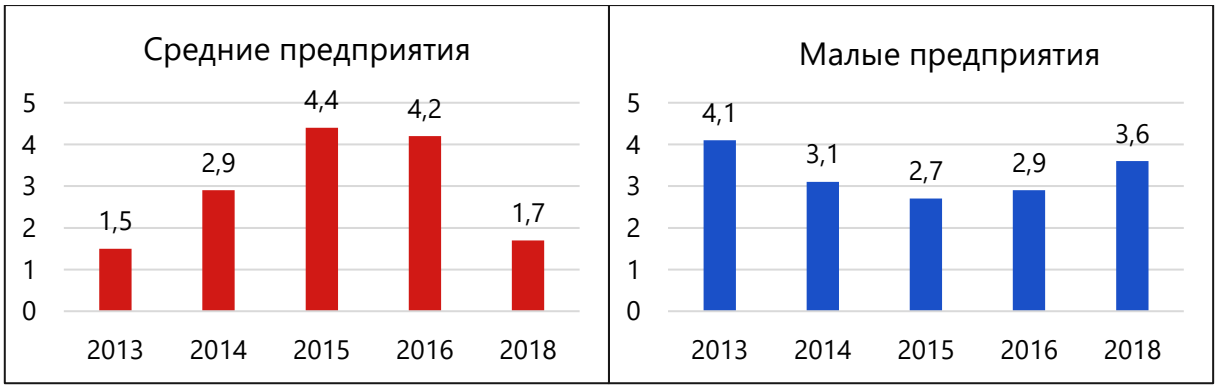
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



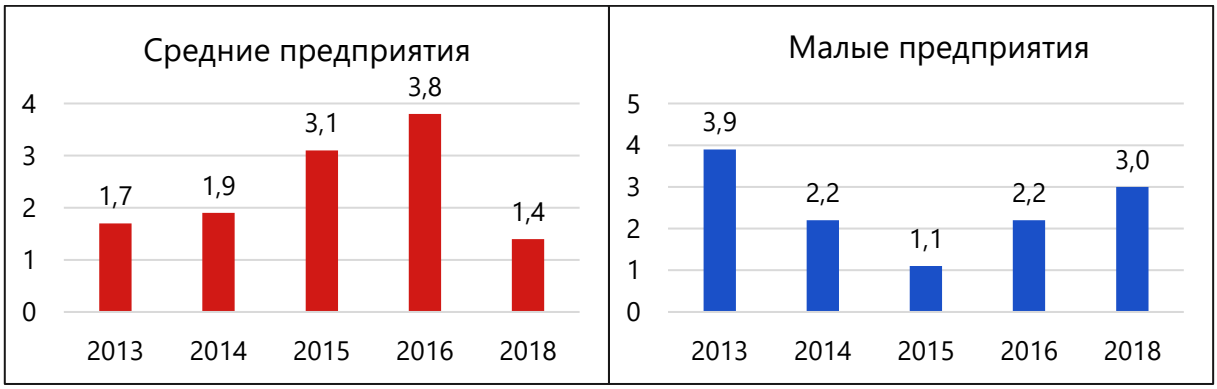
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



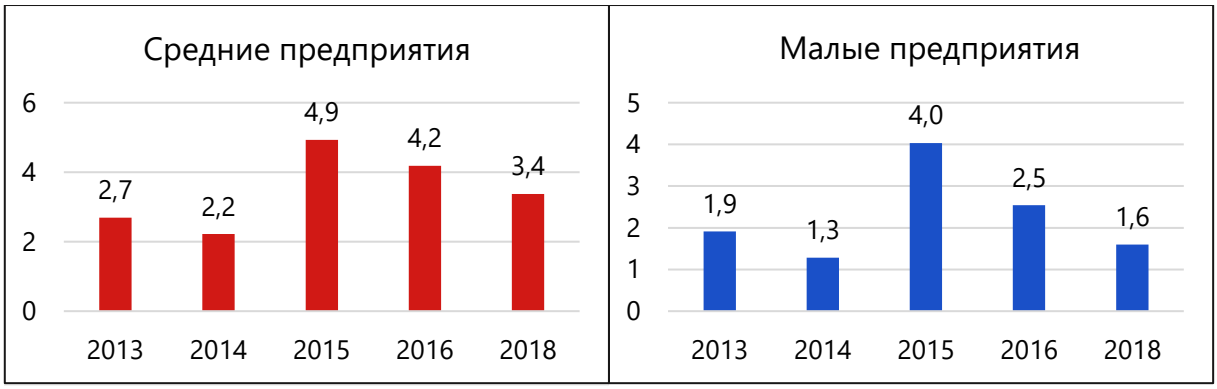
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



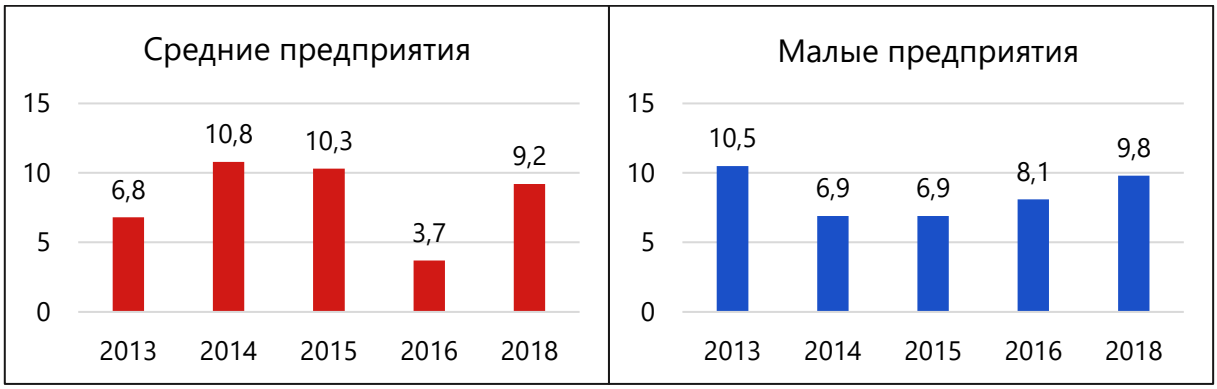
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



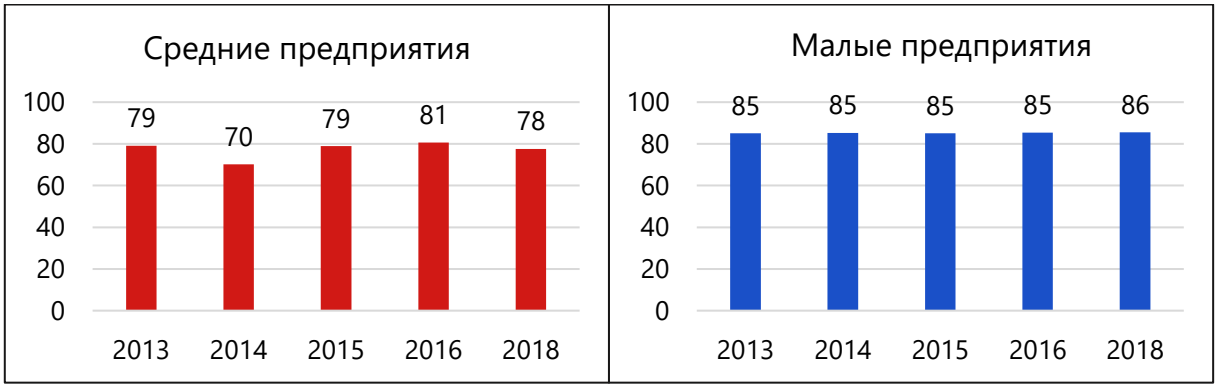
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Основные тренды в сфере строительства (по материалам СМИ)

а) Рост числа малых предприятий

Рост числа малых предприятий с 2010 по 2018 год на 100%, возможно, отражает привлекательность строительства как вида деятельности, в который вливаются крупные финансовые ресурсы из государственного бюджеты и частных корпораций. В этот же период отмечено обвальное снижение оборота, инвестиций и численности работников особенно в категории средних предприятий.

b) Бюджетное и частное финансирование

строительных объектов менее всего пострадало от кризисных явлений, что притягивало все новых участников рынка. Во-вторых, работавшие без образования юридического лица микропредприятия вынуждены были зарегистрироваться ради возможности участия в закупках и получения подрядных и субподрядных контрактов.

c) Показатели рентабельности на минимальном уровне

Снижение показателей рентабельности особенно у средних предприятий. Перечисленные показатели не в полной мере отражают наличие ситуацию в отрасли и проблематику предпринимательства.

d) Дебиторская задолженность

Проблема дебиторской задолженности была главной и остро обсуждаемой в ходе Круглого стола, проведенного в феврале 2019г. Ассоциацией предприятий малого и среднего бизнеса совместно с Рабочей группой при Общественной палате РТ «Реализация национальных проектов: проблемы предпринимательства в сфере строительства и пути их решения». На 1 января 2018 года дебиторская задолженность СМСП составила 140 млрд руб. Это по официальным статистическим данным (Статистический сборник. Малое и среднее предпринимательство РТ за 2018г.) По оценочным данным с учетом накопленной за последние 5 лет дебиторская задолженность на 1января 2019г. превысила 195 млрд. руб., что практически соответствует объему годового оборота малых предприятий в сфере строительства, порождая целый комплекс финансовых, налоговых, экономических и социальных проблем для малых предприятий. Многие предприятия вынуждены приостанавливать деятельность, теряя персонал и ослабляя конкурентный потенциал, а также закрывать предприятия или менять территориальную юрисдикцию.

В отрасли накопились и другие не менее важные проблемы - нарушения принципа равных конкурентных условий при проведении тендеров, блокировка счетов строительных компаний надзорными органами, работа по заниженным расценкам и многие другие. Результаты работы отрасли ежегодно оцениваются государственными органами по количеству освоенных рублей, сданных объектов и квадратных метров, однако какой ценой они даются для предпринимателей остается за пределами делового информационного пространства - в этом, по мнению участников Круглого стола и кроется одна из главных причин сложившегося положения» (Материалы Круглого стола Общественной палаты РТ и Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ).

e) Отсутствие регуляторной стабильности

Постоянные регуляторные новации в строительной отрасли тормозят ее развитие. Необходим мораторий на изменение правил, чтобы инвесторы могли нормально планировать реализацию своих проектов.

Минстрой России регулярно отчитывается о сокращении числа разрешительных процедур и улучшении ситуации в строительстве, которое способствует поднятию страны на более высокие ступеньки в рейтинге Doing Business. Ограничения действительно отменяются, но на каждые десять отмененных приходится десять новых, а то и больше. Только в этом году внесены изменения более чем в два десятка

нормативных актов, регулирующих строительство. Компании проектируют по одним правилам, строят по другим, а сдают объекты по третьим. Это одна из важнейших причин стагнации объемов строительства жилья и объектов инфраструктуры. Основной закон для строительной отрасли — Градостроительный кодекс — был принят пятнадцать лет назад, и, казалось бы, за это время документ и правоприменительная практика по нему должны были устояться. Но происходит ровно обратное: изменения нарастают как снежный ком.

В юридических базах данных имеются 48 редакций Градостроительного кодекса. С 2007 года правки в него вносились особенно активно — не менее трех в год. 2015 год был рекордным — десять правок, в 2016-м — четыре, в 2018-м — семь. В текущем году кодекс правился уже трижды. Изменчивость Градостроительного кодекса беспрецедентна даже для новой России. В пореформенные годы, увы, распространена практика принятия плохо прописанных и недостаточно взвешенных законов, которые начинают правиться сразу после принятия. Но такого количества редакций нет, наверное, ни у одного отраслевого закона, а подобного шараханья из стороны в сторону нет ни в одной отрасли российского законодательства.

Яркий пример — нормы о разграничении полномочий по государственной экспертизе и контролю над градостроительной деятельностью муниципальных образований. Первоначально они были предоставлены сразу трем уровням публичной власти: муниципальному, региональному и федеральному. Больше десяти лет их тасовали. И в 2018 году их окончательно забрали с муниципального уровня. Неразбериха с документами инвесторов, «передаваемых» из муниципалитетов (с одновременным сокращением в них структур по организации градостроительной деятельности), вводят в ступор органы приемки законченных строительных объектов. Инвестиционное сообщество уже третий месяц полыхает по поводу еще одного нововведения: если принимается решение, что земельный участок, на котором планируется построить какой-либо объект капитального строительства, попадает в зону с особыми условиями использования территории (ЗОУИТ), то проект строительства должен отправляться в орган государственной экспертизы. Имеющаяся негосударственная экспертиза не подходит. А значит — отказ в получении разрешения на строительство.

Воздействие регуляторной среды только усиливает негативное воздействие прочих факторов, влияющих на инвестиционной привлекательности сферы строительства[6].

f) Переход на эскроу-счета

40 дней до новой эпохи долевого строительства: быть или не быть?

Из сотни заявок татарстанских застройщиков банки пока одобрили лишь каждую десятую

«У нас сегодня 255 жилых домов строится… Все они с 1 июля не смогут финансировать свои объекты. Почти 20 тысяч человек имеют договоры долевого участия», — такие цифры на совещании в кабмине РТ привел министр строительства и ЖКХ Ирек Файзуллин. И если строители и банкиры не ударят по рукам до 1 июля, то стройка и продажи встанут. Между тем на получение проектного финансирования может уйти и полгода, рассказали «БИЗНЕС Online» участники рынка.

Ирек Файзуллин: «У нас сегодня 255 жилых домов строится в 12 муниципальных образованиях. Все они с 1 июля не смогут финансировать свои объекты».

Ирек Файзуллин: «почти 20 тысяч человек имеют договоры долевого участия...». Эпоха эскроу, в которой окажется строители с 1 июля, сильно тревожит власти Татарстана. В минувшую субботу тему на республиканском совещании в режиме видеоконференции поднял министр строительства и ЖКХ республики Ирек Файзуллин. Напомним, что уже через 40 дней застройщики потеряют право продажи квартир по договорам долевого участия. Исключениями станут объекты высокой степени готовности (свыше 30% с глубиной продаж 10%), застройщики, достраивающие чужие долгострои, или крупные проекты комплексной застройки под поручительство региональных властей.

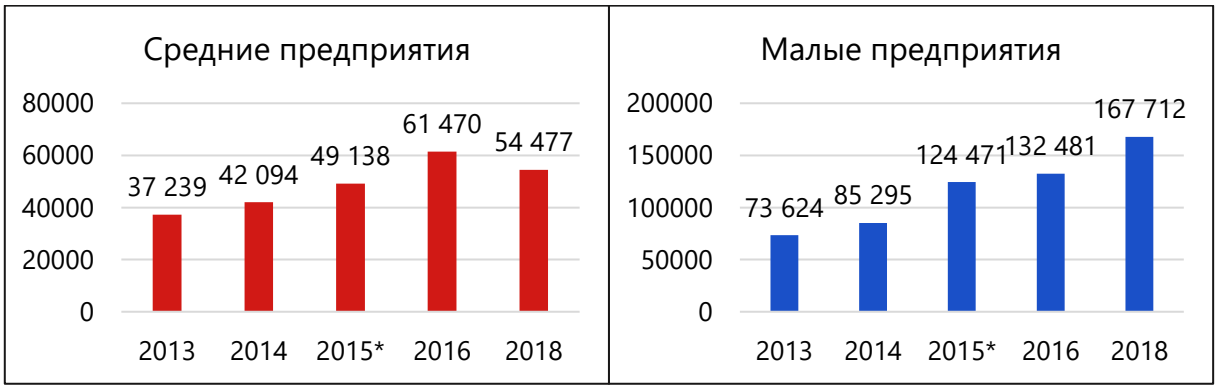
«Всего в стране 63 банка имеют такие полномочия. В республике 21 банк аккредитован по работе с договорами долевого участия и открытия счетов эскроу. Но активно работают только 9 банков», — заявил Файзуллин.

По его словам, очень непроста сама процедура подачи заявок. Застройщики предоставляют банкам необходимые документы, банки проводят работу по финансовому анализу кредитной модели каждого строительного проекта. На сегодня в 9 банков поданы 103 заявки. Но только по 5 проектам подписаны договоры, еще 6 одобрены, 6 получили отказ. И 87 находятся на рассмотрении. Получается, что на сегодняшний день только каждая десятая заявка строителей получила банковский «одобрямс».

4. Обрабатывающие производства

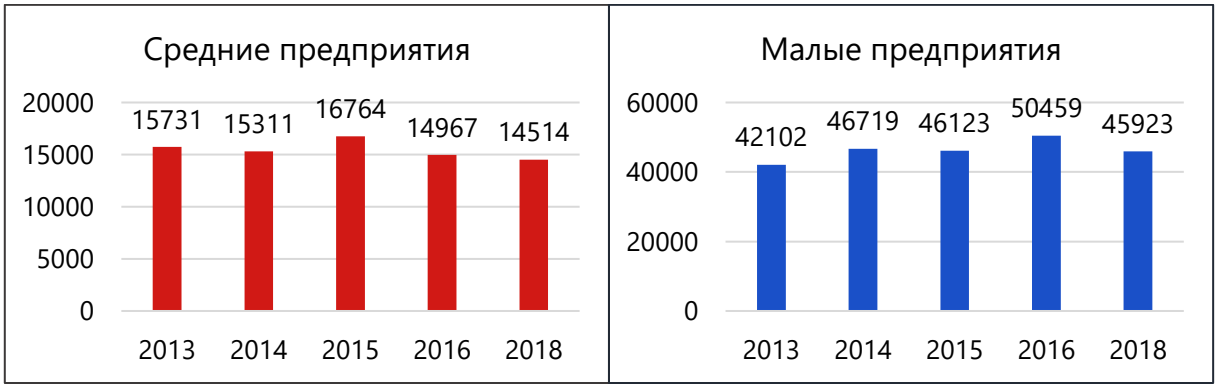
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

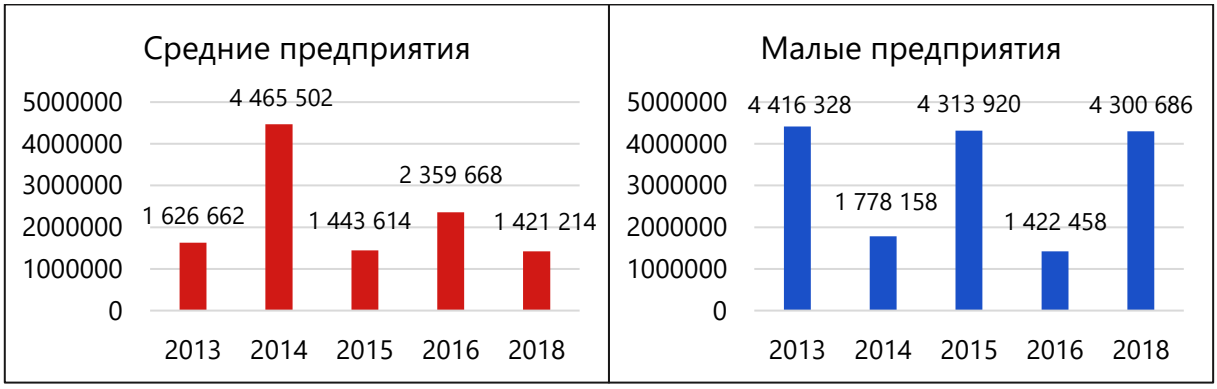


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

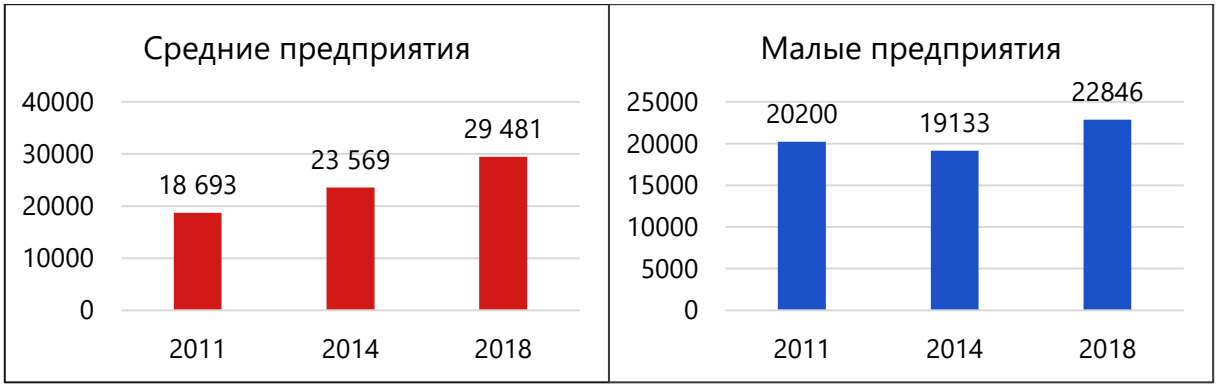
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



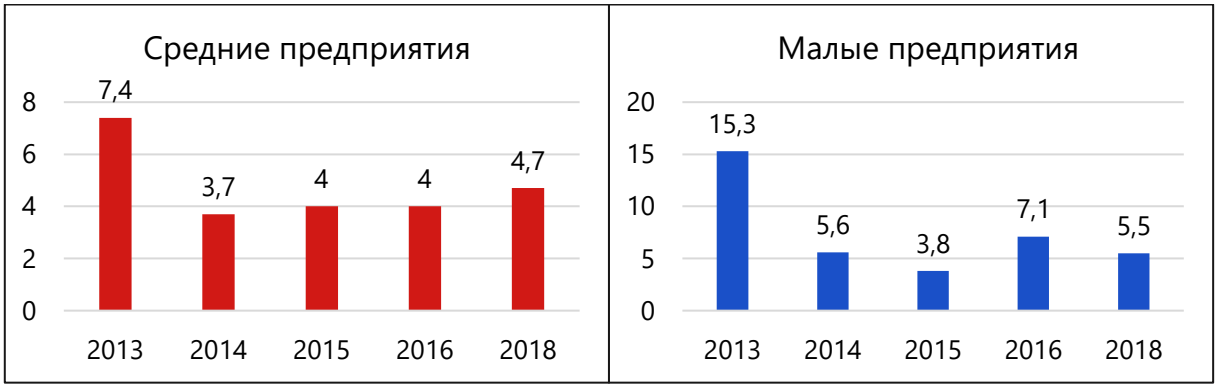
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



