Стратегический партнёр

Исполнитель проекта

Спонсоры проекта

Индекс Инвестиционной Привлекательности (ИИП)

на основе мониторинга отраслей – видов экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства РТ

Казань, 2019г.

Предыстория



- **2013 год** – проведён 1 Мониторинг: https://msbtat.ru/files/monitoring_2013.pdf

в соответствии с решениями III Съезда предпринимателей РТ от 11 ноября 2011 г., на котором президентом Татарстана Р. Н. Минниханом была подчеркнута необходимость периодического проведения мониторинга состояния предпринимательства

- **2016 год** - 2 Мониторинг: https://msbtat.ru/files/monitoring_2016.pdf

проведён при поддержке спонсоров и партнёров числа членов Ассоциации и представителей руководства Общественной палаты РТ;

- **2018 год** - 3 Мониторинг: https://msbtat.ru/wp-content/uploads/2018/08/Monitoring-poslednyaya-versiya.pdf

Мониторинг делового климата и деловой активности в муниципальных районах РТ, при поддержке спонсоров и партнёров Ассоциации

Введение

Привлечение инвестиций стало одной из основных сфер состязательности между странами, регионами и муниципалитетами, каждый из которых формирует пул наиболее привлекательных и приоритетных отраслей для крупного или видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса (МСБ).

В деятельность по привлечению инвестиций, которая является одним из приоритетов экономической политики Республики Татарстан, вовлечены многие структуры управления во главе Президентом Рустамом Нургалиевичем Минниханов. По результатам объявленного в ходе Петербургского экономического форума в 2019г. Месяц национального рейтинга инвестиционной привлекательности Республика Татарстан, заняла второе место, уступив Москве буквально 0,3 балла.

Для всесторонней оценки ситуации предпринимателям нужна как можно более глубокая и всесторонняя информация о состоянии отраслей и предприятий, с которыми придется делить рынок, ежедневно доказывая свою жизнеспособность. Настоящий мониторинг проведен с целью получения Индекса Инвестиционной Привлекательности (ИИП) видов деятельности (отраслей) СМСП в интересах содействия предпринимателям в обосновании решений по инвестированию.

Надеемся, полученный в результате мониторинга Индекс Инвестиционной Привлекательности отраслей- видов экономической деятельности СМСП будет полезен предпринимателям различного уровня, в том числе и для крупного бизнеса, планирующего развитие бизнеса. Для внешних и внутренних инвесторов, настоящий документ поможет оценить перспективы развития того или иного вида деятельности, а также понять, например, причины низкой рентабельности и высокой доли убыточных предприятий

Резюме

Достижение целей поставленных в Стратегии Татарстан 2030, в региональном проекте по развитию предпринимательства предполагает вовлечение различных институтов и инструментов, способных оказать влияние на содержательные процессы и получение конечных результатов. Для достижение масштабных целей желательно отслеживать основные этапы движения к цели, вносить корректировки, адекватно распределять ресурсы. Этой функцией мы наделяли три волны Мониторинга: 2013, 2016 и 2018г., которые были направлены на состояние «Делового климата и деловой активности в муниципальных районах РТ».

Результаты предлагаемого Мониторинга впервые в нашей Республике фокусируются не на количественных, а на качественных, к коим можно отнести Инвестиционную привлекательность (ВЭД) видов экономической деятельности, или отраслей, субъектов малого и среднего предпринимательства. Это попытка взглянуть в глубины отрасли, познакомиться с основными показателями, отражающими результаты прежних инвестиционных решений, например, динамик оборота, объема инвестиций, рентабельности продаж, рентабельности активов, доли убыточных предприятий и проч.

Выраженные в форме Индекса Инвестиционной Привлекательности результаты Мониторинга, раскрывают позиции каждого ВЭД (отрасли) относительно тринадцати других. Важно обратить внимание на возможность сравнения ИИП в разрезе малых и средних предприятий, например, ИИП «Оптовой и розничной торговли» для средних предприятий существенно отличается от ИИП для малых предприятий, от чего будут зависеть объем инвестиций.

Полученные значения ИИП позволяют сгруппировать ВЭД (отрасли) по степени привлекательности по трем категориям «Высокий уровень привлекательности», «Средний уровень привлекательности», «Низкий уровень привлекательности» от 0 до 100. К числу отраслей с высоким уровнем привлекательности для средних предприятий отнесены «добыча полезных ископаемых» (74), «сельское хозяйство» (61), «информация и связь» (46), а для малых предприятий вошли также «здравоохранение и социальные услуги» (47), «образование» 46.

ИИП ВЭД (отраслей) нацеливает потенциального инвестора на прояснение ряда ключевых вопросов: на какой уровень рентабельности и срок окупаемости инвестиций рассчитан проект, какова доля убыточных предприятий, какие проблем отрасли скрываются за финансовыми результатами, какие риски необходимо учитывать, какие возможности можно выявить и прочие? Однако важно понимать, что ИИП всего лишь может использоваться как один из источников прединвестиционного анализа, к которому добавить анализ конкурентной среды, коммерческих практик, роли государства, оценка перспектив отрасли и многое другое.