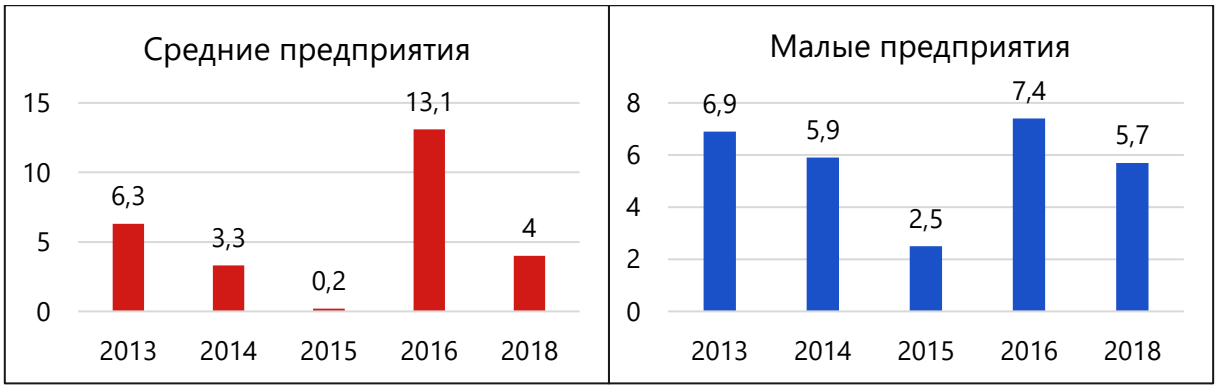
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



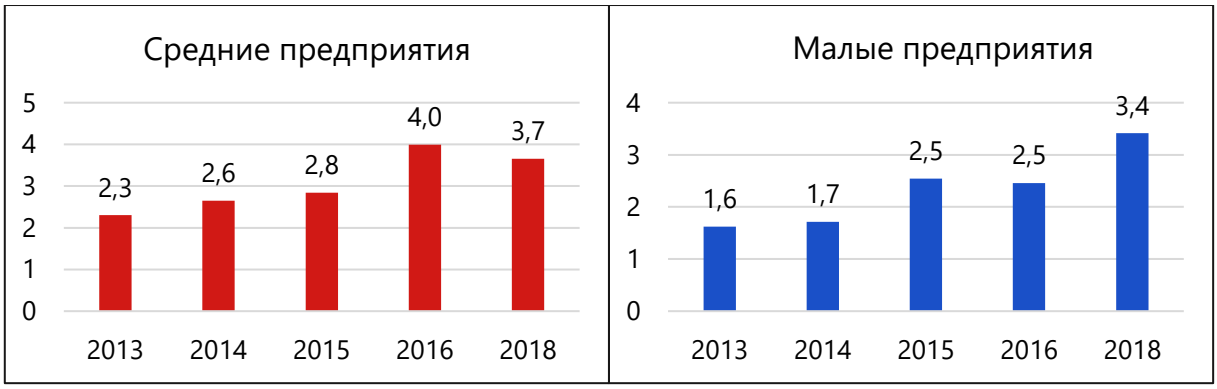
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



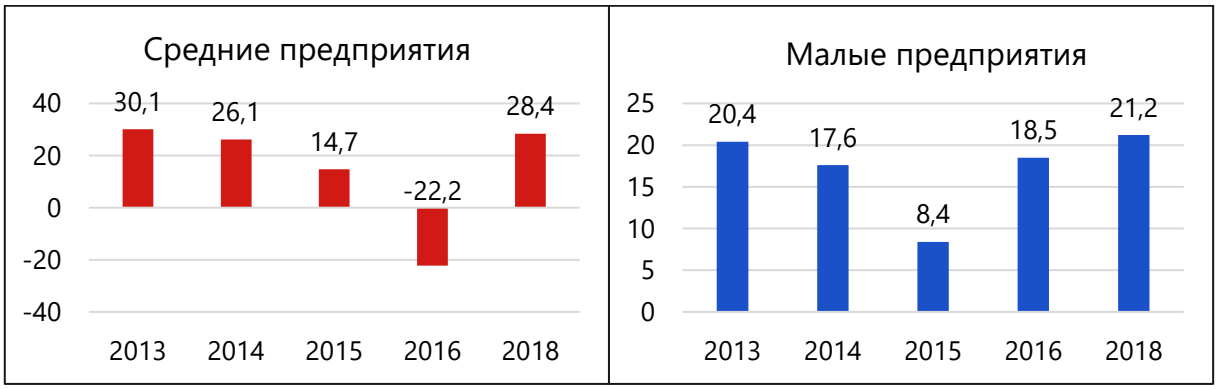
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



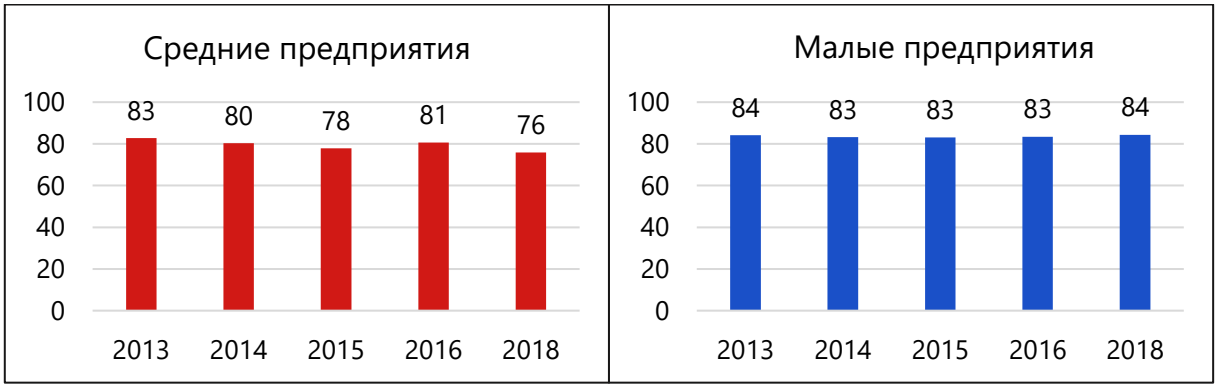
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Обрабатывающие производства

а) Отраслевая структура

В состав вида экономической деятельности «обрабатывающие производства» статистические службы включают: деревообработку и мебельное производство, переработку СХ продукции и пищевую промышленность, производство строительных материалов, обуви, одежды и десятки других отраслей экономики, каждая из которых требует обособленного аналитического внимания, с четким пониманием собственных инвестиционных возможностей. Всего в республике 9864 обрабатывающих предприятия, в числе которых 103 средних и 7322 малых предприятий.

Доля малых и средних предприятий на примере нескольких отраслей/видов деятельности на конец 2018

Отрасли /виды деятельности	Всего предприятий	Доля малых и средних (оценка)
Всего обрабатывающих предприятий	**9864**	**74,6**
Производство металлоизделий кроме машин и оборудования	1587	85
Производство пищевых продуктов	984	90
Производство резиновых и пластмассовых изделий	829	95
Деревообработка (кроме мебели)	565	95
Производство мебели	470	100
Производство машин и оборудования	459	45
Пошив одежды	326	100

В абсолютном большинстве отраслей наблюдается сочетание крупных предприятий с малым и средним бизнесом, но при различном уровне монополизации рынка, а также характера конкуренции, что также может оказывать влияние на инвестиционную привлекательность отрасли. С 2015 года малые предприятия демонстрируют устойчивый рост оборота, как, впрочем, и средние до 2018года. Крупные предприятия вместе с малыми и средними показали рост объема отгрузки в 2018г по сравнению с 2016 годом на 69.4%, при этом отмечены менее успешные виды деятельности, например, производство пищевых продуктов на 7.0%, напитков на 0.8%, текстиля и одежды на 0.1%.

Знакомство с финансовыми результатами дает возможность сопоставления ожидаемой прибыльности с реально существующей в данной отрасли. Например, в общем по обрабатывающим предприятиям (включая крупные) рентабельность товаров составила на конец 2018г. 7.5%, рентабельность активов 5.2%, у средних предприятий 4%, у малых 5.5%. При подготовке решений по инвестированию важно учитывать отраслевые различия, например, рентабельность проданных товаров предприятий (включая крупные) в сфере производства компьютеров, электронных и оптических изделий, составила на конец 2018г. 36.8%, рентабельность активов 5.1%. Минимальная рентабельность отмечена в металлургическом производстве 0.6% и 1.7%, в сфере производства пищевых продуктов соответственно 3,5% и 0,5%.

Любое инвестиционное решение сегодня сопряжено с определенными рисками и для их минимизации крайне желательно заглянуть внутрь и оценить инновационные и/или модернизационные процессы.

c) Инновации

Затраты на технологические инновации в 2018 году (млн. руб.)

	Затраты на технологические инновации	в том числе:	
		продуктовые	Процессные
Промышленность всего	73961,3	31038,3	42923,0
в том числе			
Добыча полезных ископаемых	18357,8	21,8	18336,0
из них:			
Добыча сырой нефти и природного газа	18332,4	-	18332,4
Добыча прочих полезных ископаемых	1,5	-	1,5
Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	23,9	21,8	2,1

Более 25 % затрат на инновации приходится на сферу добычи полезных ископаемых, что примечательно- с абсолютным преобладанием доли процессных инноваций, т.е. затрагивающих технологии и управление.

Затраты на технологические инновации В 2018 году (млн. рублей)

	Затраты на технологические инновации	в том числе:	
		Продуктовые	Процессные
Промышленность всего	73961,3	31038,3	42923,0
Обрабатывающие производства из них:	48694,1	30983,8	17710,3
Производство пищевых продуктов	760,8	330,0	430,8
Производство напитков	296,2	77,6	218,6
Производство текстильных изделий	-	-	-
Производство одежды	51,4	13,0	38,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	6,9	0,3	6,6
Производство бумаги и бумажных изделий	313,4	-	313,4
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	11,6	11,6	-
Производство кокса и нефтепродуктов	20597,8	19352,0	1245,8
Производство химических веществ и химических продуктов	12957,2	855,2	12102,0
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	1,4	1,4	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	319,6	199,4	120,2
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	1062,8	101,2	961,6
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	935,4	685,2	250,2
Производство электрического оборудования	183,2	61,6	121,6
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	1061,0	917,8	143,2
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	8104,6	7015,0	1089,6
Производство прочих транспортных средств и оборудования	2028,8	1360,7	668,1

Преобладание доли продуктовых инноваций над процессными, в отличие от добывающей сферы, вполне логичен, однако большая половина затрат на продуктовые инновации приходится на отрасли, обслуживающие добывающий сектор.

Анализ затрат на инновации в определенной отрасли отражает процессы модернизационного характера, устремленность в будущее, что для технологически продвинутых компаний содержит возможности выгодного инвестирования, разумеется если при этом учитываются и другие вышеперечисленные факторы.

c) Размер заработной платы: отраслевые различия

Глава Минтруда РТ назвала отрасли с самыми высокими и низкими зарплатами. Больше всего в республике получают работники обрабатывающего производства, меньше всего — общественного питания. Министр труда, занятости и социальной защиты РТ Эльмира Зарипова назвала самые высокие и низкие зарплаты в Татарстане. Об этом она сообщила в интервью гендиректору АО «Татмедиа» Андрею Кузьмину для ИА «Татар-информ».«Самые высокие зарплаты получают работники обрабатывающего производства и люди, занимающиеся добычей полезных ископаемых — 58 тыс. рублей. Самая низкая планка в ресторанном и гостиничном бизнесе, а также в общепите — 21 тыс. 800 рублей», — отметила министр. Татарстанские строители в среднем получают за месяц 30 тыс. рублей, работники системы водоснабжения — 28 тысяч, экономисты — порядка 50 тысяч, а ИТ-специалисты — 45 — 48 тыс. рублей. Зарипова также напомнила, что Татарстан находится на втором месте в ПФО по уровню заработной платы, уступая лишь Пермскому краю. Причем среднемесячная зарплата по сравнению с прошлым годом выросла на 8,6% и составила более 35 тыс. рублей[4].

5. Оптовая и розничная торговля

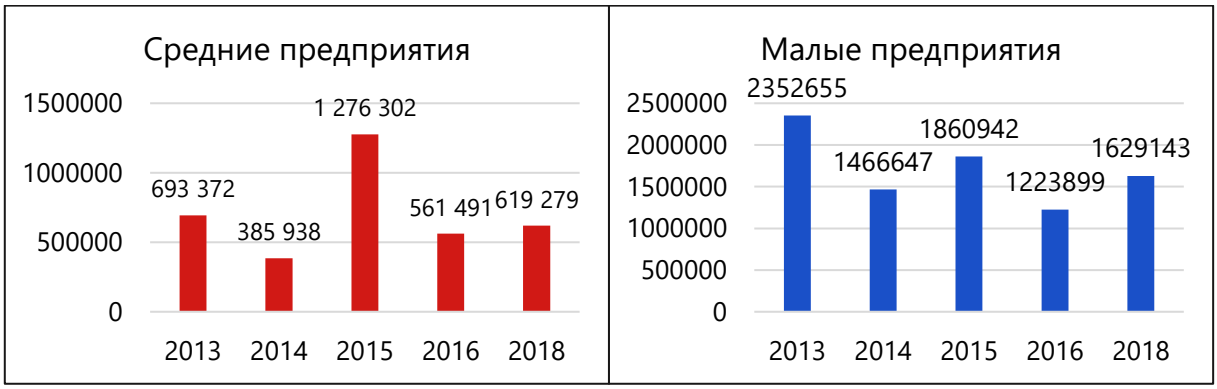
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

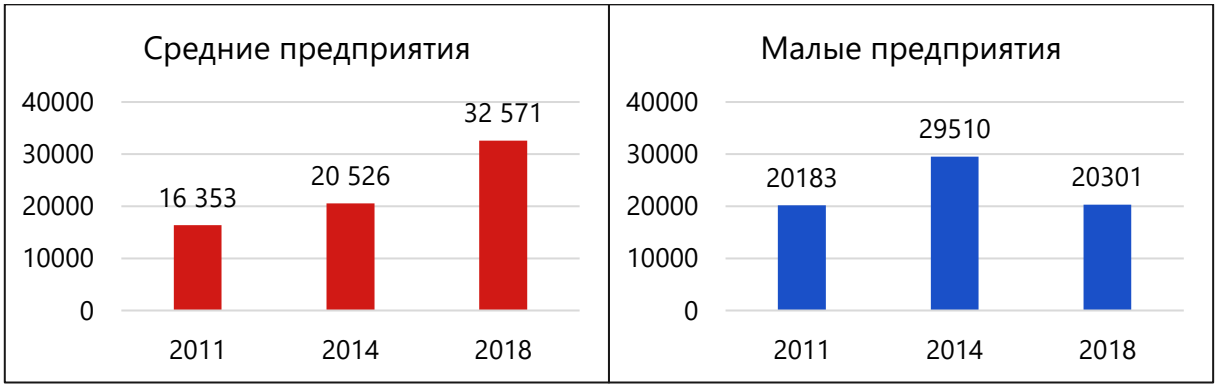
*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

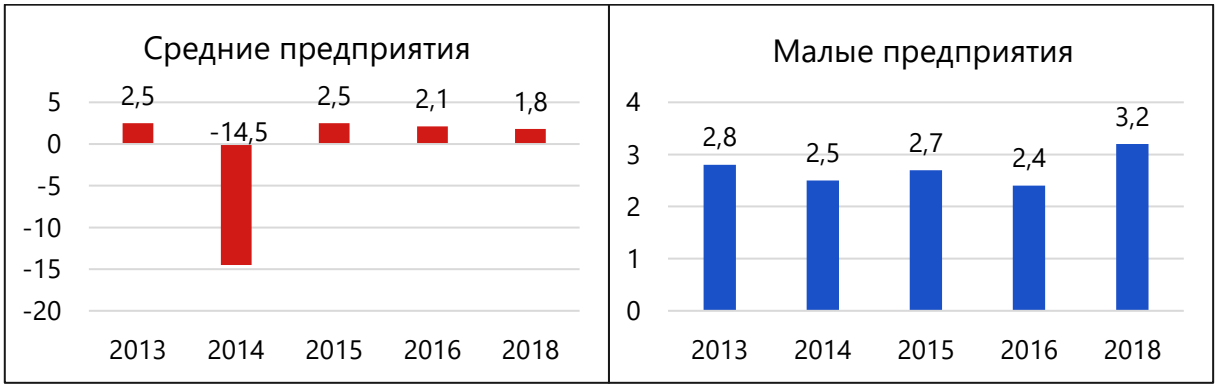
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



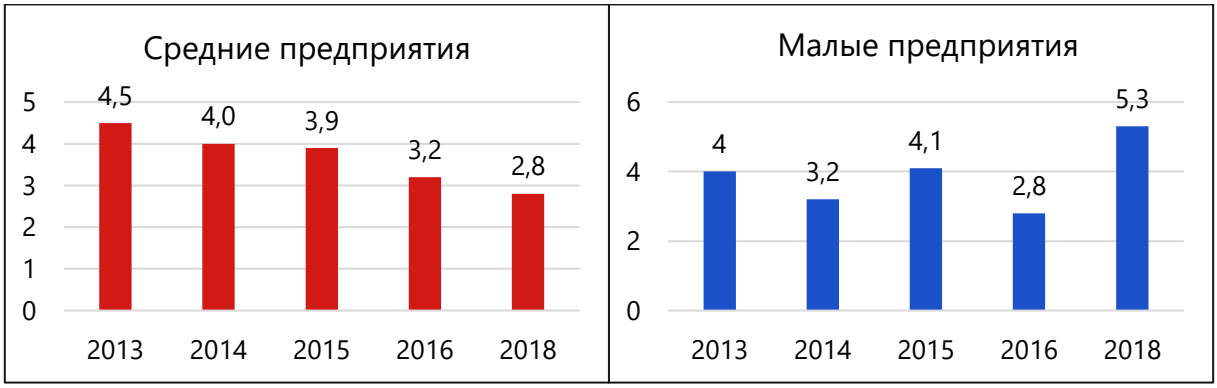
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



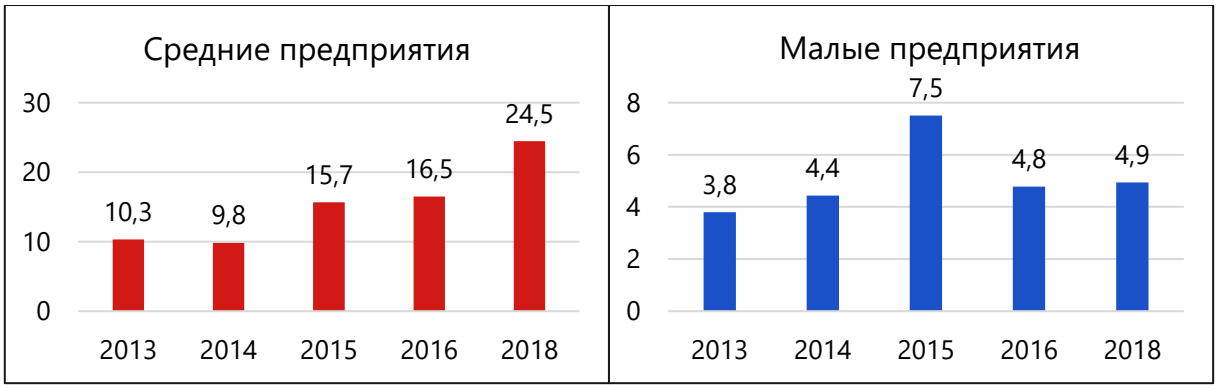
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



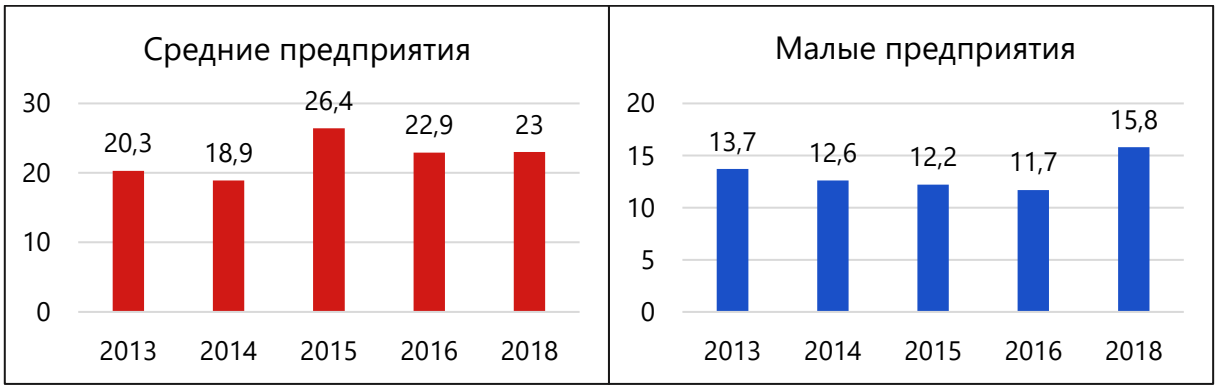
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



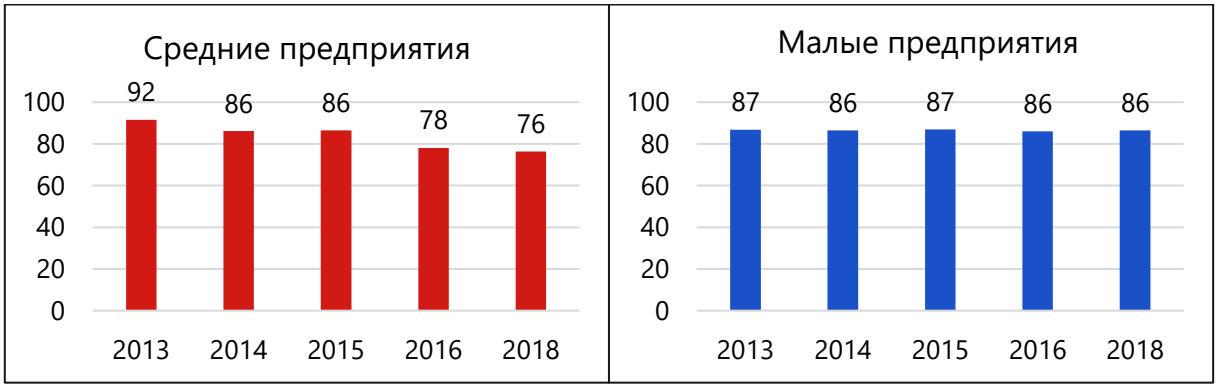
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Оптовая и розничная торговля: основные тренды (по материалам СМИ)

а) Активность сетевых мегакомпаний

Еще несколько лет назад одна из самых привлекательных отраслей для малого и среднего бизнеса, сегодня меняет свои позиции под натиском сетевых мегакомпаний и усложнения регуляторных условий. Сокращение количества и оборота средних и стабилизация показателей малых компаний, при сокращении численности работников и объема инвестиций – показатель серьезных изменений, происходящих в отрасли.