Содержание:

I. Методика.....6-8

II. ИИП видов экономической деятельности (отраслей).....8-11

III. Основные экономические показатели деятельности предприятий по видам экономической деятельности.....13-57

IV. Ключевые финансово-экономические результаты деятельности малых и средних предприятий.....59-64

Методика

В результате анализа имеющихся 24 показателей деятельности СМСП по всем отраслям экономики были отобраны 6 ключевых показателей и определён вес каждого из них

Показатель	Обозначение	Вес
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий	k_1	0,3
Рентабельность активов	k_2	0,2
Оборот в расчёте на одного работника предприятия	k_3	0,2
Коэффициент автономии	k_4	0,15
Доля затрат на инвестиции в основной капитал	k_5	0,1
Доля прибыльных предприятий в отрасли	k_6	0,05

В результате была предложена формула, показывающая инвестиционную привлекательность отрасли:

$$\text{ИнвПрОтр} = k_1 * \text{Р}_{\text{пр}} + k_2 * \text{Р}_{\text{акт}} + k_3 * \text{Об}_{1\text{раб}} + k_4 * \text{К}_{\text{а}} + k_5 * \text{Д}_{\text{и}} + k_6 * \text{Д}_{\text{п}}$$

где

- *ИнвПрОтр – показатель инвестиционной привлекательности отрасли,*
- *$Р_{пр}$ – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий,*
- *$Р_{акт}$ – рентабельность активов,*
- *$Об_{1раб}$ – оборот в расчёте на одного работника предприятия,*
- *$К_А$ – коэффициент автономии,*
- *$Д_и$ – доля затрат на инвестиции в основной капитал,*
- *$Д_п$ – доля прибыльных предприятий в отрасли.*

Методика

Разбивка величин показателей на группы по размерам:

1. Рентабельность продаж – $Р_{пр}$

$$Р_{пр} = \frac{П_р}{В} * 100\%$$

где $Р_{пр}$ – рентабельность продаж, $П_р$ – прибыль от реализации продукции, В – выручка от реализации продукции (без налогов, включаемых в цену)

2. Рентабельность активов – $Р_{акт}$

$$Р_{акт} = \frac{П_ч}{А_к} * 100\%$$

где $Р_{акт}$ – рентабельность активов, $П_ч$ – чистая прибыль за отчётный период, $А_к$ – активы (итог баланса) на конец отчётного периода

3. Оборот в расчёте на одного работника – $Об_{1раб}$

$$Об_{1раб} = \frac{Об}{Ч_{раб}}$$

где $Об_{1раб}$ – оборот в расчёте на одного работника предприятия, Об – оборот предприятий, $Ч_{раб}$ – средняя численность работников (всего)

4. Коэффициент автономии – $К_а$

$$К_а = \frac{С_{соб}}{С_{все}}$$

где $К_а$ – коэффициент автономии, $С_{соб}$ – собственные средства, $С_{все}$ – общая величина источников средств предприятий

5. Доля затрат на инвестиции в основной капитал – $Д_и$

$$Д_и = \frac{И_{ок}}{Об} * 100$$

где $Д_И$ – доля затрат на инвестиции в основной капитал, $И_{ОК}$ – инвестиции в основной капитал, Об – оборот предприятий

6. Доля прибыльных предприятий – $Д_п$

$$Д_п = \frac{П_п}{П_{все}}$$

где $Д_п$ - доля прибыльных предприятий, $П_п$ – число прибыльных предприятий, $П_{все}$ – общее число предприятий

Методика

Получаем значение для отрасли в диапазоне от 0 до 100, чем выше оценка, тем выше инвестиционная привлекательность.

Основанная на официальных статистических данных методика не ограничена от влияния тех изменений, которые происходят в содержании отдельных понятий. Особенно заметное влияние на содержание терминов сыграли два изменения. Во-первых, в соответствии ст.4 Федерального закона от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ к субъектам малого и среднего (СМСП) предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям:

Предельные значения средней численности работников (чел.)

	Постановление №556 от 22.07. 2008г.	Постановление № 265 от 4апр 2016г.
Микропредприятия	60 млн.руб.	120 млн.руб.
Малые предприятия	400 млн.руб.	800 млн.руб.
Средние предприятия	1000 млн.руб.	2 млрд.руб.

Согласно постановлениям Правительства РФ№556 от 22.07. 2008г. и № 265 от 4апр 2016г.6были изменены предельные значения дохода, для категорий СМСП.

Предельные значения дохода, для категорий СМСП

Для микропредприятий	До 15
Для малых предприятий	до 100
Для средних предприятий	От 101 до 250

Изменение предельных значений численности работников и годового дохода не могли не отразиться на количестве малых и средних предприятий во многих сферах экономической деятельности, что в какой - то мере отразилось на итоговых результатах.

Во-вторых, на основе изменений во всероссийском классификаторе видов экономической деятельности ОК 029–2014 (КДЕС Ред.2) с 2017 года статистические данные по видам деятельности «Транспорт и связь» фиксируются раздельно под названием «Транспортировка и хранение» и «Деятельность в области информации и связи». Показатели не просто разведены по разным видам деятельности, они дополнены перечнем близких видов экономической деятельности, что актуализирует более внимательный инвестиционный взгляд на предмет экономического интереса.