Ухудшение качественных показателей деятельности малых и средних предприятий выглядит вполне логичным в данной ситуации: снижение до минимума рентабельности продаж и рентабельности активов у средних предприятий и росту числа убыточных компаний до 24%. Малые торговые предприятия проявляют значительно большую

жизнеспособность: рентабельность продаж и активов удерживаются на уровне 3.2% и 5.3%, при том что доля убыточных компаний составляет 14%.

b) Интернет торговля

Фактор интернета становится все более активным и доминирующим в развитии торговли, но пока преимущественно для крупных участников рынка, однако и малые предприятия все активнее используют его преимущества.

В России активно развивается интернет-торговля и наиболее заметно — у магазинов электроники и техники или универсальных торговых объектов, лидирующих во всех рейтингах. Так, по данным Data Insight, верхние строчки топ-100 крупнейших интернет-магазинов заняли «Ситилинк» — рост онлайн-продаж за год достиг 73,2 млрд рублей (+36%), «М.Видео» — 52,8 млрд рублей (+46%), «Озон» — 41,8 млрд рублей (+73%), «Связной» — 19,7 млрд рублей (+26%), «Эльдорадо» — 24,5 млрд рублей (+8%) и другие (данные по итогам 2018 года). Региональные рынки при этом не только не отстают от среднероссийских значений, но и заметно обгоняют их по отдельным направлениям. Так, только в «Ситилинке» число интернет-покупателей по состоянию на конец I квартала увеличилось на 24% (год к году). Объем рынка бытовой техники и электроники в Казани, по оценке аналитиков компании, вырос на 17%, достигнув показателя в 3,3 млрд рублей. Покупатели все чаще отдают предпочтение быстрым заказам, оформлению покупок через интернет. На этом фоне особенно выделяется активный рост мобильного трафика, который в первую очередь связан с расширением зоны покрытия сетей LTE и появлением на рынке устройств, поддерживающих этот стандарт. Так, только в Казани доля мобильного трафика и покупок, совершаемых с помощью смартфонов и планшетов, не просто высокая, а на 14% выше, чем средние показатели по стране, — комментирует Алексей Смольков, управляющий директор «Ситилинк» по ЦФО и ПФО[8].

c) Рост оборота розничной торговли

В январе-декабре 2015г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями на 37% формировался крупными организациями и субъектами среднего предпринимательства, на 28,4% – индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, на 24,9% – малыми предприятиями (включая микропредприятия). Доля продажи товаров физическими лицами на розничных рынках и ярмарках составила 9,7% оборота[2].

Объем оборота розничной торговли за первое полугодие в Татарстане составил 512 млрд рублей. По сравнению с прошлым годом объем оборота увеличился на 98 процентов. За первое полугодие 2016 года объем оборота розничной торговли в Татарстане вырос на 98 процентов и составил 512 млрд рублей. В 2015-м же показатели по объему оборота снизились почти на 13 процентов и составляли 776 млрд рублей за год. Такие данные, характеризуя состояние торговой деятельности в республике, привел сегодня заместитель Премьер-министра РТ – министр промышленности и торговли республики Альберт Каримов на прошедшей в Казани международной научно-практической конференции «Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности».

Альберт Каримов также сообщил, что в структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров остался на уровне 2015 года и составил 47,5 процента. По данным министра, в Татарстане функционирует около 17 тыс. предприятий розничной торговли, а также действуют 33 розничных рынка.

«Удельный вес сетевой торговли в формировании торговли розницей по итогам официальной статистики за первое полугодие этого года составил четверть от общих объемов продаж – 25 процентов, в обороте отдельных продовольственных товаров – 30 процентов. Эти показатели имеют тенденцию к росту»[4],

Заместитель министра промышленности и торговли РТ Денис Валеев считает, что в 2016 году оборот розничной торговли в республике составил 801,6 млрд рублей. Об этом он заявил в ходе круглого стола, посвященного торговле строительными материалами. В мероприятии также участвовали представители компаний Leroy Merlin, Kastamonu, Rockwool и Aksolit, которые занимаются производством и продажей различных строительных материалов.

По словам Валеева, несмотря на то, что объем торговли на рынке вплотную приблизился к отметке 1 трлн рублей, чиновникам министерства известно не о всех участниках рынка. Причину Валеев видит в том, что в России нет единой государственной системы учета в данной отрасли. Тем не менее, по словам чиновника, это не привело к конфликтам на данном рынке. «Если смотреть на обороты торговли в Татарстане, то в 2016 году они составили 801,6 млрд рублей. Но мы не можем знать обо всем рынке, поскольку мы не имеем единой государственной системы для учета реализации стройматериалов. Сегодняшнее законодательство хорошо регулирует розничную торговлю пищевыми продуктами, но в непищевом секторе этого регулирования гораздо меньше. Но тем не менее, конфликтов нет», — заключил Валеев[4].

Татарстан занял первое место среди регионов ПФО по обороту розничной торговли. Оборот розничной торговли по итогам 2018 года в республике вырос на 6,1% и составил около 917 млрд рублей. Согласно данным с января по ноябрь 2018 года, Татарстан занял первое место среди регионов Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли. Среди субъектов России республика по этому показателю стала восьмой.

Об этом стало известно на совместном заседании итоговой коллегии Комитета РТ по социально-экономическому мониторингу и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Татарстану (Татарстанстата).

«Оборот розничной торговли за январь – декабрь 2018 года, по предварительным данным, составил 916,9 млрд рублей, или 106,1% в сопоставимых ценах к уровню января – декабря 2018 года», – указывается в материалах к заседанию.

d) Сокращение количества занятых

В розничной торговле - крупнейшая волна сокращений персонала с 1998 года, цитируют "Ведомости" исследование НИУ ВШЭ. По данным директора Союза независимых сетей России Сергея Кузнецова более 50% всей продовольственной торговли приходится на малые сети и одиночные магазины и именно в этом секторе больше всего увольнений и сокращений. В стране около 450 мелких и некрупных сетей

с годовым оборотом в 1-3 млрд руб., минимум 100 из них закроются в ближайший год. Такая сеть включает 20-30 магазинов.

Кризис и в самом деле ударил сильнее по небольшим сетям, - соглашается начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК "Фридом Финанс" Георгий Ващенко. Им тяжело выдерживать жесткие условия дистрибьюторов, а кредитные ресурсы стали менее доступными. Крупные удержались на плаву за счет того, что смогли загрузить свою инфраструктуру (склады и логистику) благодаря открытиям новых магазинов.

Снижение рентабельности заставило оптимизировать расходы, включая затраты на оплату труда. Так, Магнит сократил выплаты персоналу на 25%, при том что сеть за год выросла на 15%. Но большинство крупных сетей развиваются по франчайзинговой модели, магазинами управляют конечные владельцы, а централизованной программы сокращений нет.

Но именно ритейл выходит из кризиса первым, являясь локомотивом роста для остальных отраслей. Вероятнее всего, - говорит эксперт, - сети могут перейти от сокращений к набору персонала по мере выхода из стагнации, уже во во-втором квартале 2018 года.

Причиной трудностей нельзя называть исключительно кризис, - полагает генеральный директор аудиторской компании "Уверенность" Максим Гладких-Родионов. - Он лишь острее обозначил такие проблемы, как пренебрежение задачами сокращения издержек и повышения производительности труда. У небольших региональных торговцев общие для всех проблемы усугубляются отсутствием достаточных финансовых ресурсов. Так у крупных федеральных сетей появилась возможность расширения рынка сбыта за счет открытия магазинов в регионах. На руку им играет и определенное снижение ставок аренды коммерческой недвижимости. А в сфере интернет-торговли пункты выдачи заказов организуются в розничных магазинах.

У крупных сетей уже более 10% составляет продукция под собственными торговыми марками, и она продолжает расти. Они вкладывают деньги в автоматизацию. И это дает определенные результаты, - отмечает эксперт. - Однако ситуация в рознице пока остается далеко не радужной. Так, в 2015-м году оборот розничной торговли составил 90% от показателей 2014-го, а в январе-феврале 2016-го – 93,4% от соответствующего периода 2015-го года. (по данным Росстата). Мы видим, что падение продолжается. И, по моему мнению, - говорит эксперт, - это еще не дно, так как доходы граждан продолжают снижаться. Руководитель аналитического отдела Борис Городилов также считает, что главная проблема в низкой производительности труда в розничной торговле, которая выше в крупных сетях, региональных в том числе[12].

6. Гостиницы и рестораны

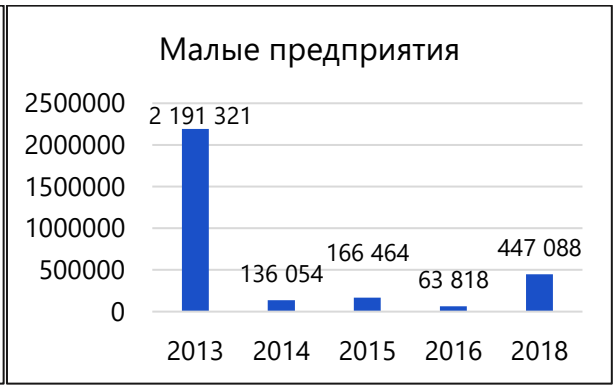
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

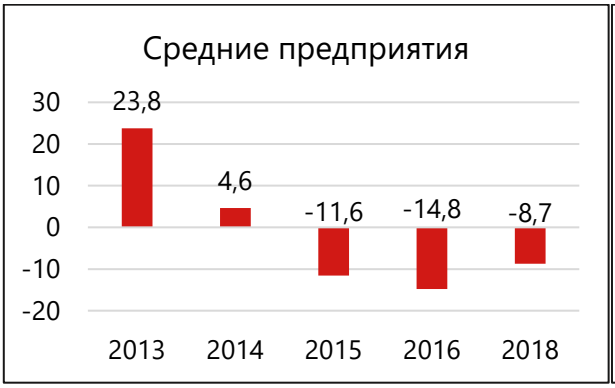
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

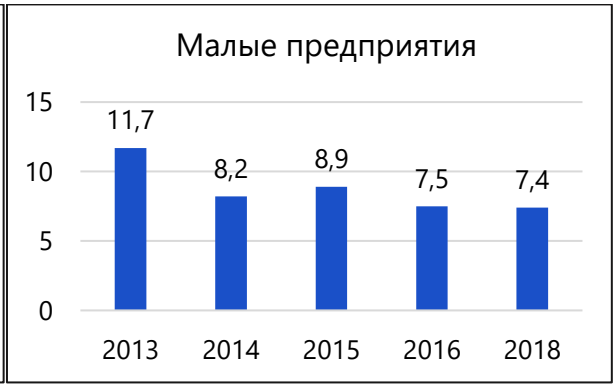


Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.

Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %

Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %

Гостиницы и рестораны. Основные тренды (по материалам СМИ)

а) Рост числа участников рынка

При отсутствии раздельной статистики по гостиницам и ресторанам приходится оперировать обобщенными данными, тем более во многих гостиницах работают собственные рестораны.

Активный рост в последние 5-7 лет сферы деятельности «гостиницы и рестораны» происходил под прямым воздействием событийного, делового, спортивного туризма и проч. отражающего превращение Татарстана и особенно Казани в спортивный,

деловой, политический, культурный и научный центр. Число гостиниц только в Казани за последние полтора десятка лет возросло более чем в 20 раз и превисило 260 единиц вместе с хостелами. Следствием роста числа гостиниц стало увеличение интенсивности конкуренции и снижение коэффициента заполняемости, что негативно отразилось на показателях эффективности бизнеса.

b) Диверсификация

В интересах удержания рентабельности на приемлемом уровне гостиница развивают дополнительные услуги, уходя от модели «ожидания клиентов».

Местные отельеры разрабатывают новые туристические программы. Городские власти хотят, чтобы казанские отельеры приняли участие в разработке новой программы развития туризма в столице Татарстана. Представители крупнейших гостиниц города, таких как «Корстон», «Мариот», «Шаляпин Палас отель», «Мираж», «Кристалл» и другие, обсудили итоги 2013 года. Среди актуальных тем - среднегодовая загрузка отелей и влияние на нее прошедшей универсиады. Напомним, сейчас в Казани действуют 128 гостиниц, это примерно 6 тысяч номеров и 10 тысяч гостиничных мест[10].

Шансы заработать на приобретении выставленных на продажу гостиничных зданий оценил по просьбе корреспондента «Реального времени» замдиректора компании A-Development Владимир Шайхиев. По мнению эксперта, успешный бизнес в большинстве из них удастся выстроить только при условии перепрофилирования отелей: в центре города — в формат апартаментов, а на периферии или в качестве альтернативы апартаментам — под офисные здания: — Многие хостелы планировали закрыться после ЧМ-2018, и сделали это. Шанс заработать на туристах в августе этого года еще даст «Великий Волжский путь». Но себестоимость этого бизнеса очень высока, а крупных международных мероприятий вроде ЧМ или Универсиады пока больше не ожидается. Поэтому владельцам отелей и гостиниц имеет смысл перепрофилировать их. Владимир Шайхиев оценил перспективы некоторых выставленных на продажу объектов гостиничного бизнеса. Он считает, что долгострой на Волгоградской не имеет шансов окупить себя в качестве гостиницы: — Офисные помещения там более уместны, а цена в 35 тысяч рублей за квадратный метр, установленная продавцом, жестковата, с учетом того, что в переделку придется вложить ориентировочно порядка 15 тысяч рублей на квадратный метр.

Гостиницу «Зилант» на Фучика он также предлагает перепрофилировать под офисы — особенно с учетом того, что размещение объектов общепита в нижних этажах жилых домов становится все более проблематичным в связи с ужесточением законодательства. Что же касается старинных особняков, у них, по мнению эксперта, есть шансы стать доходными в качестве бутик-отелей — небольших отелей с уникальным оформлением каждого номера либо при использовании для размещения представительств крупных компаний. Перспективным направлением Владимир Шайхиев считает переделку гостиничных зданий под апартаменты: — Апартаменты — наиболее выгодный вариант с точки зрения обеспечения этого вида гостиничной недвижимости инженерными сетями. Инвесторам такие объекты будут интересны и в плане последующей продажи. А многоэтажные объекты в центре Казани, строившиеся как гостиницы, по его мнению, имеют значительно больше перспектив в плане окупаемости при перепрофилировании их в офисные здания.

c) Снижение рентабельности

Объявления о продаже буквально кричат о «наивыгоднейшей локации», высоких оценках на «Букинге», популярном поисковике отелей, и хорошей круглогодичной заполняемости предлагаемых к продаже гостиниц и хостелов. Но если все это правда, то почему владельцы от них так решительно избавляются и нередко даже делают многообещающую приписку «торг уместен»? Разобраться в этом корреспонденту «Реального времени» помогли эксперты в области гостиничного бизнеса и специалисты по недвижимости. «Гостиничный бизнес — это бизнес исключительно сезонный, оживление он переживает с конца марта до начала осени, то есть во время сезона путешествий, — пояснил владелец расположенной в самом центре города, рядом с мэрией, гостиницы «Фатима» Равиль Сабиржан. — Гостиницы в летний сезон успешно работают, а остальные три времени года — жалко существуют. Осень и зима — это для казанских отелей мертвый сезон, за исключением новогодних каникул. И с этой точки зрения время для продажи вроде бы не самое подходящее, так что в первую очередь, я полагаю, продают непрофильные для основного бизнеса активы. Продают те, кто приобретал или открывал гостиницу, чтобы заработать на крупных мероприятиях вроде чемпионата мира по футболу. Вторая причина роста предложений на этом рынке, по мнению эксперта, — это в принципе низкая рентабельность небольших гостиниц, если в гостинице менее 50 номеров, то содержать ее невыгодно: штат нужен большой, расходов много, а доходы маленькие». Последний гвоздь в «гроб» мелкого гостиничного бизнеса, по убеждению Равиля Сабиржана, вбило российское правительство, узаконившее такой вид самозанятости, как сдача жилья в наем:

— Мне приходилось в командировках снимать жилье таким образом, это выгоднее и зачастую удобнее, чем снимать гостиничный номер: чисто, уютно, дешево и есть возможность самостоятельно готовить себе еду… Я полагал, что государство будет этот вид деятельности пресекать, но с принятием закона о самозанятых стало ясно, что это – навсегда.

С мнением Сабиржана согласилась и исполнительный директор Ассоциации отелей города Казани и Республики Татарстан Анастасия Иванова. Она заметила, что ассоциация «лоббирует вопрос, связанный со сдачей квартир в аренду», так как отельерам оказалось не по силам конкурировать с частниками: — Затраты отельеров растут с каждым днем, происходит ужесточение налогового законодательства, требований к повышению зарплат сотрудникам, растет плата за коммунальные услуги и вывоз ТБО, так что бизнес перестает быть прибыльным. Анастасия Иванова считает, что «продаются те отели, владельцы которых подумали, что содержать их легко и просто». Кто-то хотел заработать, но не получилось. При этом она считает, что отелей у нас более чем достаточно и больше, чем уже есть, их открывать не требуется. Средняя загруженность отелей в Казани — 60 процентов, это нормально. И острой необходимости в дополнительной инфраструктуре нет. В Казани сейчас около 200 средств размещения, их в нынешних условиях хватает: больших мероприятий вроде ЧМ-2018 или Универсиады не предвидится, а денег у людей нет, и экономить они начинают с путешествий.

Хостелы продавались всегда, и весной, и осенью, а продают их владельцы зачастую потому, что по неопытности не справились с бизнесом, — вторит Ивановой президент Ассоциации хостелов Казани Илья Цыкунов. – Но в реальности в этом году поток туристов в Казань будет ниже, чем в прошлом году, а в следующем – еще ниже. 10 лет назад, когда мы начинали этот вид бизнеса, туристов было мало и хостелов немного, а главной задачей было завлечь туриста в хостел. Сейчас туристов больше, но и хостелов много, и это можно сравнить с размазыванием теста по большой сковородке – блин получается дырявым».

По оценке экспертов, город больше не нуждается в новых гостиницах – хватает 200 имеющихся. С начала апреля казанские отельеры разместили на интернет-сайтах более 20 объявлений о продаже гостиничного бизнеса и проч. недвижимости. И если в начале апреля появлялось по одному объявлению в три-четыре дня, то в конце месяца были дни, когда на продажу выставляли по два-три объекта[8].

d) Регуляторная среда

Путин подписал закон о запрете хостелов в жилых домах Президент России Владимир Путин подписал федеральный закон, запрещающий размещать гостиницы в жилых помещениях, который вступает в силу с 1 октября 2019 года. Документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.

«Жилое помещение не может использоваться для предоставления гостиничных услуг», — говорится в поправках, устанавливаемых законом. Закон был принят Госдумой 4 апреля и одобрен Советом Федерации 10 апреля.

Перепады спроса еще в большей степени характерны для ресторанов и кафе, что объясняет их частое переформатирование, продажи бизнеса, закрытие не рентабельных и открытие новых[3].

e) Рестораны: структурные изменения на рынке

«Люди продают бизнес из-за нехватки знаний». Мундиаль ушел — кто из рестораторов останется?

Исполнительный директор Ассоциации рестораторов и отельеров Казани и РТ Галина Шарафутдинова не прогнозирует массовое закрытие точек общепита: «Наоборот, сейчас готовятся порядка пяти-семи проектов, которые должны открыться. Появляется другой формат, более демократичный, низкозатратный. Очень востребован формат кофеен, бургерные неплохо себя чувствуют, вьетнамская кухня в маленьком формате — три-пять столиков. Очень много молодых предпринимателей, которые хотят себя в этом попробовать. Десять лет назад не были востребованы такие форматы, приходилось сразу серьезными деньгами рисковать. Сегодня можно протестировать, и если маленькое заведение хорошо себя чувствует, то его тиражируют или укрупняют формат», — объясняет эксперт.