В-третьих, официальные статистические данные подают показатели предприятий с разделением на средние и малые (включая микро) предприятия, что само по себе содержит дополнительные возможности для анализа и разработки инвестиционной политики для субъектов инвестиционной деятельности различных размеров и масштабов деятельности.

В-четвертых, в настоящем исследование статистические данные на конец 2017 года (Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство Республики Татарстан за 2017г») представлены с обозначением на 1 января 2018 года.

I. ИИП видов экономической деятельности (отраслей)



Наиболее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании или развитии средних предприятий.	Виды деятельности со средними показателями ИИП при создании средних предприятий	Наименее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании средних предприятий.



Наиболее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании или развитии малых предприятий.	Виды деятельности со средними показателями ИИП при создании малых предприятий	Наименее привлекательные для инвестиций виды деятельности (отрасли) при создании малых предприятий.

В дополнение к ИИП: определить позиции отрасли в классификациях

Классификациях промышленности, разработанная специалистами ЕЭС:

- ✓ **Нарождающаяся отрасль-** где основные продукты и технологии ещё находятся в процессе лабораторных исследований или опытных производств, в связи, с чем вложения в отрасль, находящуюся на этой стадии, носят характер повышенного финансового риска и с позиции обычного инвестора являются менее предпочтительными.
- ✓ **Растущая отрасль -** к растущим относятся отрасли, где продукция будет пользоваться опережающим спросом.
- ✓ **Отрасль стабильного роста-** для стадии стабильного развития отрасли характерна устойчивая работа предприятия и уровень доходности равен среднему в экономике страны.
- ✓ **Увядающая отрасль** - производящие устаревшую продукцию и работающие на устаревшей технологии.

Наиболее приближенная к Российским условиям классификация отраслей

по инвестиционной привлекательности.

- ✓ **Кризисная отрасль** - отрасль, характеризующаяся резким падением объёмов производства;
- ✓ **Депрессивная отрасль** - отрасль, которая имеет неясные перспективы развития, находится в состоянии застоя. Темпы развития и доходы в ней близки к нулю;
- ✓ **Стабильная отрасль** - отрасль, имеет устойчивый и перспективный рост, который должен быть выше среднего по стране;
- ✓ **Перспективная отрасль** - это, прежде всего отрасль, обладающая потенциалом развития.

Спонсор проекта

Медицинская и лабораторная МЕБЕЛЬ

от производителя

Шкафы, столы, тумбы подкатные
Посты регистрации и медсестёр
Модули с мойками, столы манипуляционные

ООО "Элита-проф" является производителем и поставщиком корпусной медицинской и лабораторной мебели в лечебные учреждения Российской Федерации. С 2013 г. имеет Сертификат Соответствия Федерального Агентства по Техническому Регулированию и Метрологии №РОСС RU. АЯ 54. Н16321. Качество производимой нами медицинской мебели подтверждается Регистрационным Удостоверением полученным в Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), №РЗН 2019/3942 от 11 апреля 2016 г.

Элита-проф

Татарстан, г. Набережные Челны
8-8552-77-80-90, 8-967-379-98-50
www.elitaprof.com, prod@elitaprof.com







II. Основные экономические показатели деятельности предприятий по видам экономической деятельности

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

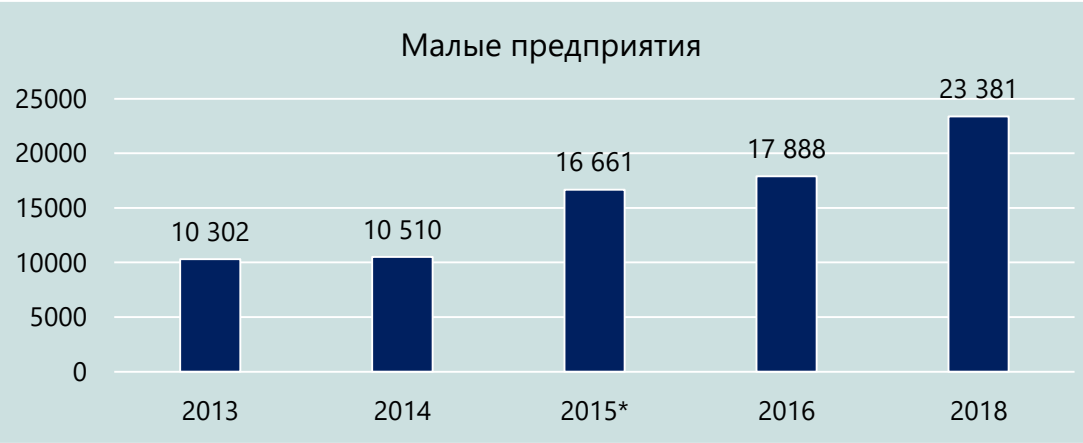
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