Около 20 казанских заведений открылись в преддверии ЧМ, но, по ее словам, это не было запланировано специально. На рынке есть определенные изменения, но отрицательной динамики представитель ассоциации не видит.

— Премиальный сегмент уже сократился, средний переходит в разряд демократичного, он уже как таковой вымывается. В демократичном формате уже могут

находиться как студенты, так и «белые воротнички», нет жесткой границы. Такие форматы позволяют стереть грань, не акцентируют внимание на человеке, а только на еде, — рассуждает Шарафутдинова.

— В том году закрывались форматы, которые давно работали, этот же год прошел спокойно. Закрытия были несущественные, заведений открылось больше, чем закрылось. Если до этого была тенденция, что на десять открывшихся точек условно приходилось 15 закрывшихся, то сейчас другая направленность. Хорошо, что рынок устаканился, — рассуждает Шарафутдинова.

Несмотря на позитивный настрой в ассоциации рестораторов, на Avito можно найти более ста предложений о продаже бизнеса в сфере общепита. Владельцы готовы продать кафе на фуд-корте, точки с шаурмой и пиццей, экспресс-пиццерию, столовую, ресторан в торговом комплексе. Ценник варьируется от ста тысяч рублей до 20 млн. В пресс-службе Avito отметили, что по итогам третьего квартала 2018 года покупка готового бизнеса в сфере общепита заняла третье место по спросу — 19% от общего объема всего готового бизнеса на продажу. Год назад за тот же период это были 20%. Что касается стоимости готового бизнеса, то по итогам третьего квартала она снизилась на 11%. Более подробную информацию по продаже готового бизнеса на рынке общепита в пресс-службе компании пообещали подготовить на следующей неделе.

Само по себе наличие объявлений о продаже не говорит о том, что общепит испытывает сложности. В целом год прошел положительно, рынок растет, и эта тенденция продолжится в 2019 году.

— Думаю, что в следующем году рынок прирастет от 5 до 15%. Вчера был в Москве, очень много московских сетей хотят прийти в Казань. «Они же изучают рынок, прежде чем прийти», — считает владелец чайханы P.Love Нурислам Шарифулин.

Некоторые участники рынка выражают опасения, что такой заход крупных игроков может оставить город без местных брендов.

— Глобальная тенденция такова, что федеральные бренды будут поглощать, грубо говоря, убивать локальные. Это долгосрочная перспектива. На локальном рынке будут выживать авторские концепции, куда собственник погружен. А вообще, времена сейчас невеселые по деньгам. Мы, например, снижаем чек некоторых блюд, делаем такие маркетинговые фокусы, — называет опасения директор «ДоДо Пицца-Казань» Вячеслав Миллер.

Нурислам Шарифулин, в свою очередь, считает, что федеральные игроки будут заходить несколько иначе и местный бизнес не пострадает.

— Федеральные сети находят местного богатого партнера, который здесь занимается вопросами, уже для федерального бренда строится здание, если необходимо, и так далее, — называет порядок действий Шарифулин.

Директор кафе «Баден Baden» Олег Акимов считает, что в следующем году как раз многим придется закрыться и количество закрытий превысит число новых заведений.

— Большие рестораны уже закрываются, крупным игрокам будет очень тяжело. А мелкие, средние участники рынка поглощаются дешевизной столовых. Там на качество закрывают глаза и делают низкие цены. Это говорит об уровне нашего интеллектуального воспитания, что не приучены к хорошей пище, не нужно все сваливать на покупательную способность, — недоволен Акимов.

В пример он привел Узбекистан, где качество столовых и цены выше, чем у нас, по уровню подобные заведения ближе к кафе. В основном жители больших городов питаются как раз в таких местах, несмотря на то, что зарплаты в Узбекистане ниже, недоумевает Акимов. В качестве одного из направлений, чтобы поддержать рынок общепита, он предлагает возможность поставлять хостелам готовую продукцию, что сейчас пользуется популярностью и имеет перспективы[8].

7. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

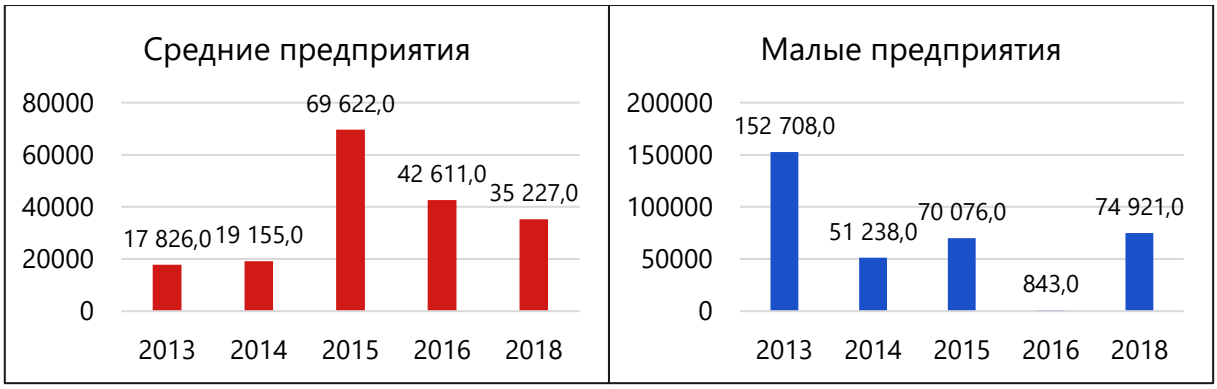
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

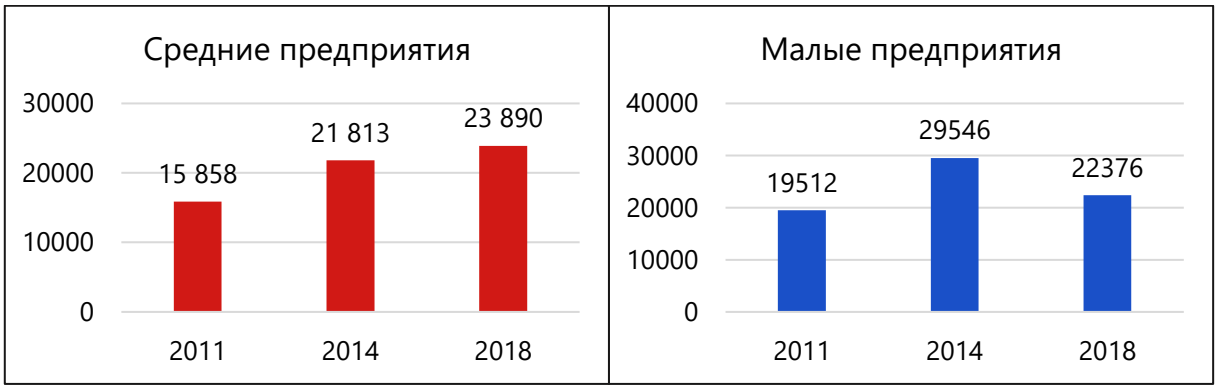
*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

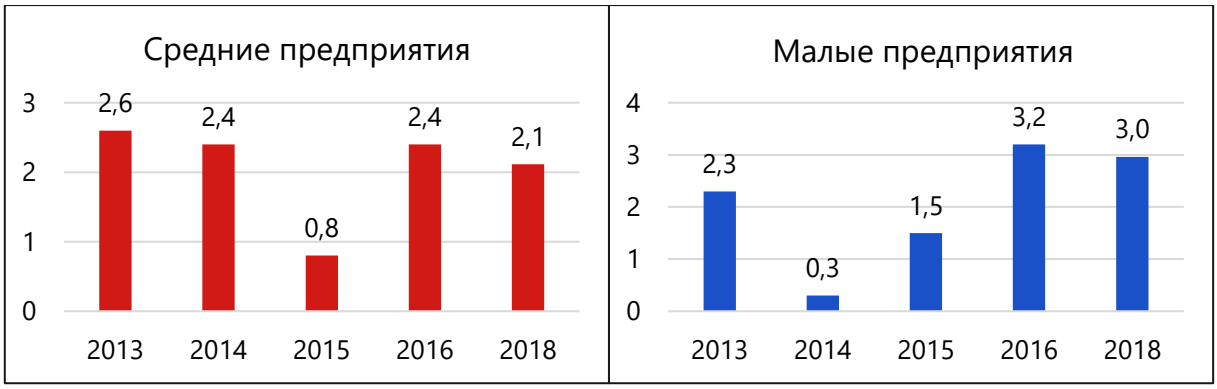
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



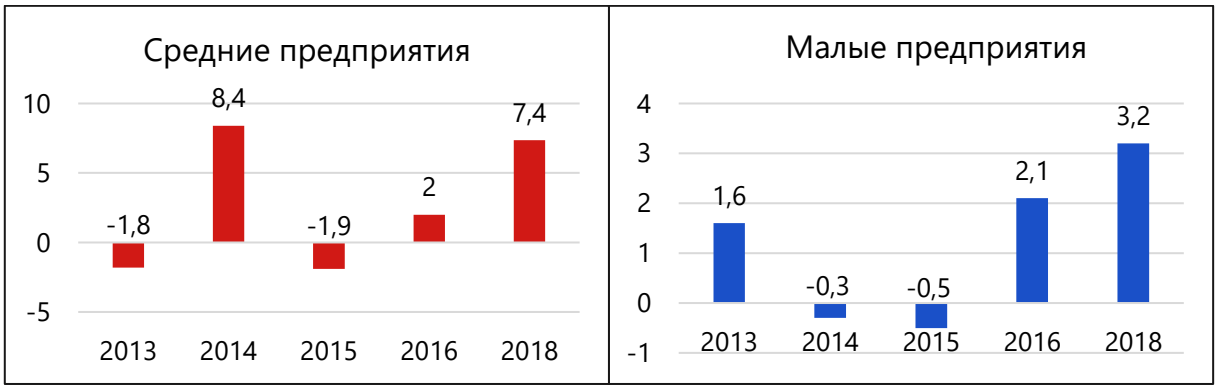
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



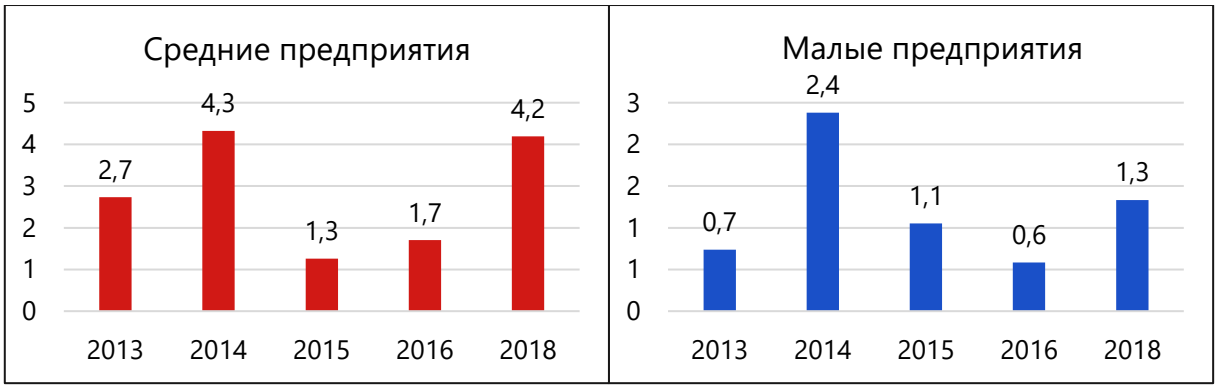
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



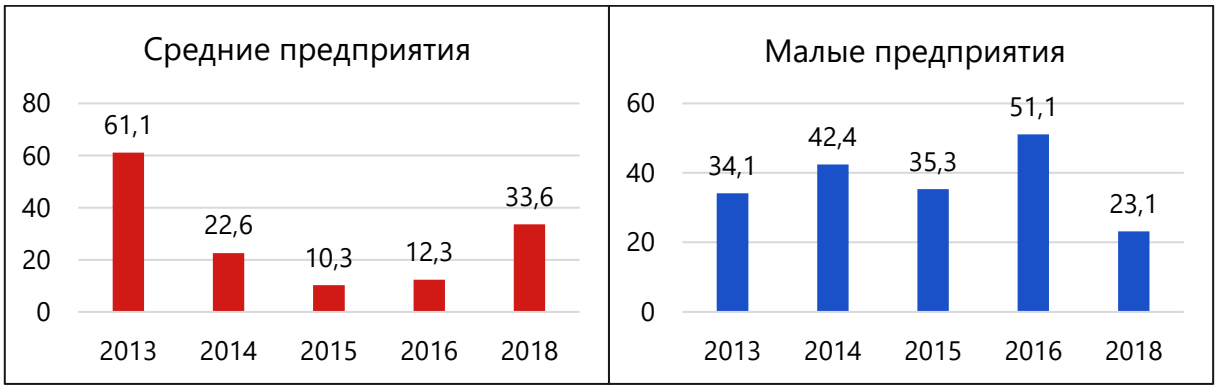
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



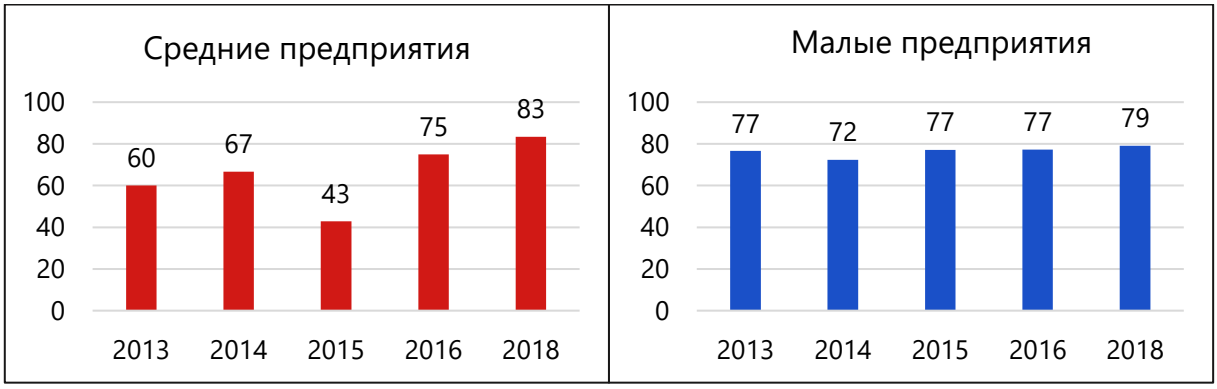
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

На конец 2018г. 832 малых и 6 средних предприятий заняты в таких видах деятельности как «Обеспечение электрической и тепловой энергией, природным газом, паром, горячей водой и т. п. через действующую инфраструктуру (сеть) распределительных линий проводов и трубопроводов» (название из обновленного всероссийского классификатора).

В данный раздел также включено распределение электрической энергии, газа, тепла, горячей воды и т. п. в промышленных зонах или жилых зданиях. Поэтому данный раздел включает: виды деятельности предприятий, которые вырабатывают электрическую и тепловую энергию или газ, управляют распределением электроэнергии или газа, а также реализацией для конечных потребителей. Каждый из перечисленных видов деятельности в свою очередь состоит из десятков категорий и

уровней производства услуг, в которых взаимодействуют крупные, средние, малые и микро предприятия различных форм собственности.

Основные тренды (по материалам СМИ)

a) Формирование конкурентной среды

В РТ отсутствует конкуренция на розничном рынке электроэнергии, что не позволяет развиваться малой генерации и небольшим компаниям, вынужденным покупать электроэнергию по установленным тарифам, говорит гендиректор независимой энергосбытовой компании ООО «ПрофСервисТрейд» Сергей Орлов: «Мы тщательно проанализировали ситуацию в республике и увидели: у вас есть генераторы и есть потребители, которым выгодно иметь договорные отношения с нашей сбытовой компанией»[3].

b) Развитие рынка газомоторного топлива

По итогам работы по развитию рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан за 2016 год на территории региона компанией «Газпром газомоторное топливо» построено 9 новых автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС), в рамках федеральных и республиканских программ субсидирования парк техники, работающей на природном газе, увеличился на 1233 единицы.

Развитие рынка газомоторного топлива в Татарстане ведется комплексно: «Газпром газомоторное топливо» расширяет инфраструктуру для реализации природного газа в качестве моторного топлива, республика увеличивает парк газомоторной техники.

За 2016 год сеть АГНКС «Газпром» в Республике Татарстан увеличилась до 19 объектов. Благодаря этому суммарная производственная мощность станций увеличилась практически вдвое: с 79 млн куб. м в год до 148 млн куб. м в год [13].

В Татарстане производство электроэнергии увеличилось на 12% за первые пять месяцев 2019 года[14].

Генерирующие предприятия Татарстана с января по май этого года произвели 11,4 млрд кВт.ч. электроэнергии, сообщает региональное диспетчерское управление энергосистемы Татарстана. Показатель на 12% больше, чем за тот же период прошлого года.

Больше всего выработки энергии зафиксировано на Казанской ТЭЦ-3, Заинской ГРЭС, Казанской ТЭЦ-2, Набережночелнинской ТЭЦ, Нижнекамской ТЭЦ-1, Казанской ТЭЦ-1 и Нижнекамской ГЭС.

Также на 2% выросло потребление электроэнергии, до 12,9 млрд кВт.ч. В управлении динамику связывают с увеличением потребления предприятиями химической промышленности, населением и владельцами мелкомоторной техники.

Исторический максимум потребления электрической мощности энергосистемы Республики Татарстан за один день зафиксирован в 1991 году и составил 4699 МВт.

c) Газоснабжение

Основные предприятия газовой отрасли республики - региональная газораспределительная организация ООО «Газпром трансгаз Казань» и специализированная региональная организация по реализации газа ЗАО «Газпром межрегионгаз Казань».

Важнейшей целью газовой отрасли в настоящее время является ресурсная поддержка коренных структурных преобразований в экономике. Для достижения этих целей предусматривается решение следующих основных задач: - рациональное использование приобретаемого газа в промышленности, энергетике, на коммунально-бытовые нужды; - развитие газотранспортной инфраструктуры.

В 2016 году потребление газа в республике составило 14,1 млрд куб. метров. Основной объем приходился на энергетику и жилищно-коммунальное хозяйство – 60,3 %. Доля промышленного газопотребления в общереспубликанском объеме за указанный период составила 26,4 %. Удельный вес группы «население» - 12,5 %; группы «бюджетные организации» - 0,8 %.

В соответствии с утвержденными ЗАО «Газпром межрегионгаз Казань» лимитами была полностью обеспечена потребность в газе по регулируемым 89 ФСТ России ценам для населения коммунальных энергоснабжающих организаций, предприятий жилищно-коммунального комплекса и бюджетных организаций.

В целях бесперебойного снабжения сжиженным газом населения Республики Татарстан в 2016 году Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан осуществлялся ежеквартальный мониторинг поставок сжиженного газа ООО «Газпром трансгаз Казань». Принято распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан о поставках сжиженного газа населению в 2018 году. В результате успешной реализации Соглашения между Правительством Республики Татарстан и ПАО «Газпром» и Программы газификации Республики Татарстан в настоящее время уровень газификации республики превышает 99 %.

В полном объеме выполнена Программа газификации Республики Татарстан на 2016 год, финансируемая за счет специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Газпром трансгаз Казань». Построены объекты в 35 муниципальных районах республики на общую сумму 323,1 млн рублей.

d) Перспективы

Татарстан утвердил перечень приоритетных инвестиционных проектов на 2019 год[15].

"Перечень утвержден в целях повышения эффективности взаимодействия участников инвестиционной деятельности в Татарстане. В нем зафиксированы как уже действующие проекты, так и готовящиеся к запуску. Ведется активная работа по привлечению инвесторов для реализации данных проектов", — рассказала руководитель Агентства инвестиционного развития Татарстана Талия Минуллина.

Производство и распределение электроэнергии, тепла, газа и воды:

- "Строительство высоковольтных линий (ВЛ) 220 кВ Щёлоков (Елабуга 500) Центральная" (ОАО "Сетевая компания", Менделеевский, Мамадышский, Рыбно-Слободский, Лаишевский муниципальные районы);
- "Строительство подстанции (ПС) 110 кВ Верхний Услон" (ОАО "Сетевая компания", Верхнеуслонский муниципальный район);
- "Строительство высоковольтных линий (ВЛ) 110 кВ Камская — 25 лет Октября" (ОАО "Сетевая компания", Рыбно-Слободский, Лаишевский муниципальные районы);
- "Строительство двух парогазовых установок (ПГУ) мощностью по 841 МВт на Заинской ГРЭС" (АО "Татэнерго", г. Заинск);
- "Строительство парогазовой установки (ПГУ) мощностью 230 МВт на Набережночелнинской ТЭЦ" (АО "Татэнерго", г. Набережные Челны);
- "Строительство автоматизированной системы коммерческого и технологического учета электроэнергии (АСКУЭ, АСТУЭ)" (ОАО "Сетевая компания", муниципальные образования Республики Татарстан);
- "Строительство парогазовой установки (ПГУ-ТЭС)" (ПАО "Нижнекамскнефтехим", г. Нижнекамск);
- "Строительство собственной генерации тепловой и электрической энергии на Казанском вертолетном заводе" (ПАО "Казанский вертолетный завод", г. Казань);
- "Газотурбинная теплоэлектроцентраль (ГТУ-ТЭС) на территории центральной котельной города Елабуги" (ООО "КЭР-Генерация", Елабужский муниципальный район).

Солярный аккумулятор и энергия помета: куда идет ТЭК Татарстана?

Республика сменила локации для ветряков и отказалась прогнозировать строительство малых ГЭС[3]. 10 июля кабинет министров РТ внес в Госсовет республики переписанную Стратегию развития ТЭК до 2030 года. Документ готовился пять лет назад и был подписан президентом РТ после общественных обсуждений в июне 2015 года. Но реалии изменились, и прописанные планы по нефтедобыче, электроэнергии и природному газу, а также ветровой и солнечной энергетике пришлось корректировать. Над документом трудились все профильные ведомства, в первую очередь Министерство промышленности и торговли Татарстана.

Теперь новый документ, который по сравнению с предыдущим переписан на 80–85%, должны рассмотреть депутаты. Сейчас парламент на летних каникулах, так что возьмется за дело уже новый состав ГС РТ после сентябрьских выборов.

Сам же документ немаловажен. В 2018 году на ТЭК Татарстана пришлось 49% от всего объема промышленного производства и 75% от всей прибыли региона.

По природному газу идет ожидаемый рост: потребление голубого топлива в Татарстане вырастет к 2030 году на 22%, а в сфере энергетики — и вовсе на 33%. Но в целом все останется в пределах планов: если в старой стратегии к 2030 году прописан план потребления в 23 млрд кубометров, то в новом варианте — 22,6 миллиарда. В целом динамика чуть увеличится: так, за последние 18 лет

мы увеличили общее потребление газа на 26% и в 2018 году потребили около 18 млрд кубометров.

Треть от всего природного газа (30,6%), идущего в республику, потребляют промышленные предприятия. 58% общего объема газа «съедают» энергетики на своих объектах и сфера ЖКХ. А поскольку и «Татэнерго», и ТАИФ строят амбициозные планы по обновлению своих генерирующих мощностей, то «Газпром» может только радостно потирать руки. Не говоря уже о том, что интенсивная газификация идет на земельные участки для многодетных семей, да и обычное строительство разрастается.

«Газпром» строит на территории Татарстана крупнейшие проекты — это газопровод в Иннополис объемом 20 тыс. кубометров в час, реконструкция газопровода «Можга — Елабуга» для подпитки Закамской промышленной зоны, в том числе ТАНЕКО, НКНХ и ТАИФ-НК, а также реконструкция участка «Миннибаево — Казань» для улучшения газоснабжения казанской зоны. Продолжает простаивать мегапроект газохранилища «Газпрома» стоимостью 18 млрд рублей (по ценам 2013 года), который анонсировался еще в 2013 году в Алексеевском районе, а закачка газа по проекту должна была начаться уже в 2018-м.

Внедрение госпрограммы по «газомоторке» пока выглядит печально: 20 имеющихся АГНКС Татарстана загружены всего на 24%. Хотя абсолютные цифры потребления природного газа на авто и показывают кратный рост, массовым переходом пока это назвать нельзя. До 2021 года в республике должны построить еще 10 АГНКС, а объемы потребления СПГ и компримированного природного газа должны вырасти в 10 раз. В стратегии прописали и два реализуемых проекта производства сжиженного природного газа: самого «Газпрома» в Чистопольском районе и «Топгаза» в Тюлячах.

Энергетика по сравнению с нефтянкой по цифрам пока выглядит не столь радужно. Республика вывела из эксплуатации Уруссинскую ГРЭС, но не смогла пролоббировать по федеральной программе ДПМ модернизацию Заинской. В целом уровень выработки электроэнергии по сравнению с планами пятилетней давности упал — пришлось скорректировать мегаватты. Объекты генерации «Татэнерго» изношены на 69%, ООО «Нижнекамская ТЭЦ» «Татнефти» — 58%, ОАО «ТГК-16» ТАИФа — 56,9%. Так что у энергетических гигантов большие планы по модернизации, в первую очередь — у ТАИФа, который строит себе новые объекты и на НКНХ, и на «Казаньоргсинтезе». «Татнефть» же, напомним, недавно выиграла модернизацию своей Нижнекамской ТЭЦ по ДПМ.

Тревогу вызывает и сетевое хозяйство республики. Износ объектов Сетевой компании с 57–67% четырьмя годами ранее вырос до 61–76%, тем не менее о масштабных планах модернизации пока не слышно. Впрочем, Сетевая компания, как известно, потихоньку строит цифровые подстанции, которые управляют целыми районами электросетевого хозяйства дистанционно.

Что касается солнечной энергетики, то потенциал Татарстана здесь оценивается в позитивном ключе, хотя и оговаривается: в осенне-зимний период от солнца много ждать здесь не приходится. «Татарстан обладает достаточным уровнем солнечной инсоляции (глобальное горизонтальное облучение составляет 1 105 кВт*ч/м2) для строительства солнечных электростанций с КИУМ на уровне 15 процентов», — делают вывод составители Стратегии. Но конкретных солярных проектов в республике нет.

Кроме того, Татарстан задумался и об использовании свалочного газа, из которого можно производить электроэнергию. В Стратегии затронут вопрос использования водорода — экологически чистого природного топлива, неоднократно обсуждавшийся на заседаниях «Татнефтехиминвест-холдинга».

Татарстан к 2020 году увеличит потребление газа до 18 млрд кубометров[16]. Президент Татарстана Рустам Минниханов: «Татарстан является крупным потребителем газа, сегодня мы потребляем около 14,6 млрд кубометров газа в год (в 2016г). Новые производства и проекты — такие, как завод удобрений «Аммоний», «Танеко», добыча сверхвязких нефтей на АО «Татнефть», комплекс глубокой переработки тяжелых остатков «Таиф-НК» - все эти проекты позволят к 2020 году довести объем потребления газа в республике до 18 млрд кубометров в год», - сказал Минниханов на отраслевом совещании руководителей финансово-экономических служб ПАО «Газпром» в Казани.

Президент отметил, что Татарстан заинтересована в развитии совместной с «Газпромом» глубокой переработки газа, который транспортируется через территорию республики, а также в развитии рынка газомоторного топлива. «Здесь много газомоторных станций, для обеспечения топливом, есть проект по получению сжиженного газа», - уточнил президент Татарстана.

Глава республики отметил, что дочерняя компания «Газпрома» в Татарстане – «Газпром трансгаз Казань» - является одним из крупнейших бюджетообразующих предприятий Татарстана. Ежегодные налоговые платежи газовиков во все уровни бюджета превышают 3 млрд рублей, в том числе в консолидированный бюджет республики – более 1, 2 млрд рублей.

8. Транспорт и связь

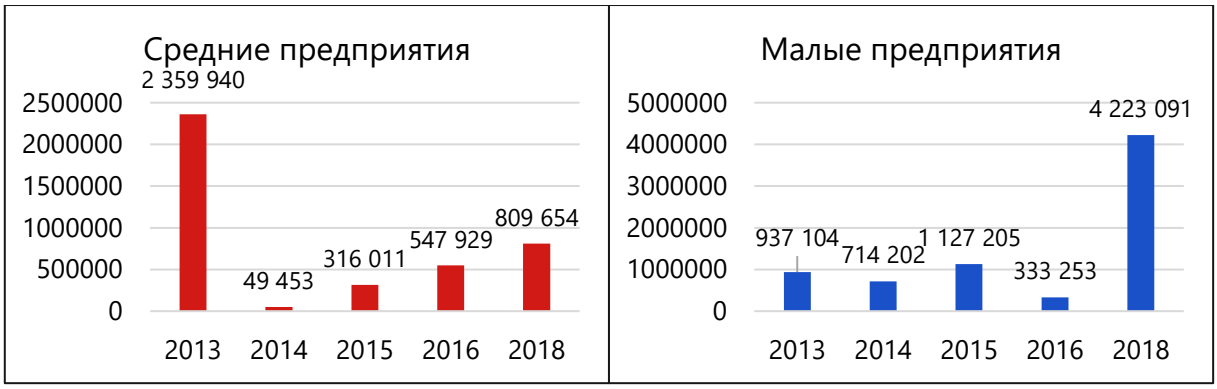
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

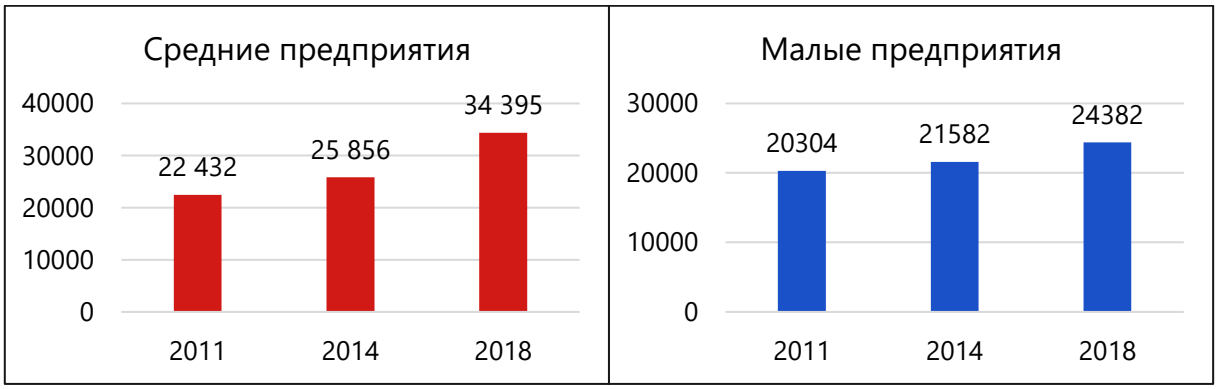
*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

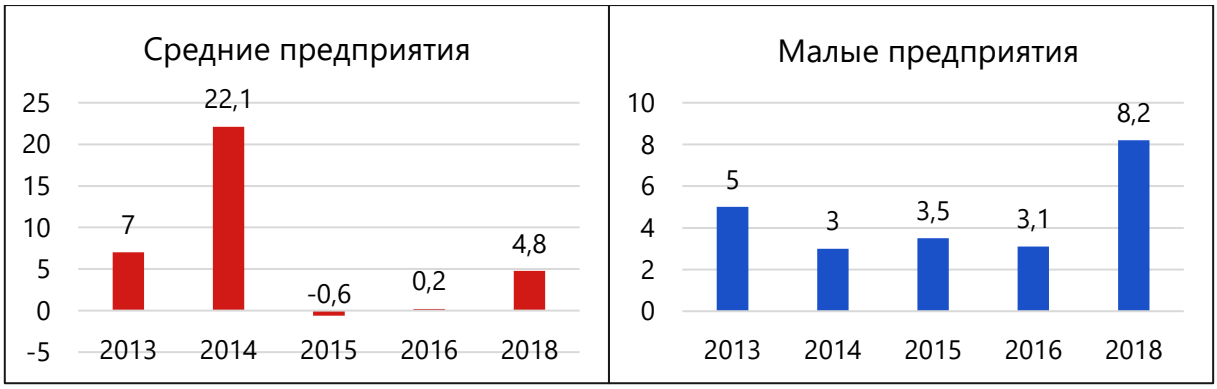
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



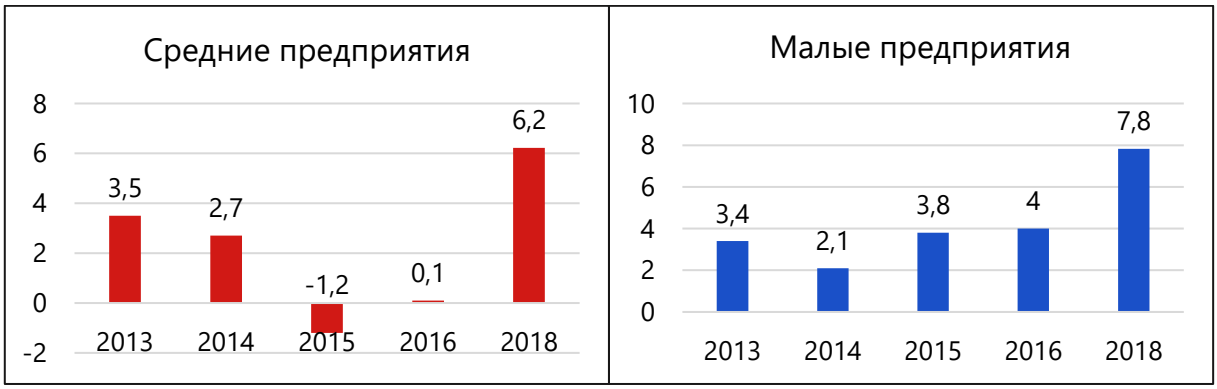
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



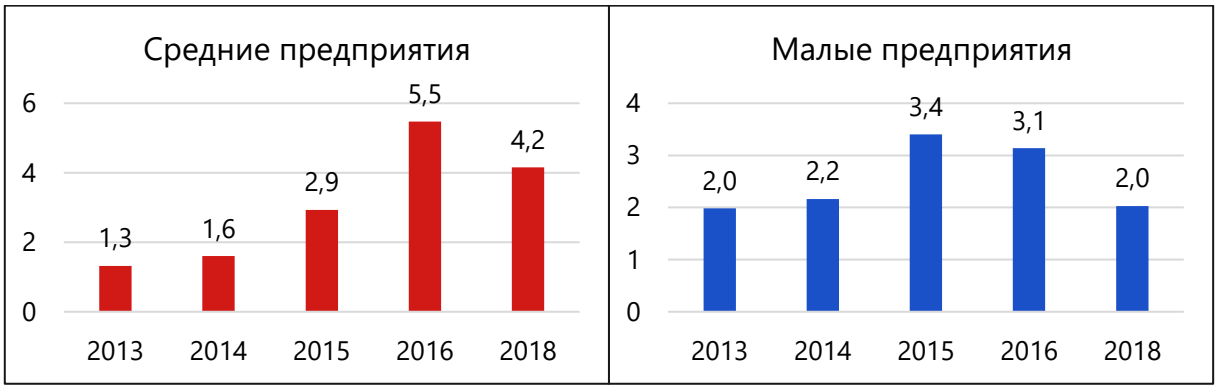
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



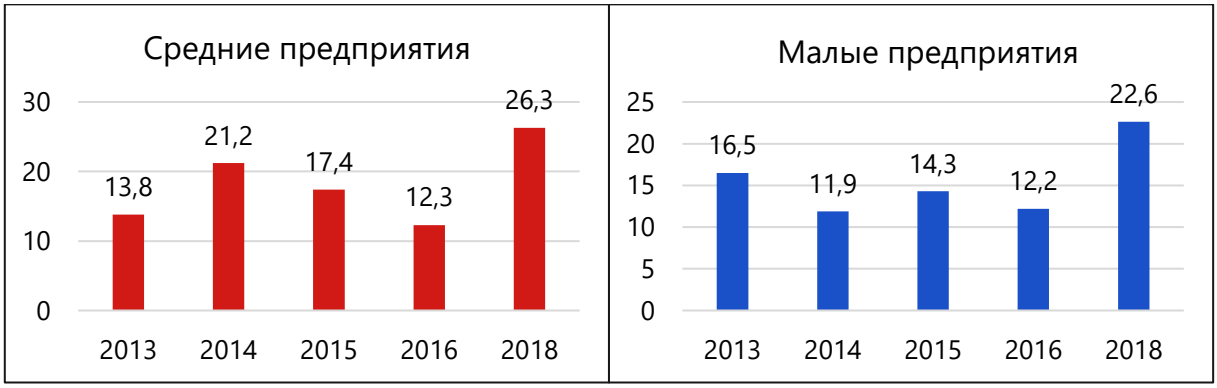
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



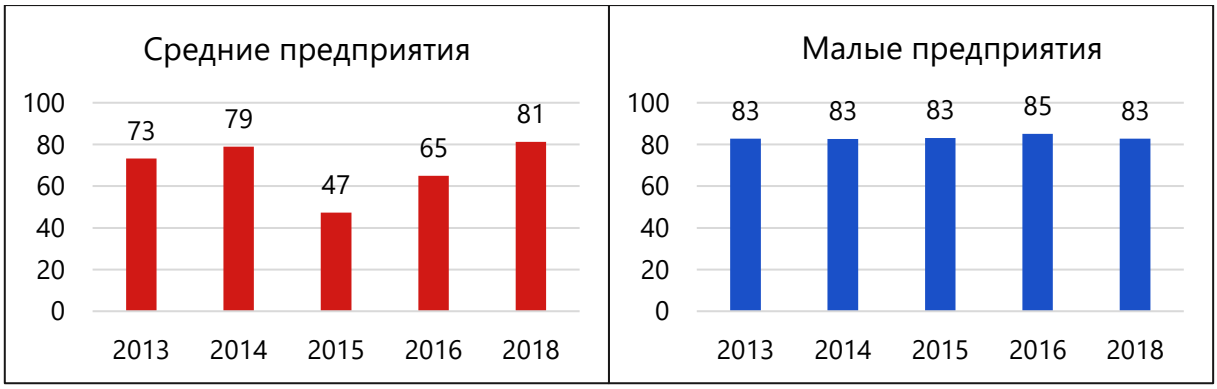
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



С 2018 года статистические данные по видам деятельности «Транспорт и связь» фиксируют раздельно под названием «Транспортировка и хранение» и «Деятельность в области информации и связи».

Во всероссийском классификаторе видов экономической деятельности ОК 029–2014 (КДЕС Ред.2) под №49 «Транспортировка и хранение» представлен широкий спектр деятельности:

- перевозка грузов и пассажиров, подчиняющуюся либо не подчиняющуюся расписанию по железной дороге,
- трубопроводам,
- автомобильной дороге,

- водным или воздушным транспортом,
- а также сопряженную с ней деятельность, такую как деятельность вокзалов и терминалов, стоянок для транспортных средств, обработку и хранение груза и т. д.

Этот раздел также включает:

- аренду транспортных средств с водителем или оператором

Этот раздел не включает:

- капитальный ремонт или обслуживание транспортных средств, кроме автомобильных, см. 33.1;
- строительство, содержание и ремонт автомобильных дорог, железнодорожных путей, портов, аэродромов, см. 42;
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, см. 45.20;
- аренду транспортных средств без водителя либо оператора, см. 77.1, 77.3

Этот раздел также включает:

- деятельность почтовой связи.

Основные показатели деятельности МСП сферы «Транспортировка и хранения»

Основные показатели	**Единиц**		
	Средние	Малые	в т.ч Микро
Число предприятий	22	4484	4123
Численность работников	2571	31988	6879
Оборот предприятий млн. руб.	12 497.7	59811.6	34 823.2
Оборот в расчете на 1 предприятие млн руб	567.9	13.3	8.4
Среднемесячная зарплата руб.	27140.2	20904.5	-
Инвестиции в основной капитал тыс. руб	760431.0	3856256.0	2332341.0
Количество убыточных предприятий*	4	370	321
Рентабельность активов	4.7	4.3	5.4

*данные по предприятиям, предоставившим бух. отчетность

Транспорт и связь: основные тренды (по материалам СМИ)

а) Структурные изменения на рынках

Грузовых и пассажирских перевозок. Укрупнение предприятий - грузовых перевозчиков, продиктованное мотивом поддержания приемлемой рентабельности в условиях снижения спроса, удорожания техники и ГСМ.

b) Ужесточение регуляторных условий

Особенно в части габарито-весового контроля, при слабых мерах государственной поддержки и повышением штрафных санкций.

c) Появление агрегаторов

На рынке пассажирских перевозок. По словам директора по маркетингу одного из крупнейших агрегаторов РФ такси «Везёт» Евгения Николаева, объем рынка таксоперевозок компании более 1 млн поездок в день, работа в 123 городах России и трех странах: Украине, Казахстане и Чехии, «самое главное, на мой взгляд, что сегодня рынок меняется в сторону скорости оказания услуги и качества сервиса. в России считается нормальным среднее время подачи автомобиля в течение 5–7 минут… В целом рынок такси сейчас настолько массовый и на нем довольно сложно чем-то выделяться. Классических таксопарков становится все меньше. Хотя на рынке есть ниши, в которых локальные игроки могут быть лучше универсальных поставщиков услуг. Например, такси высочайшего класса обслуживания, медицинское такси. Кстати, я недавно ездил на «женском такси».

d) Конкуренция

«Есть два уровня конкуренции в такси. Первый— это стоимость услуги, время подачи и доход для водителя, который сотрудничает с нами, а также ключевые направления, куда мы вкладываем огромные усилия. И есть конкуренция за счет дополнительных сервисов. В конечном счете большую роль играет репутация, узнаваемость, рекламные акции». Рынок высоко конкурентен, и это очень здорово! Я вообще большой сторонник конкуренции, в которой, как правило, выигрывают все. В Казани есть три крупных игрока — и этого достаточно, чтобы сервис развивался лучше».

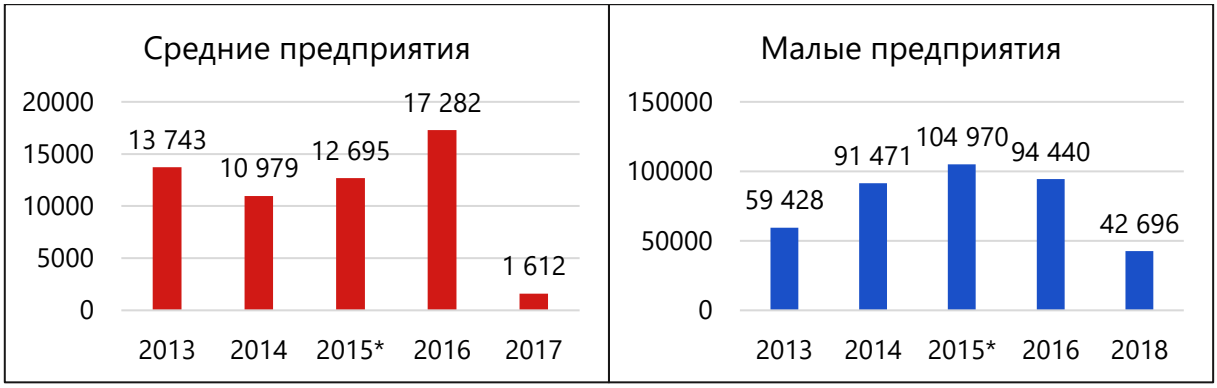
e) Перспективы

В ближайшие 10 лет, изменится рынок такси «во-первых, я уверен, что перевозка пассажиров как услуга будет трансформироваться: мы будем ездить мультимодальными маршрутами, когда на такси доезжаешь до какой-то точки, пересаживаешься на метро, автобус, получая оптимальный по цене и времени маршрут. Сервис будет предлагать вам оптимальный вид транспорта, который вас довезет до места назначения». Во – вторых, уверен, что поменяется способ оплаты: пассажир не станет платить за каждую поездку, скорее всего, это будет что-то наподобие абонентской платы»[3].