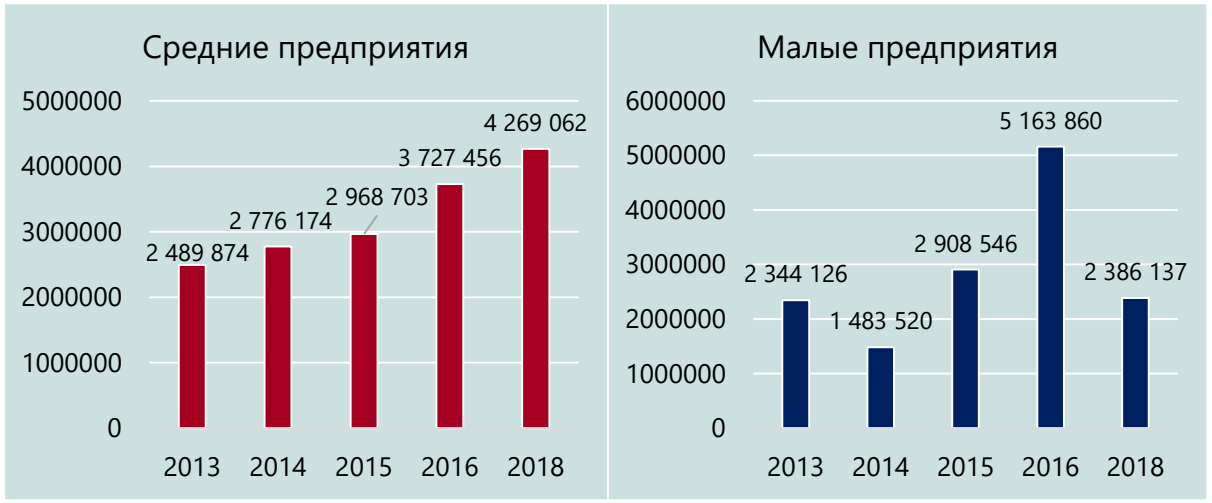
Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

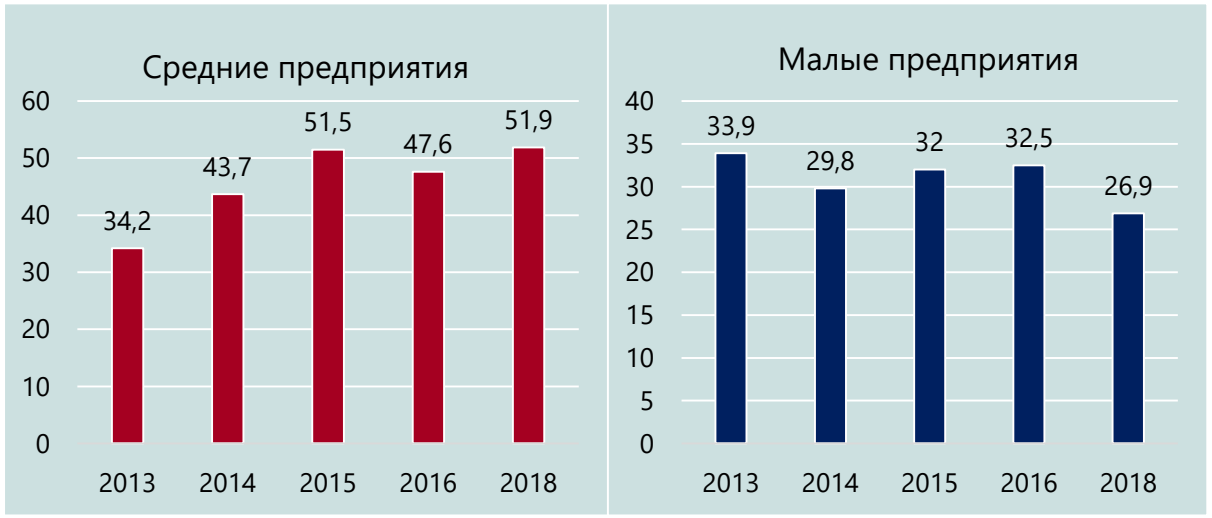


Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Основные тренды развития бизнеса в сфере сельского хозяйства

- ✓Укрепление малых форм хозяйствования и кооперативов;
- ✓Акцент на переработку;
- ✓Технологическая модернизация и цифровизация сельского хозяйства;
- ✓Риски погодные, экологические и ценовые;
- ✓Движение в сторону экологичности.