9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

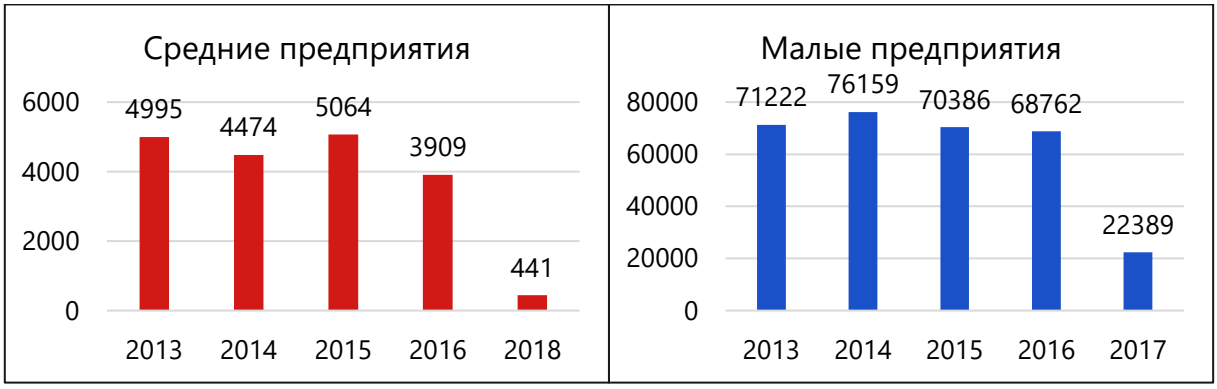
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

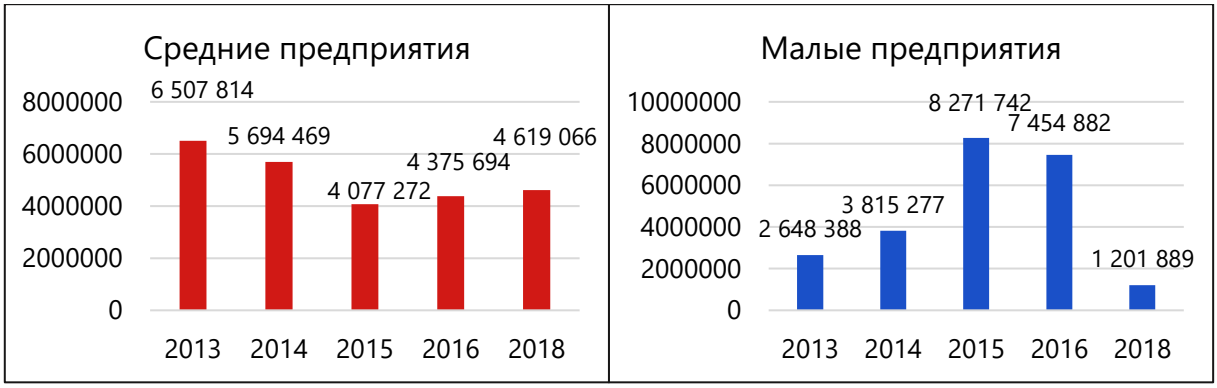


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

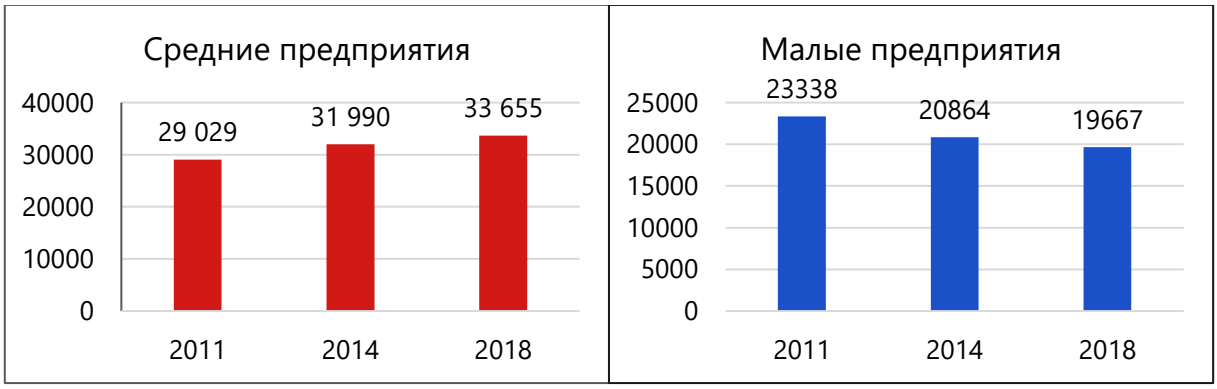
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



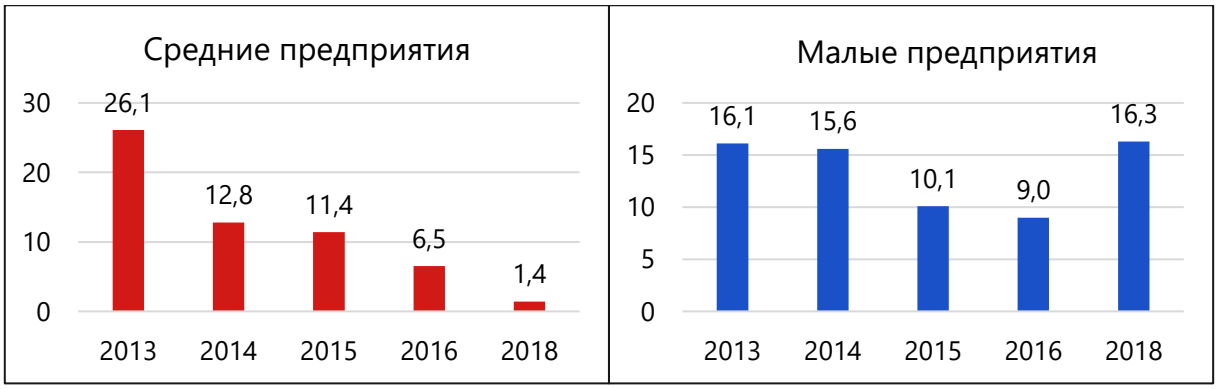
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



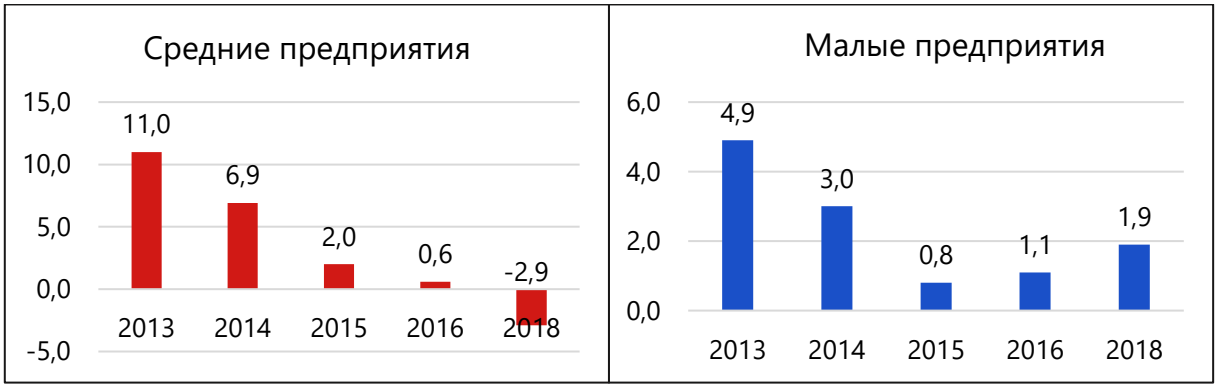
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



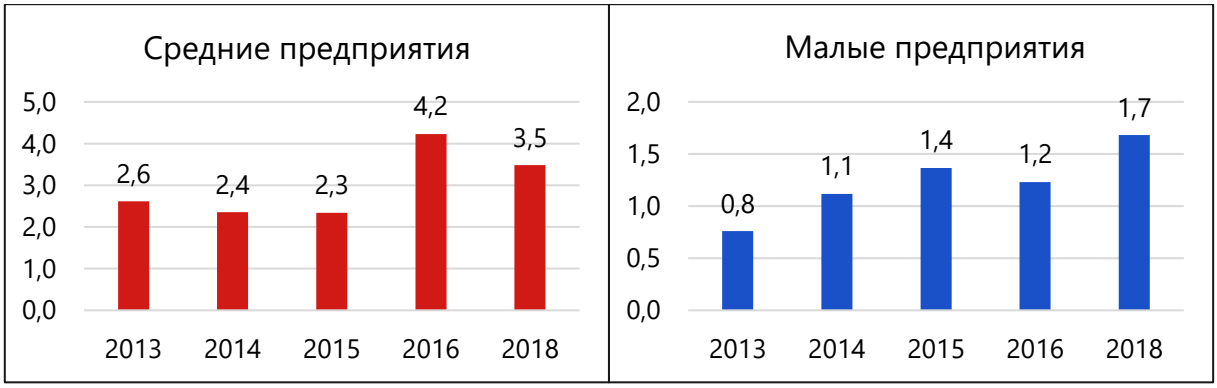
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



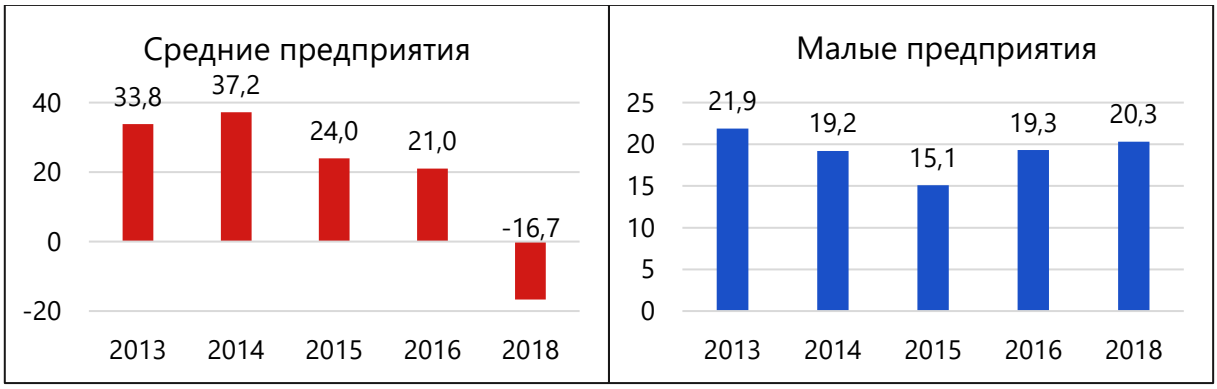
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



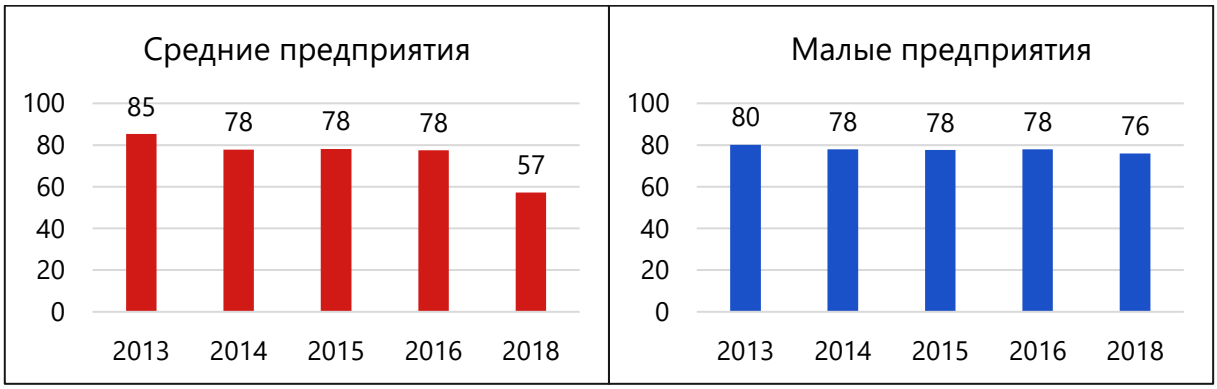
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, сфера «Операции с недвижимым имуществом» включает «деятельность арендодателей, агентов или брокеров в одной или нескольких из следующих областей:

покупка или продажа недвижимости, сдача внаем недвижимости, предоставление других услуг в сфере недвижимости, таких как оценивание, страхование или деятельность доверенных лиц».

По данным официальной статистики, общее число малых и средних предприятий в этой сфере на конец 2018 г. составило 5393 и соответственно 6, в которых занято более 2.5 тысяч работников.

По показателям оборота на 1 работника малые предприятия с 1.7 млн. руб. кратно уступают средним- 3.5 млн. руб., однако малые предприятия демонстрируют более высокий уровень эффективности: рентабельность продаж- 16.3% при 1.4% у средних предприятий, рентабельность активов у малых- 1.9%, у средних -2.9%. Вполне логичным выглядит соотношение прибыльных среди малых предприятий – 76% и 57% у средних.

Основные тренды (по материалам СМИ)

а) Снижение сделок на первичном рынке

«Строительный рынок умирает»: переход на эскроу не поднял спрос на жилье[3].

Часть покупателей жилой недвижимости ушла на вторичный рынок, но лишь формально

Росреестр зафиксировал в Татарстане очередное снижение сделок на первичном рынке — по итогам августа спрос на новостройки уменьшился на 20%. Правда, застройщики считают снижение числа сделок формальностью, связанной с переходом на эскроу — часть сделок по новостройкам осела в статистике по продаже «вторички». Впрочем, есть и объективные причины для снижения спроса. Среди них — высокий ценник на квартиры и ожидание дальнейшего снижения ставок по ипотеке. Удешевление ипотеки в предыдущие месяцы не стимулировало спроса на этот продукт — число сделок по итогам августа уменьшилось на 20%. Пока мало причин для роста спроса и цен на жилье, считают эксперты.

Рынок новостроек: падение на 20%. Спрос на новостройки продолжает падать уже второй месяц подряд. К такому выводу можно прийти, проанализировав свежую статистику Управления Росреестра по РТ. Так, в августе в Татарстане было заключено всего 1047 договоров долевого участия (ДДУ). А это оказалось почти на 20% меньше, чем месяцем раннее.

Если сравнивать нынешний август с прошлогодним, падение на рынке первичного жилья и вовсе составит 40%. По сравнению с августом 2018 года спрос также снизился на 35% — тогда в Татарстане было зарегистрировано 1624 ДДУ.

Впрочем, участники рынка отмечают, что на самом деле «первичка» не просела, по крайней мере, не так существенно. А что касается статистики, в нее закрались некоторые погрешности, связанные с переходом на проектное финансирование.

Коммерческий директор компании «Домкор» Юрий Мочалин напоминает, что многие квартиры в новостройках скупили сами застройщики через аффилированные компании еще в июне. Это было необходимо, чтобы получить право на достраивание домов по старым правилам. Сейчас эти квартиры перепродаются реальным покупателям, но они оформляются уже по договорам уступки права требования. То есть

эти сделки «оседают» в статистике по «вторичке», хотя по факту речь идет о продаже новостроек.

Впрочем, объективные причины для снижения спроса тоже есть. Среди них и сезонный фактор, и удорожание недвижимости.

Другие застройщики также связывают снижение спроса на «первичку» со сложностями, которые возникли при переходе на эскроу. Генеральный директор «Жилищной инвестиционной компании Казани» Эмиль Хуснутдинов отмечает, что продажи квартир на некоторое время притормаживались опять же по формальным причинам.

Директор строительной компании «Бриз» Андрей Беляков рассказывает, что часть застройщиков приостанавливала продажи, чтобы обезопасить себя. Он уверен, что новые условия для девелоперов не были столь тяжелыми, если бы правила игры были приняты окончательно, а поправки не вносились с такой завидной регулярностью.

По новым правилам строят много, но продают мало. Между тем Центробанк России опубликовал довольно любопытную статистику перехода на проектное финансирование. Из нее следует, что в большей части российских регионов заключено всего по одному или два договора проектного финансирования, немало субъектов, где застройщики даже не начали взаимодействовать с банками, ни зарегистрировав вообще ни одного соглашения.

По данным регулятора, на 26 августа 2019 года в Татарстане между застройщиками и банками было заключено 14 договоров проектного финансирования на общую сумму 13,4 млрд рублей. Вероятно, достижению высоких результатов способствовали и круглые столы, курируемые Минстроем, где регулярно собираются застройщики и представители крупнейших банков.

Однако при том в Татарстане немало объектов, которые уже начали продаваться по новым правилам. Дольщиков, желающих покупать квартиры с помощью эскроу-счетов, оказалось не так уж и много. По данным регулятора, на конец августа было заключено только 236 ДДУ с использованием эскроу на общую сумму 782,9 млн рублей. Получается, что для покупателей безопасность сделок по эскроу пока не стала решающим фактором при выборе квартиры.

Ипотечники ждут снижения ставок. Учитывая сложности, связанные с переходом на проектное финансирование, и высокую планку по вводу жилья в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда», большие надежды по-прежнему возлагаются на ипотеку, которая должна поддержать спрос. На прошлой неделе Центробанк России снизил ключевую ставку уже в третий раз в текущем году — до 7% годовых. Это самый низкий показатель, которого удалось достигнуть с 2014 года. В свою очередь рынок жилья может ждать очередного удешевления ипотеки.

Напомним, за лето ставки по ипотеке в Татарстане снизились примерно на 0,5-1 пп. Впрочем, никакого ажиотажа у покупателей это не вызвало. Напротив — по данным Управления Росреестра по РТ, в августе в Казани было зарегистрировано 1 222 ипотеки на жилые помещения, что оказалось на 20% меньше чем в июле. Участники рынка, опрошенные «Реальным временем» указывают на то, что потенциальные покупатели притаились: многие из них ждут, что ипотека подешевеет еще больше. Тем более, что подобные обещания и прогнозы звучат с завидной регулярностью.

«Дорожает только бюджетное жилье». На вторичном рынке жилья ситуация остается стабильной. По данным Управления Росреестра по РТ, в августе в Казани было зарегистрировано 1837 договоров купли-продажи на жилые помещения. Месяцем ранее на столичном рынке вторичного жилья было заключено 1774 сделки, что меньше всего на 4%, то есть каких-то значительных изменений не произошло.

При этом участники рынка отмечают, что существенного роста цен на жилье, как на первичное, так и на вторичное, в последние месяцы не произошло.

По ее мнению, если не будет каких-то потрясений, то цены и спрос на первичном рынке сохранятся в тех же пределах. На вторичном рынке ситуация аналогичная: как отмечает Гизатова, никакого роста цен на квартиры стоимостью выше 5 млн рублей нет.

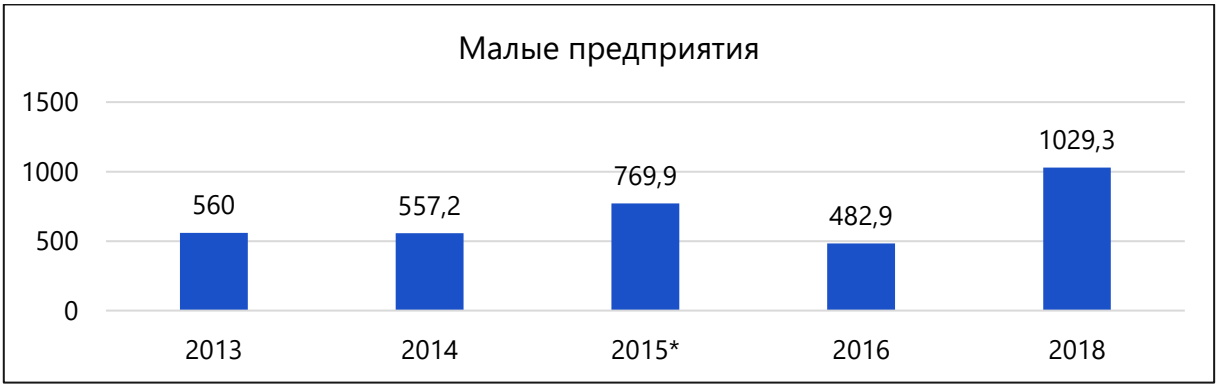
Антонина Дарчинова коммерческий директор компании «КамаСтройИнвест»

Глобально на рынке недвижимости можно выделить общий тренд изменения потребительских предпочтений в связи с выходом на рынок потребителей поколения миллениалов и младше. Это значит, уход в диджитал, высокая грамотность потребителя, акцент на ценности времени как ресурса. Это сказывается как на рынке новостроек, так и аренды или загородного жилья. В этих условиях застройщикам необходимо менять продукт, а также подход к общению с потребителем.

10. Образование

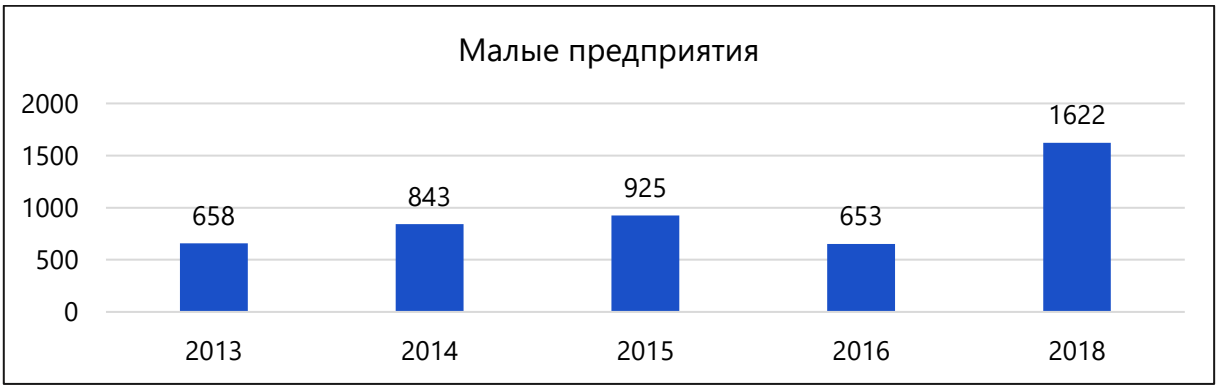
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

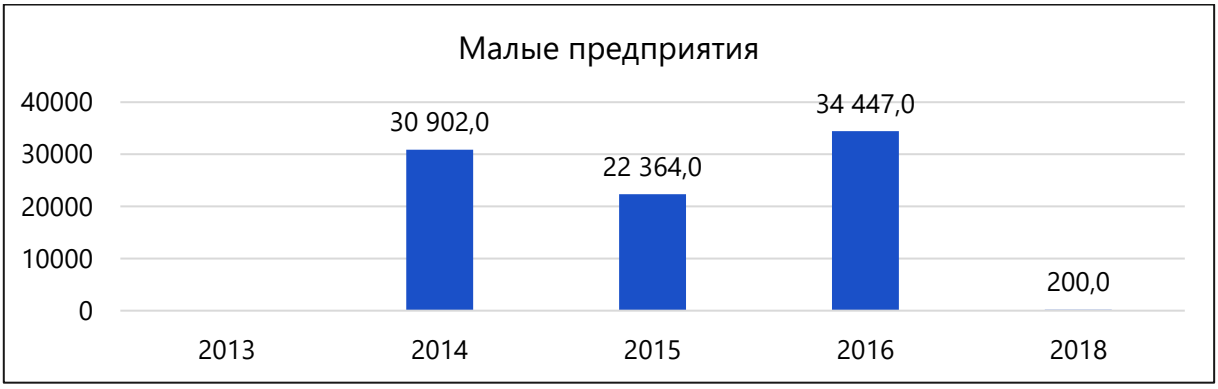


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

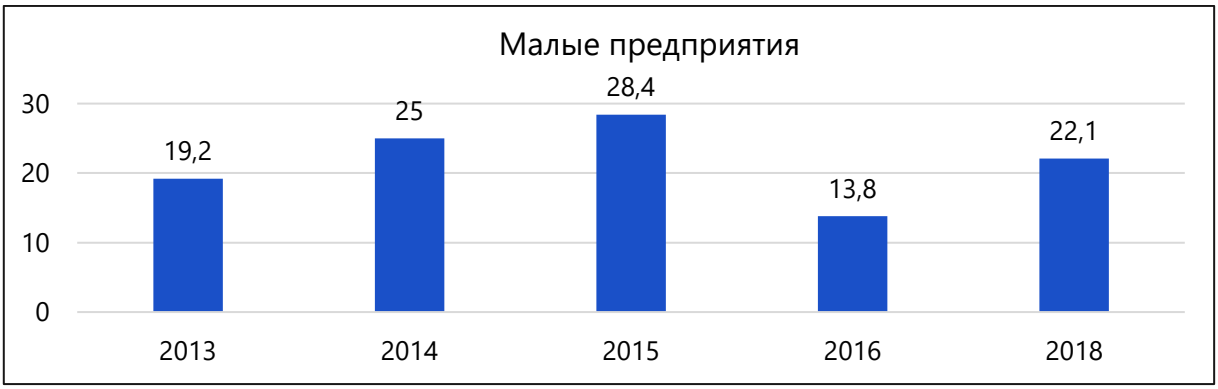


Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

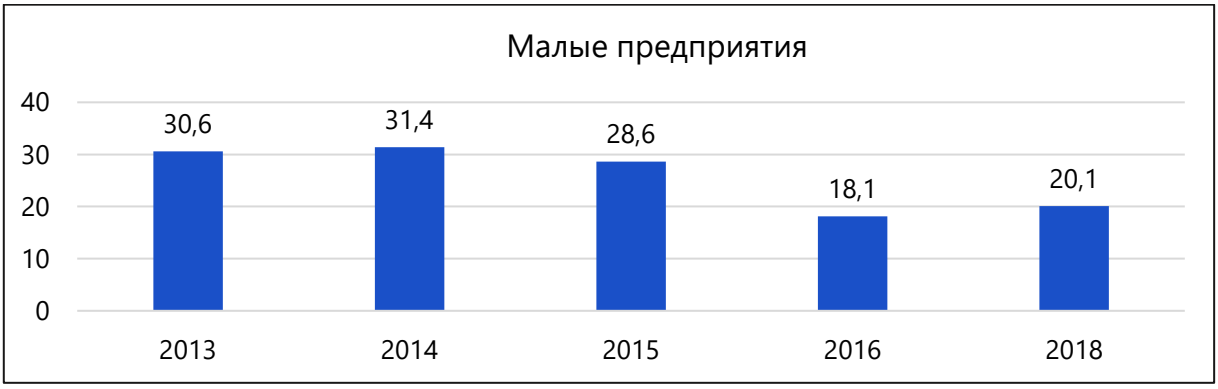


Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

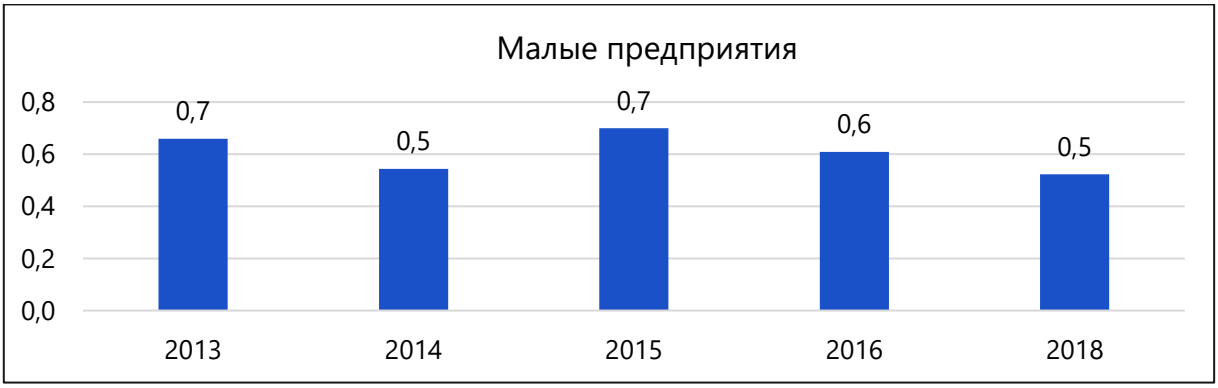
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



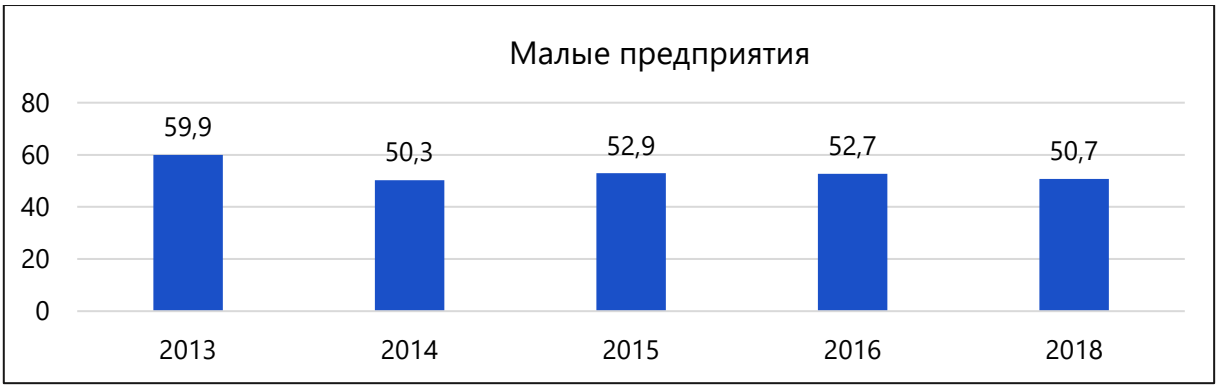
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



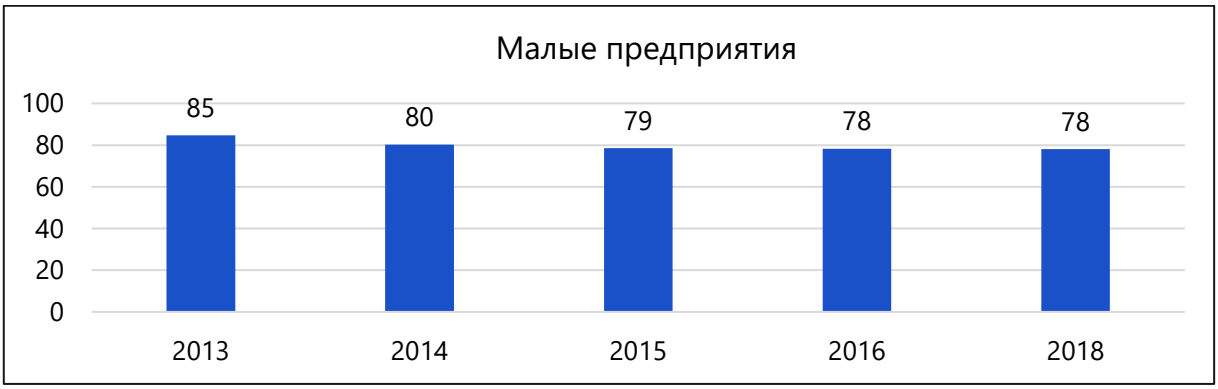
Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Образование: основные тренды (по материалам СМИ)

В настоящем разделе представлены данные о результатах деятельности многоуровневой системы образовательных организаций практически всех типов:

1) дошкольные
2) общеобразовательные, включая дополнительное образование
3) профессиональные, включая дополнительное образование
4) высшего образования.

Конкуренцию крупным государственными и частно-государственным образовательным учреждениям составляют 364 малые предприятия (на конец 2018г.), работающие преимущественно в сфере дополнительного и реже общего и высшего образования. Данные о средних предприятиях в сфере образования в официальной статистике не представлены.

Суммарный оборот предприятий сферы образования превысил в 2018г. 1 млрд рублей, а среднесписочная численность работников - 1600 человек. По показателям рентабельности сфера образования может быть отнесена к группе лидеров при относительно стабильной доле прибыльных предприятий в пределах 85-78% в период с 2013 по 2018год.

а) Рост числа частных детсадов и детских центров

Всего в Казани сегодня работает 77 частных детских садов, включая филиалы. Больше всего филиалов у сети частных детсадов ART KIDS — их 9 (три детсада «Я сам»,

два «Тёма» и т. д.). По состоянию на лето 2016 года их было 86. Четыре филиала у «Непоседы», международного полилингвального «Бала Сити», «Созвездия». Три филиала детсада «Лучики», «Тип-топ», «Теремок», «Колибри», «Аннушка», «Егоза», «Тёма» (не путать с филиалами под вывеской «Тёма» сети ART KIDS). С 2016 года детсадов стало чуть больше, но, главное, увеличился разброс цен одновременно с ассортиментом услуг (и стоимостной дифференциацией).

Если очень условно пересчитать ценовой диапазон, предлагаемый детсадами в 2018 году, в средние цены по каждому заведению, то окажется, что стоимость ежемесячной платы за детский сад в 2018 году в среднем составит 14,47 тыс. рублей. Для сравнения, в 2018 году она составляла 13,7 тыс. рублей, в 2016 году — 13,3 тыс. рублей. Таким образом, если в прошлом году цены выросли лишь на 3,5%, то в 2018 году — уже на 5,3%.

Отметим, что если в 2018 году число филиалов и детсадов выросло почти вдвое, то за этот год никаких изменений не произошло. После 2016 года на продажу выставили сразу 12 частных детсадов, об этом см. ниже[8].

В 2018 году в среднем стоимость ежемесячной платы за детский сад выросла на 5,3%. При этом после волны проверок, кризиса и снижения покупательной способности, рост числа новых частных заведений прекратился. Напротив, Казань потеряла сразу девять частных заведений для малышей [8]. Рынок детских центров развития в ближайшие годы ожидает рост.

Зарубежные ученые подсчитали: один доллар, инвестированный в образование ребенка, приносит 17 долларов прибыли по достижении чадом трудоспособного возраста.

Вряд ли кто-то из родителей руководствуется этой формулой, выбирая для своего ребенка формат раннего образования. Но смело можно утверждать, что в стране "подросло" целое поколение родителей, считающих, что стартовать в деле развития интеллекта ребенка после трех уже поздно. Рынок молниеносно отреагировал на сформировавшийся спрос. На 2014 год пришелся пик роста конкуренции среди частных детских клубов и центров раннего развития, основная аудитория которых - малыши от 6 месяцев до 5 лет. По оценкам экспертов, именно этот бизнес, хотя он и не является высокомаржинальным, способен не только не сокращаться, но и расти в период кризиса [18].

b) Потребности в инвестициях

Инвестиции в образование – это база для светлого будущего. Осознаёт этот факт. Министр Ольга Васильева уверена, что образование активно нуждается в частных инвесторах [3].

В настоящее время большая часть средств уходит на оплату заработной платы учителям. На инновации и внедрение эффективных инструментов остаётся не так много денег. Хотя в настоящее время очень важно учитывать демографические потребности, уникальные особенности детей современности и уровень их развития, а также запросы региональной экономики. Школы крайне нуждаются в новых прогрессивных образовательных программах и технической базе, которая сделает процесс обучения более лёгким, доступным и интересным.

Сегодня приходится полагаться в большей степени именно на частных инвесторов. Однако не стоит процесс инвестиций воспринимать, как благотворительность. В этом случае речь идёт о взаимовыгодном сотрудничестве, а именно, о развитии капитала, в качестве которого выступает человек. Именно он является самым ценным ресурсом, несмотря на бурное развитие прогресса.

c) Повышение требований к образовательным программам- формировать «компетенции завтрашнего дня»

Каждая компания должна думать о будущих перспективах. Любой бизнес активно нуждается в квалифицированных кадрах, которые в полной мере соответствуют реалиям современности. Если образовательные программы будут на высоком уровне, то вскоре можно рассчитывать на рост общего уровня знаний и умений на выходе. Рынок стал более требовательным, поэтому очень важно ему соответствовать. В ином случае образовательный процесс сам по себе утратит смысл. Применение современных технологий – это острая необходимость[3].

d) Государственная политика в области работы с талантливой молодежью

Игорь Комаров, открывая заседание Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, заявил, что создание эффективной системы работы с одаренными детьми и молодежью является одной из ключевых задач развития образования на 2019-2024 годы. Среди основных задач полпред назвал закрепление талантливой молодежи в субъектах федерации, чтобы их знания и умения были использованы в регионах[19].

Глава РТ Рустам Минниханов рассказал об условиях развития одаренной молодежи в Татарстане. Он заявил, что в республика является одним из лидеров по количеству победителей всероссийских школьных олимпиад. Глава РТ сообщил, что в Татарстане многие годы реализуется программа по подготовке и стажировке молодежи в ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центрах. Кроме того, в республике развивается фестивальное движение «Созвездие – Йолдызлык». Минниханов отметил, что в Татарстане созданы надлежащие условия для поддержки молодых спортсменов. «Забота о развитии и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи – это забота о нашем завтрашнем дне. С этих позиций мы и подходим к данному вопросу. В том числе с этой целью в республике воссоздано министерство по делам молодежи», - сказал Минниханов.

Участники Совета также обсудили механизмы, которые позволят сократить отток перспективных кадров. «Это прежде всего – постановка в регионе амбициозных целей, к решению которых можно привлекать талантливых молодых ребят, решение их жилищных, материальных и бытовых проблем»,

Многие руководители казанских государственных и частных школ считают, что на сегодняшний день наиболее выгодными сферами для открытия собственного дела являются курсы. Также большинство руководителей сошлись во мнении, что для них в первую очередь на данный момент для развития собственного бизнеса необходимы дополнительные инвестиции и развитие новых технологий (диверсификация

деятельности). Что касается негосударственного образования, то руководители считают необходимым его развивать, но только вместе с государственным финансированием.

Сегодня город заинтересован в постепенном росте привлекательности системы образования для потенциальных инвесторов и партнеров путем развития связей с городским рынком труда и реализацию механизмов социального партнерства. Для того, чтобы пошли реальные инвестиции в образование, оно должно стать понятной и прозрачной сферой для всех граждан города, в том числе и для крупного бизнеса и руководителей промышленных предприятий, заинтересованных в будущих специалистах, в качестве их базовых знаний и предварительной подготовки.

f) В Татарстане увеличилось число ресурсных центров

В текущем году ресурсными центрами стали еще шесть образовательных учреждений. Об этом сообщил сегодня на заседании секции августовского совещания работников педагогического образования первый заместитель министра образования и науки РТ Андрей Поминов.

«Благодаря республиканской программе по развитию инфраструктуры профобразования в республике сегодня функционируют 37 ресурсных центров, отремонтированных и оснащенных новейшим оборудованием. На прошедшей неделе подписан приказ о присвоении этого статуса еще шести образовательным организациям. Таким образом, у нас начиная с сегодняшнего дня 37 ресурсных центров», – отметил докладчик.

Поминов подчеркнул, что на создание ресурсных центров за шесть лет из бюджета Татарстана выделено более 5 млрд рублей, в том числе в текущем году – 800 млн рублей.

В 2019-2020 учебном году работа по расширению сети ресурсных центров будет продолжена, добавил он. Планируется, что к 2020 году их количество достигнет 43.

«В соответствии с распоряжением Кабинета Министров РТ определены образовательные организации для проведения работ по капремонту и закупке современного учебно-лабораторного оборудования в текущем году. Во второй половине июля министерством будет организована работа по проведению собеседований с образовательными организациями по рассмотрению концепции развития, а к сентябрю будут определены учреждения, которые войдут в программу капитального ремонта в 2020 году», – рассказал первый заместитель министра образования и науки РТ.

Заседание секции августовского совещания на тему «Система среднего профессионального образования в РТ: обеспечение кадрового запроса инновационной экономики РТ и опережающая подготовка» прошло в Казанском авиационно-техническом колледже имени П. В. Дементьева[4].

В 2020 году количество ресурсных центров для подготовки рабочих кадров в Татарстане вырастет до 41. Об этом сообщил президент Татарстана Рустам Минниханов на пресс-конференции, посвященной открытию мирового чемпионата WorldSkills в Казани.

На данный момент на базе профильных образовательных учреждений РТ работают 37 ресурсных центров подготовки рабочих кадров [8].

е) Развитие рынка бизнес-образования Казани

Рынок бизнес-образования в Казани активно развивается. В зависимости от выбора учебного заведения любой желающий может выбрать разнообразные программы, которые отличаются между собой по продолжительности и стоимости. Спектр программ включает в себя различные варианты MBA (Мастер делового администрирования) – mini, start,отраслевой , professional, с 2010 года получить которые можно в Институте бизнес образования, Татарской академии управления инновационной экономикой, Центре развития персонала «Бизнес - Инсайт», филиале MoscowBusinessSchool, компании «Мэйнстрим консалтинг». В 2011 году в столице Татарстана открылся также филиал московской школы управления «Сколково», слушатели которого получают бизнес-образование международного уровня. Одним из лидеров рынка является Международный центр делового образования «Линк», программа которого MBA «Стратегия» возглавляла рейтинг журнала «Секрет фирмы» в номинации «приобретенные практические навыки» в период с 2007 по 2010 годы [20].

С 2010 года в республике также действует программа DBA (Доктор делового администрирования), предназначенная для местных чиновников. Обучение проводится на базе Казанского государственного финансово-экономического института, и являются уникальным для региональных центров, так как ранее по этой программе обучались только в Москве в Академии народного хозяйства. Кроме этих программ рынок бизнес – образования Казани представлен различными краткосрочными курсами, семинарами и тренингами, предназначенными для получения дополнительных знаний, касающихся работы в новой отрасли, а также для повышения квалификации.

200 млн долларов — таким был объем рынка бизнес-образования в 2008 году, по подсчетам РБК. По прогнозам того же исследования, к 2016 году при оптимистичном сценарии он должен был вырасти в 60 раз и достичь уровня 1,6 млрд долларов. Но в 2013-м эксперты говорили о тех же 200 млн, хотя доллар к тому моменту вырос лишь на 3 рубля. Точных цифр объема рынка нет ни по России, ни по Татарстану, сказали участники бизнес-бранча. Рынок сильно не вырос, но и падения не происходит: компании, которые тратились на обучение, продолжают обучаться.

Корпоративный сектор — это по-прежнему самая весомая часть в обороте бизнес-школ. Заказчики более грамотно подходят к вопросу обучения и предъявляют требования к эффективности обучения и не готовы тратиться попусту[8].