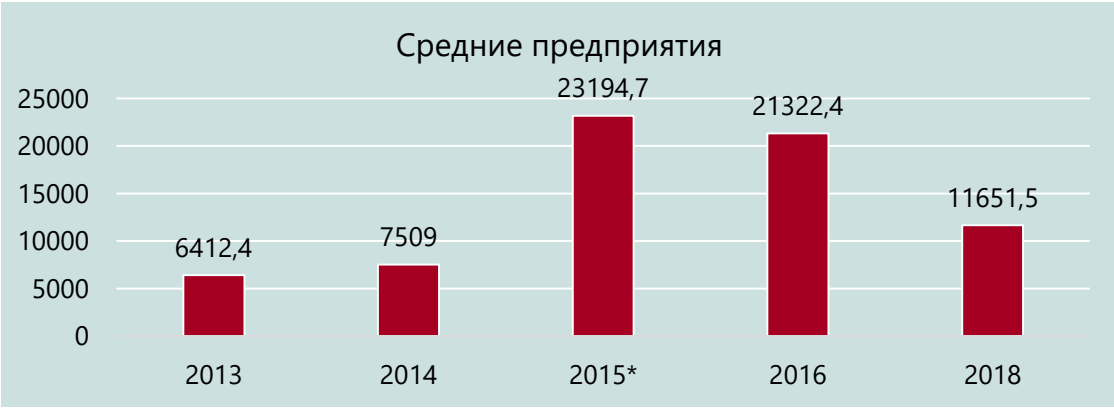
2. Добыча полезных ископаемых

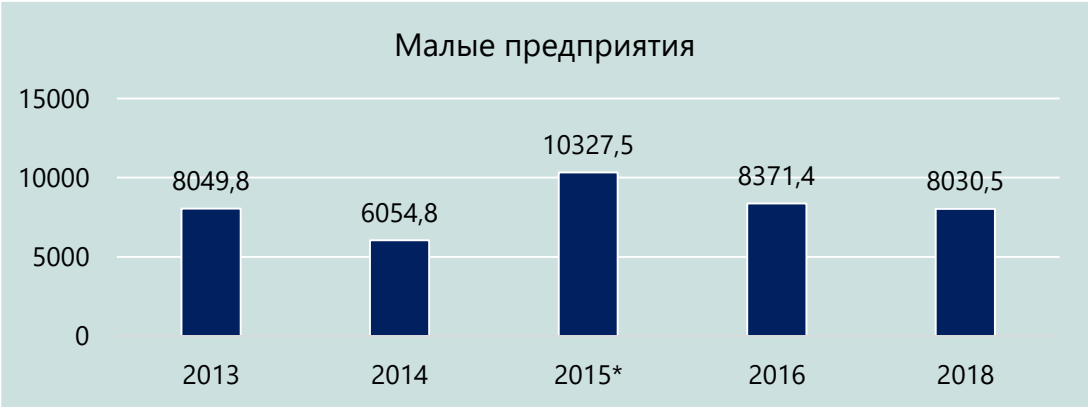
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.





Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



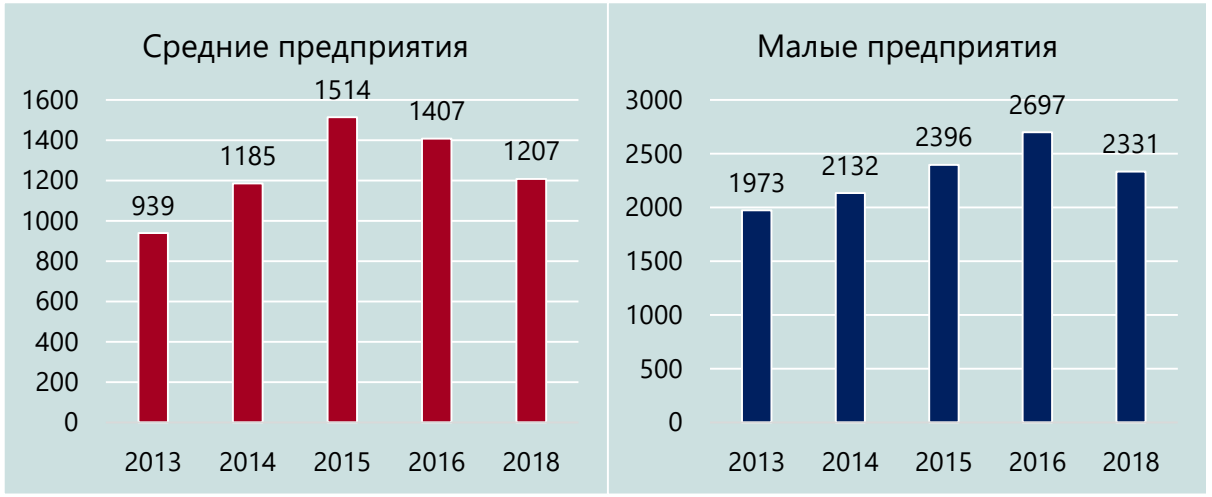


Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





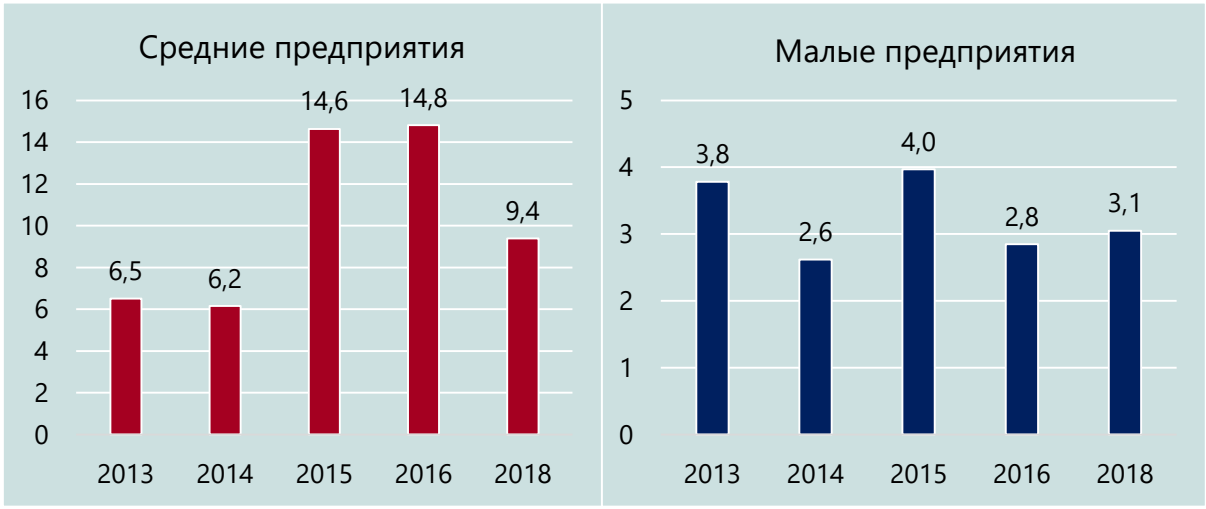
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