По мнению Айрата Хасьянова, мы наблюдаем комплексный кризис образования, кризис содержания и формы: с одной стороны, чему учить, с другой стороны — как учить. Эти кризисы будут рождать новые тренды и новые школы. Как в ответ на потребность бизнеса в профессиональном общении появилась программа MBA. Потом — инкубаторы и прочие форматы обучения для стартаперов. Потребность в них появилась, потому что знания о бизнесе, который транслировал условный Олег Тиньков, не подходили тем, кто стартует с бизнесом сейчас, спустя 20 лет после «мастодонтов». После того, как стартап перестает быть стартапом, и этот приобретенный опыт становится нерелевантен новой ситуации, требуются новые знания.

Информационная система «Электронное образование РТ» предлагает вакансии и формирует портфолио. Государственная информационная система «Электронное образование РТ» модернизирована в Татарстане. В ней появились сразу три новых раздела: «Кадровый резерв», «Мои олимпиады» и «Система оценки качества образования». Об этом сообщает пресс-служба Минсвязи РТ.

Модуль «Кадровый резерв» содержит в себе информацию по актуальным вакансиям в образовательных учреждениях.

Раздел «Мои олимпиады» позволяет сохранять данные об участии школьников в предметных олимпиадах различного уровня и автоматически формировать их портфолио.

Модуль «Система оценки качества образования» предназначен для составления аналитической отчетности и обработки результатов по образовательному процессу.

Государственная информационная система «Электронное образование РТ» работает с 2009 года и объединяет в едином информационном пространстве более миллиона пользователей: учителей, школьников и их родителей. К ней подключены все школы, детские дома и интернаты.

Учителя в этой системе ведут электронные классные журналы и повышают свою квалификацию, ученики могут просматривать оценки, расписание уроков и домашние задания, а родители тоже смотрят оценки и пополняют баланс школьной карты ребенка для оплаты питания в столовой.

В рамках развития системы образовательные организации республики оснащаются современным компьютерным оборудованием и необходимой инфраструктурой для доступа в Интернет и работы в различных информационных ресурсах. На днях проект «Электронное образование» был представлен на конкурсе Международного союза электросвязи при ООН [4].

11. Здравоохранение и предоставление социальных услуг

Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.

Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.

*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

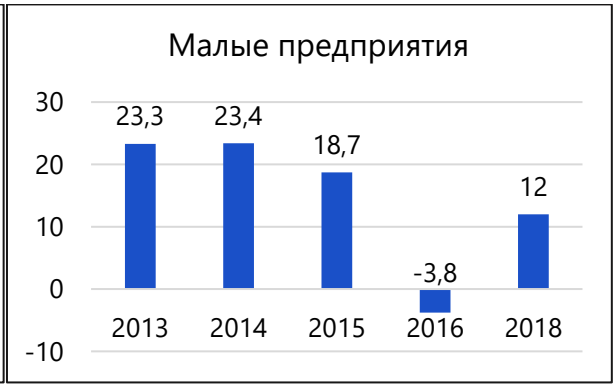
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %

Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Здравоохранение и социальные услуги. Основные тренды
(по материалам СМИ)

а) государственная поддержка

В РТ расходы на здравоохранение увеличатся на 4,7 млрд рублей[4]. Бюджетные ассигнования запланированы на 2018 год в сумме 22,5 млрд рублей. Расходы бюджета Татарстана по разделу «Здравоохранение» к уровню 2018 года увеличатся на 4,7 млрд рублей. Бюджетные ассигнования запланированы на 2018 год в сумме 22,5 млрд рублей. Об этом сообщил сегодня заместитель министра экономики республики Олег Пелевин, выступая на заседании Комитета Госсовета РТ по социальной политике.

По его информации, в 2018 году расходы на здравоохранение составят 17,8 млрд рублей. На 2019 год расходы по данному разделу запланированы в сумме 21,4 млрд рублей, на 2020 год – 19,8 млрд рублей.

В законопроекте о бюджете РТ на 2018 – 2020 годы по разделу «Здравоохранение» также учтены межбюджетные трансферты из федерального бюджета на 2018 год в сумме 470,7 млн рублей, на 2019 год – 451,5 млн рублей, на 2020 год – 424,4 млн рублей.

Татарстан получит 129 млрд рублей на реализацию нацпроекта «Здравоохранение»

В первые три года здравоохранению республики выделят почти 5 млрд рублей в рамках масштабного нацпроекта, рассчитанного на шесть лет.

До конца 2024 года Татарстан получит порядка 129 млрд рублей на реализацию нацпроекта «Здравоохранение». Об этом в интервью ИА «Татар-информ» рассказал депутат Госдумы от РТ Борис Менделевич.

«Если мы говорим про Республику Татарстан, то в общей сложности за шесть лет реализации проекта республика тем или иным способом — товаром или деньгами — может получить порядка 129 млрд рублей именно на здравоохранение. Это огромнейшие деньги», — отметил собеседник агентства.

В первые три года здравоохранению Татарстана выделят почти 5 млрд рублей в рамках масштабного нацпроекта.

«Если быть точным, 4 млрд 996 млн рублей в 2019 — 2021 годы. Но общая сумма — 129 млрд, хотя потребность — 138. Может быть, мы доберем и до 138. Почему именно на первые три года — меньшая сумма? Потому что основные вложения пойдут именно после 2021 года», — отметил Менделевич.

Он пояснил, что бюджет нацпроекта «Здравоохранение» складывается из трех источников. Первый — это федеральный бюджет, второй — региональный, третий — Фонд обязательного медицинского страхования.

Нацпроект «Здравоохранение», рассчитанный на шесть лет, стартовал в начале этого года. Он состоит из восьми подпроектов, включающих развитие онкологической помощи, строительство сердечно-сосудистых центров, непрерывное образование для врачей и медперсонала и др.[4]

Создание многофункционального межтерриториального интегрированного медико-реабилитационного кластера, в том числе: в конце 2016 года в Республики Татарстан на базе ГАУЗ «Республиканская клиническая больница МЗ РТ» в г. Иннополис в лечебно-реабилитационном кластере открылся медицинский центр «Иннополис». Мощность Медицинского центра –250 посещений в смену, общая площадь здания –6

334,3 кв. метра, стоимость объекта –673,47 млн. рублей, штатная численность –40 человек

14 медицинских работников, учитываемых в системе материального стимулирования (премирования)организация аккредитации специалистов с участием Ассоциации медицинских работников Республики Татарстан 2018-2030 годы. В 2018 году аккредитовано 554 специалиста. Развитие различных форм страхования здоровья, внедрение механизма индивидуальной ответственности пациента за сохранение своего биологического потенциала, в том числе развитие добровольного медицинского страхования2018-2020 годы. Повышение ответственности граждан за сохранение своего здоровья. Доходы, полученные от оказания медицинской помощи пациентам, застрахованным по системе ДМС, за 2018 год составили 119 412,210 тыс. рублей.

b) Частно-государственное партнерство, частные медицинские компании

Планирование потребления ресурсов с учетом возможностей межведомственного и межтерриториального взаимодействия и активизации частных инициатив организаций и граждан на основе анализа эффектов от возможных альтернативных направлений использования ресурсов, в том числе:

- В настоящее время в республике всего заключено 8 концессионных соглашений в сфере здравоохранения,
- 2 проекта вступают в действие в 2018 году.
- С ООО «Клиника диализа» заключены 5 концессионных соглашений по созданию и эксплуатации центров амбулаторного гемодиализа в 4-х городах республики, что позволило обеспечить доступность гемодиализной помощи населению.
- В 2011 году было заключено концессионное соглашение сроком на 10 лет в отношении объекта здравоохранения («Центр планирования семьи и репродукции») (с 2011 г.) с ООО «АВА-Петер». Это позволило республике приобрести современное медицинское учреждение, деятельность которого направлена на сохранение и восстановление репродуктивного здоровья населения.
- в 2018 году ООО «Ава-Петер» и Минздрав РТ был заключен договор об оказании медицинских услуг в объеме 71523 тыс. рублей (9 539 тыс. рублей по приемам и 61983 тыс. рублей по циклам).
- в рамках государственно-частного партнерства в 2018 году на базе ГАУЗ «Зеленодольская ЦРБ», ГАУЗ Чистопольская ЦРБ» открыты структурные подразделения компании «БАРС-мед» - центры томографии, оснащенные 1,5 тесловыми высокопольными магнитно-резонансным томографами и аппаратом УЗИ. *(План мероприятий по реализации Стратегии развития здравоохранения Республики Татарстан на 2018-2020 годы и на период до 2030 года, за 2018 год).*

Учреждения частной системы здравоохранения функционируют сегодня во всех муниципальных районах и городах республики. На 01.01.2018 по данным АИС «Лицензирование» Росздравнадзора в Республике Татарстан функционируют 1870 медицинских организаций частной системы здравоохранения, имеющие лицензии на осуществление медицинской деятельности, что на 10% больше их количества в 2016

году (1815) или в 3,6 раза больше, чем в 2003 году (514).В 2018 году на 4% (2012 –176, 2013 –176, 2014 –148, 2015 –155, 2016 -161) увеличилось количество медицинских организаций частной системы здравоохранения, получивших первично лицензию на осуществление медицинской деятельности, более чем в 3 раза (2012 –11, 2013 –44, 2014 –71, 2015 –55, 2016 -17), уменьшилось количество лицензиатов частной системы здравоохранения, прекративших лицензируемую деятельность. В 2018 году отказано в предоставлении и переоформлении лицензии на осуществление медицинской деятельности 7 медицинским организациям частной системы здравоохранения на выполнение 29 работ (услуг) (2012 –1, 2013 –7, 2014 –4, 2015 –29, 2016 -15)[11].

В г. Зеленодольске дан старт пилотному проекту «Карта жителя Республики Татарстан». Первыми обладателями таких карт, максимально облегчающих пользование граждан госуслугами, станут 80 тыс. зеленодольцев старше 18 лет. Пилотный проект реализуется с целью внедрения современных информационных технологий, повышения эффективности работы органов власти при предоставлении татарстанцам государственных, муниципальных и социально-значимых услуг. Карты жителей Татарстана представляют из себя обычные пластиковые карты с чипом, на которых содержатся платежные, социальные, транспортные приложения и графическая информация о владельце: фотография и ФИО, номер полиса ОМС, номер СНИЛС. Также карта содержит квалифицированную электронную подпись ее владельца. В настоящее время сотрудники Зеленодольской ЦРБ получили карты и имеют возможность подписывать медицинские документы с помощью ЭЦП. Держатели карт удобным способом могут пользоваться различными медицинскими, социальными, транспортными сервисами. К примеру сервисы электронной записи к врачу, получения электронных рецептов на лекарства, формирования рецепта на бесплатное детское питание, передача витальной информации бригадам скорой медицинской помощи и т.д.

В 2018 году на базе ГАУЗ «Межрегиональный клинико-диагностический центр» проведено выездное совещание Министерства здравоохранения Республики Татарстан на тему «Международное взаимодействие и медицинский туризм в Республике Татарстан».

с) Социальный бизнес

Форум социально ориентированных некоммерческих организаций предложит механизмы поддержки НКО[4].

На IV республиканском форуме социально ориентированных некоммерческих организаций планируется разработать модели и механизмы поддержки НКО. Об этом заявила сегодня на пресс-конференции в ИА «Татар-информ» заместитель министра труда, занятости и социальной защиты РТ Юлия Абдреева.

По мнению спикера, НКО, конкурируя с госучреждениями, должны уметь оказывать качественные социальные услуги.

«В 2015 году Президент России Владимир Путин выступил перед Федеральным Собранием. В своем послании он определил новое направление, по которому каждый субъект должен обеспечить некоммерческим организациям доступ к бюджетным средствам – не менее 10 процентов бюджетных средств. Начиная с 2015 года во всех субъектах России, в том числе и в Татарстане, были разработаны комплексы мер по

обеспечению доступа НКО к бюджетным средствам. У нас этот план утвержден. К 2020 году в каждой социальной сфере мы должны достигнуть порога 10 процентов и включать некоммерческие организации в реестр поставщиков услуг», – рассказала Ю. Абдреева.

Она добавила, что на данный момент в реестр поставщиков соцуслуг вошли 13 некоммерческих организаций. Социальные услуги оказывают организации Казани, Набережных Челнов, Альметьевска, Заинского, Камско-Устьинского и Нижнекамского районов.

По словам Абдреевой, наиболее востребованы услуги, предоставляемые НКО, по реабилитации детей-инвалидов. «Три организации оказывают услуги по реабилитации взрослых инвалидов. И еще одна организация помогает семьям с алкогольной зависимостью в Альметьевске», – отметила она.

Замминистра также проинформировала, что на базе ресурсных центров в этом году прошло обучение представителей некоммерческих организаций. «Было определено 20 мест, на которые заявилось 43 НКО. Даже был конкурс. По итогам обучения четыре организации из 20 подали свои заявки для включения в реестр поставщиков социальных услуг, и они сейчас у нас на рассмотрении, – подчеркнула спикер. – Наши НКО заинтересованы в получении бюджетных средств, и они готовы предоставлять различные услуги, даже которые не входят в реестр государственных, но у них не хватает знаний, как работать с госорганами».

Пленарное заседание IV республиканского форума социально ориентированных некоммерческих организаций состоится 1 декабря. По итогам форума планируется принять резолюцию.

d) Внедрение телемедицинских технологий

Определены приоритетные проекты по внедрению телемедицинских технологий:

- проекты «Единый рентгенолог» и «Единый кардиолог».
- Служба «Единый рентгенолог РТ», организованная на базе модуля «ЦАМИ -Телерадиология». Координатором является Диспетчерский центр МЗ РТ
- Для центральных районных больниц приобретены мобильные диагностические комплексы, изготовленные в Республике Татарстан (40 мобильных диагностических комплексов в 27 муниципальных районах республики).

Об этом стало известно на совместном заседании итоговой коллегии Комитета РТ по социально-экономическому мониторингу и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Татарстану.

Медицинская и лабораторная МЕБЕЛЬ

от производителя

Шкафы, столы, тумбы подкатные
Посты регистрации и медсестёр
Модули с мойками, столы манипуляционные

ООО "Элита-проф" является производителем и поставщиком корпусной медицинской и лабораторной мебели в лечебные учреждения Российской Федерации. С 2013 г. имеет Сертификат Соответствия Федерального Агентства по Техническому Регулированию и Метрологии №РОСС RU. АЯ 54. Н16321. Качество производимой нами медицинской мебели подтверждается Регистрационным Удостоверением полученным в Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), №РЗН 2019/3942 от 11 апреля 2016 г.

Элита-проф

Татарстан, г. Набережные Челны
8-8552-77-80-90, 8-967-379-98-50
www.elitaprof.com, prod@elitaprof.com

III. Ключевые финансово-экономические результаты деятельности малых и средних предприятий

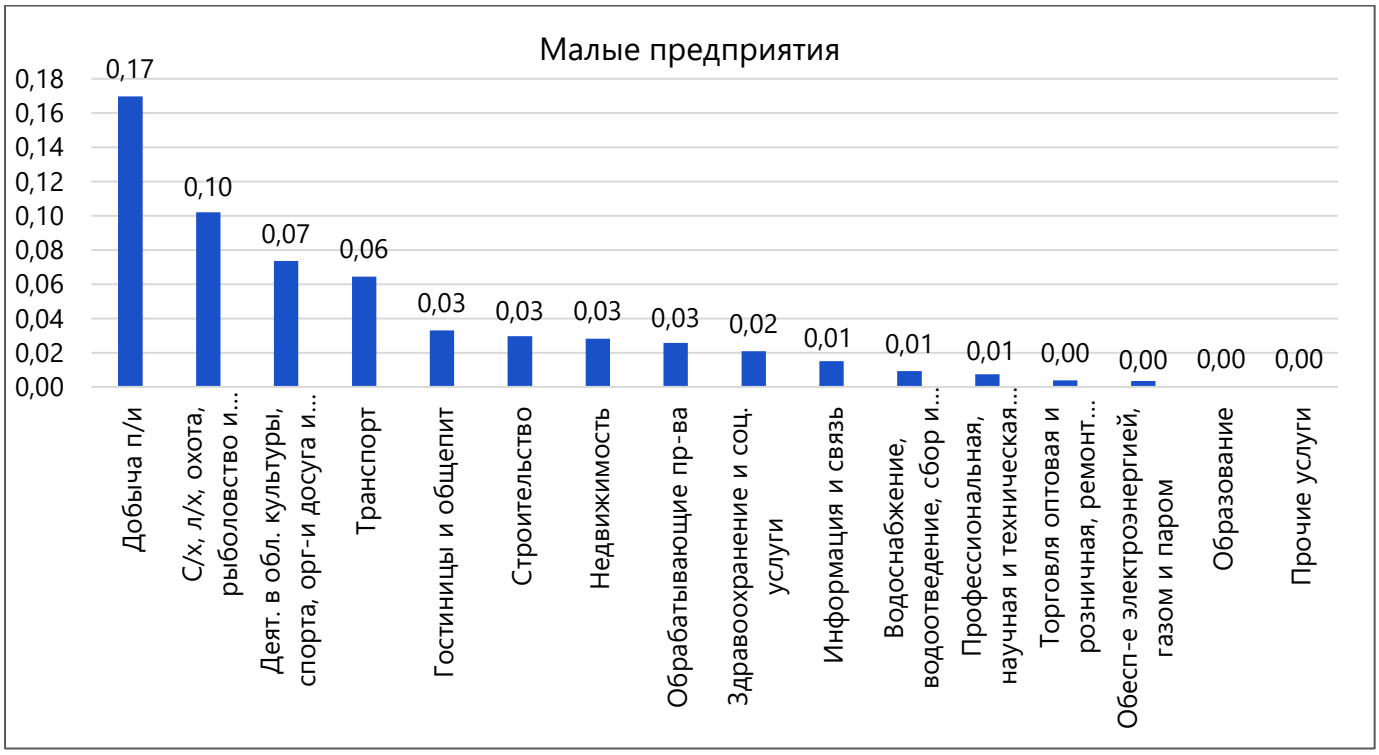
1. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий ($Р_{ПР}$) в 2018 г., %

2. Рентабельность активов предприятий ($P_{АКТ}$) в 2018 г., %

3. Оборот в расчёте на одного работника предприятия (Об$_{1РАБ}$) в 2018 г., млн руб.

4. Коэффициент автономии предприятий (K_A) в 2018 г., %

5. Доля инвестиций в основной капитал в обороте предприятий (Ди) в 2018 г., доли ед.



6. Доля прибыльных предприятий (Дп) в 2018 г., %

Источники

Статистические сборники

1. Статистический сборник. Малое и среднее предпринимательство РТ за 2017 г.
2. Статистический сборник «Рынок продовольственных товаров РТ», 2016 г.

Интернет-ресурсы и статьи

3. https://www.business-gazeta.ru/ - Деловая электронная газета «Бизнес Online»
4. https://www.tatar-inform.ru/ - Информационное агентство «Татар-информ»
5. https://nangs.org/ - Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса
6. http://expert.ru/ - Онлайн ресурс АНО «Творческий коллектив Эксперт»
7. http://tatarstan.ru – Единый портал органов государственной власти и местного самоуправления «Официальный Татарстан»
8. https://realnoevremya.ru/ - Интернет-газета «Реальное время»
9. gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
10. http://www.tatarstan24.tv/ - телеканал «Татарстан -24»
11. http://minzdrav.tatarstan.ru - сайт Министерства здравоохранения Республики Татарстан
12. http://expert.ru/ - Журнал «Эксперт» — еженедельные деловое аналитическое издание России
13. http://tatgazinvest.ru/ - «Газпром межрегионгаз», г.Казань.
14. https://www.kommersant.ru/ - ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ»
15. https://pfo.volga.news – Информационный портал «ВолгаНьюс»
16. https://rt.rbc.ru/tatarstan/ - Бизнес-телеканал «РБК»
17. https://www.bibliofond.ru/ - Электронная библиотека «Библиофонд»
18. https://rg.ru/ - Интеренет-газета «Российская газета»
19. https://inkazan.ru/ - портал «ИнКазань»
20. https://kazan.dk.ru – портал «Деловой Квартал»

Дополнительные источники:

21. Статистический сборник «Наука и инновации в РТ в 2017 году»
22. Статистический сборник «Промышленность в РТ», 2012г.
23. Статистический сборник «Промышленность в РТ», 2011г.
24. Статистический сборник «Сельское хозяйство в РТ», 2015г.

Банк Заречье

Ценим каждого клиента

Коротко о Банке

- «Банк Заречье» (Акционерное общество) ведет свою историю от казанского отделения Госбанка, созданного в 1940 году.
- В 1990 г. Банк приобрел статус коммерческого.
- Денежные средства на счетах малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц застрахованы государством в пределах суммы 1 400 000 рублей.

Нашим клиентам доступны

- расчетно-кассовое обслуживание
- кредитование, овердрафт
- размещение свободных денежных средств в срочные депозиты
- зарплатные проекты
- аренда индивидуальных сейфовых ячеек
- валютно-обменные операции

Контакты Банка:

г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2: +7 (843) 554-98-77, +7 (843) 557-59-28,
ул. Р. Зорге, 13а, корп. 1: +7 (843) 224-38-73, +7 (843) 228-68-22
пр. Ямашева, д.~~ом~~ 37, пом. 2: +7 (843) 523-67-37, +7 (843) 523-67-54, +7 (843) 523-67-54

г.Орёл, Наугорское шоссе, д. 8а : +7 (4862) 44-29-77
г. Ливны, ул. Гайдара, д. 18, : +7 (48677) 7-60-12, 7-60-13
г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, : +7 (499) 740-43-66, +7 (495) 740-43-96