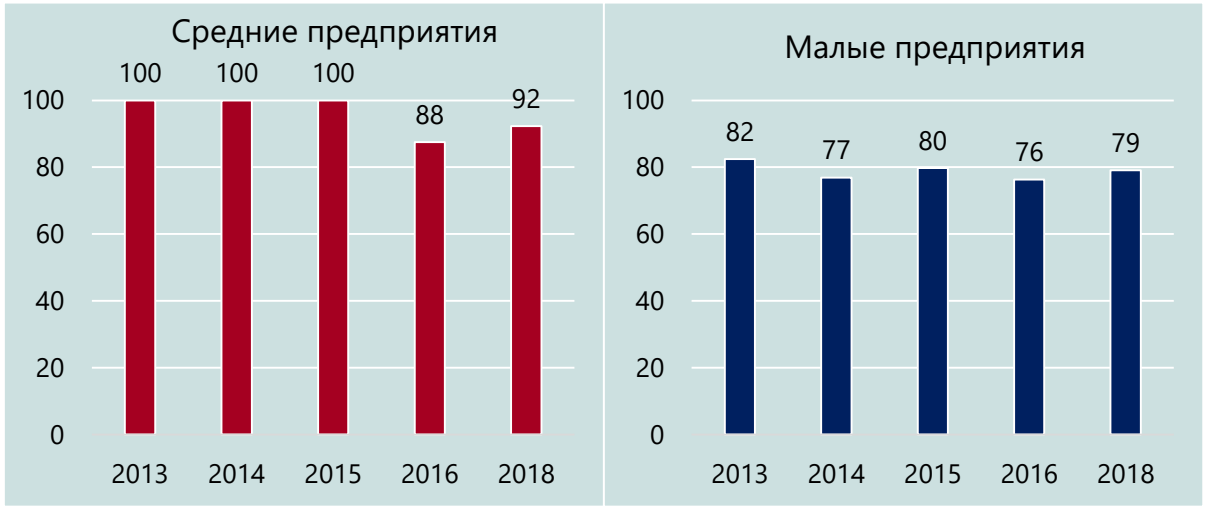
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.

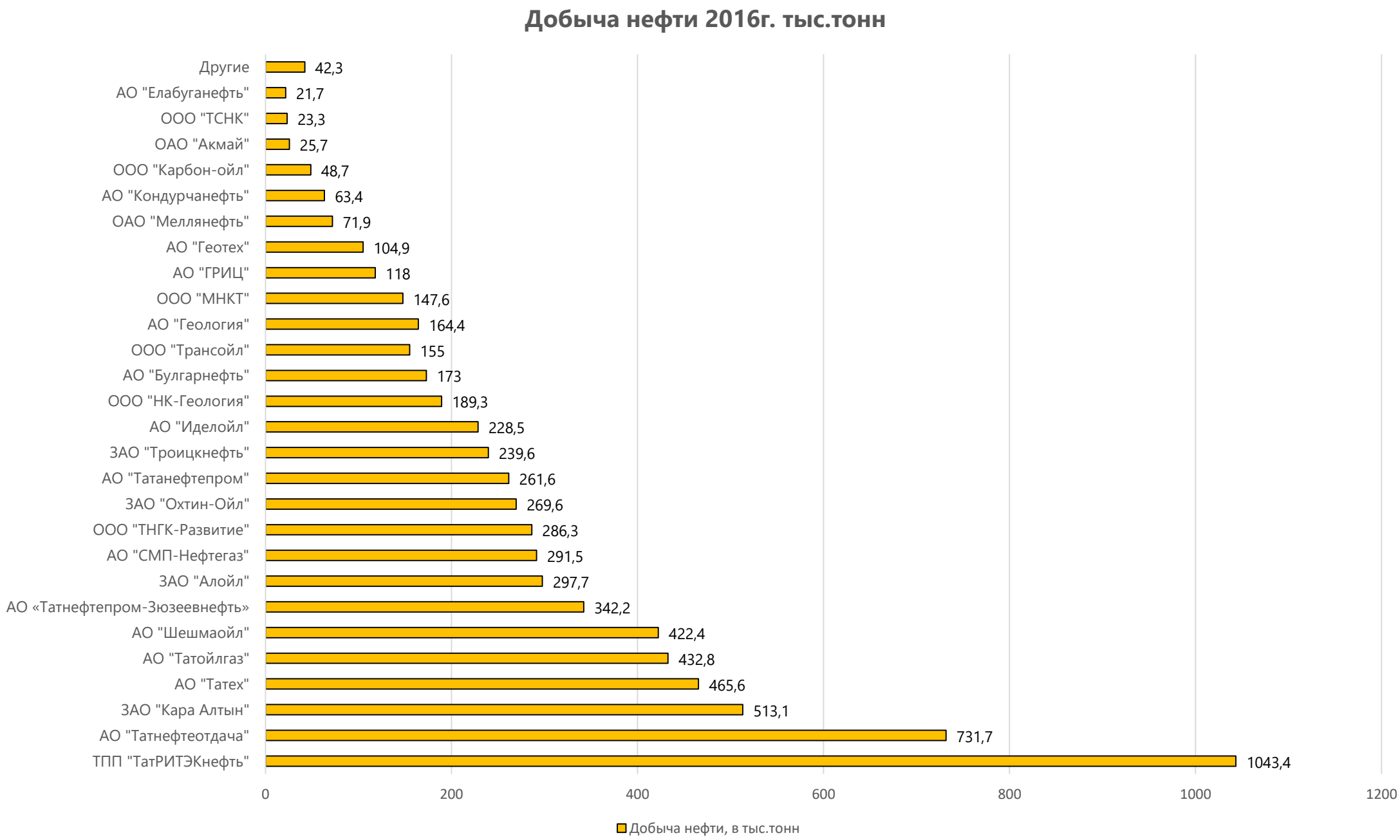


Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %




Добыча нефти 2016г. тыс.тонн
Другие 42,3
АО "Елабуганефть" 21,7
ООО "ТСНК" 23,3
ОАО "Акмай" 25,7
ООО "Карбон-ойл" 48,7
АО "Кондурчанефть" 63,4
ОАО "Мелянефть" 71,9
АО "Геотех" 104,9
АО "ГРИЦ" 118
ООО "МНКТ" 147,6
АО "Геология" 164,4
ООО "Трансойл" 155
АО "Булгарнефть" 173
ООО "НК-Геология" 189,3
АО "Иделойл" 228,5
ЗАО "Троицкнефть" 239,6
АО "Татанефтепром" 261,6
ЗАО "Охтин-Ойл" 269,6
ООО "ТНГК-Развитие" 286,3
АО "СМП-Нефтегаз" 291,5
ЗАО "Алойл" 297,7
АО «Татнефтепром-Зюзеевнефть» 342,2
АО "Шешмаойл" 422,4
АО "Татойлгаз" 432,8
АО "Татех" 465,6
ЗАО "Кара Алтын" 513,1
АО "Татнефтеотдача" 731,7
ТПП "ТатРИТЭКнефть" 1043,4
0
200
400
600
800
1000
1200
Добыча нефти, в тыс.тонн

Основные тренды развития бизнеса в сфере добычи полезного ископаемого

- ✓Сокращение количества средних и малых предприятий;
- ✓Сокращение оборота, среднесписочной численности работников и инвестиций в основной капитал стало следствием сокращения количества предприятий, а также действия общеэкономических факторов;
- ✓По ключевым качественным показателям: коэффициенту автономии, рентабельности продаж и рентабельности активов инвестиционная привлекательность добывающей сферы относится к наиболее высоким, особенно при создании и развитии средних предприятий.

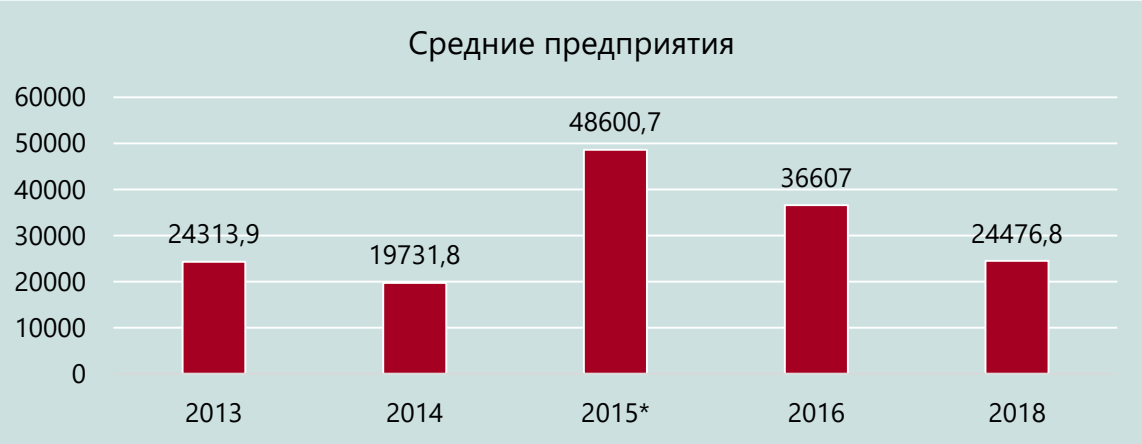
3.Строительство

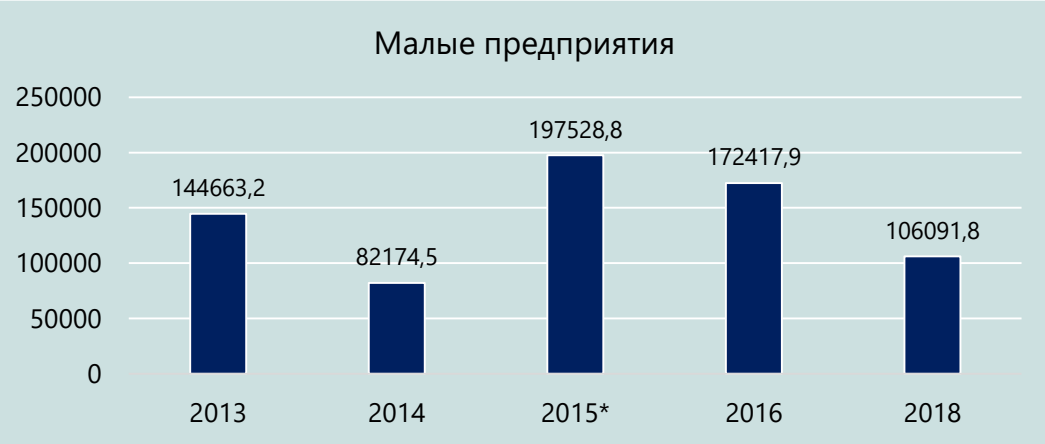
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.





Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %





Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Основные тренды в сфере строительства

- ✓ Рост числа малых предприятий
- ✓Бюджетное и частное финансирование
- ✓Показатели рентабельности на минимальном уровне
- ✓Дебиторская задолженность
- ✓Отсутствие регуляторной стабильности
- ✓Переход на эскроу счета

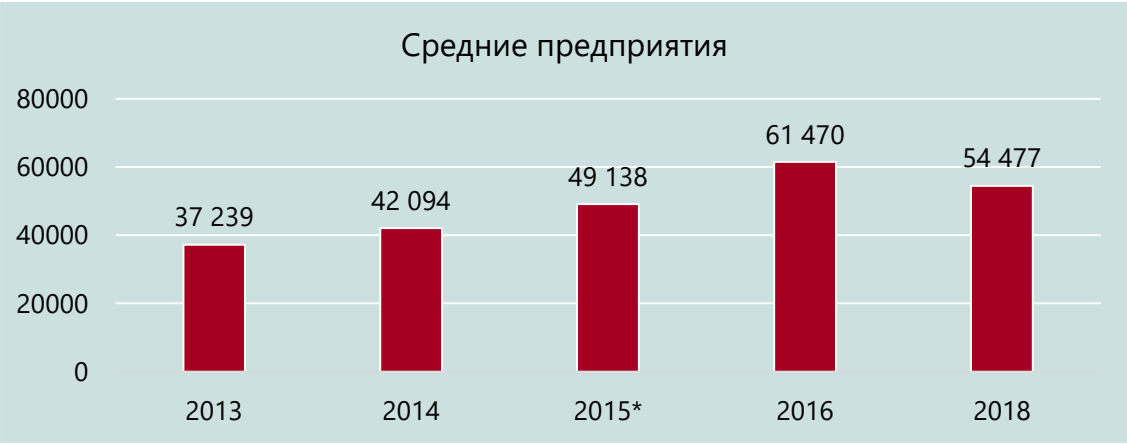
4. Обрабатывающие производства

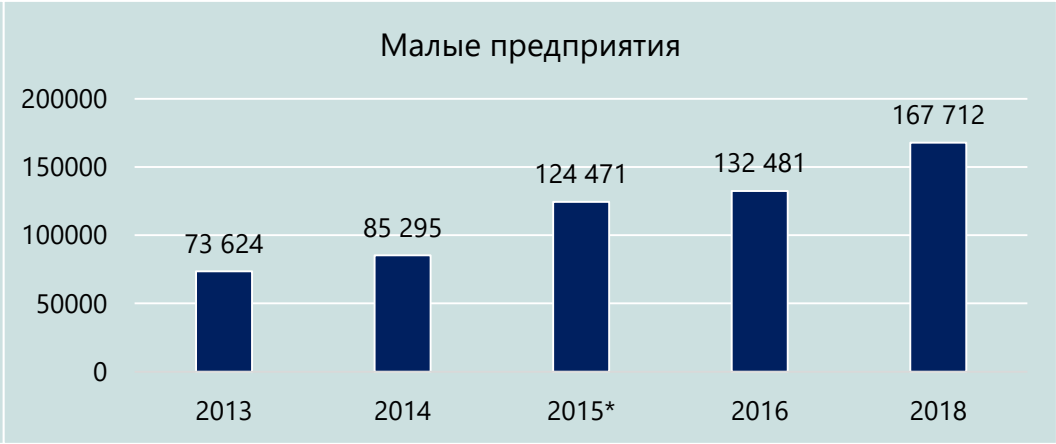
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

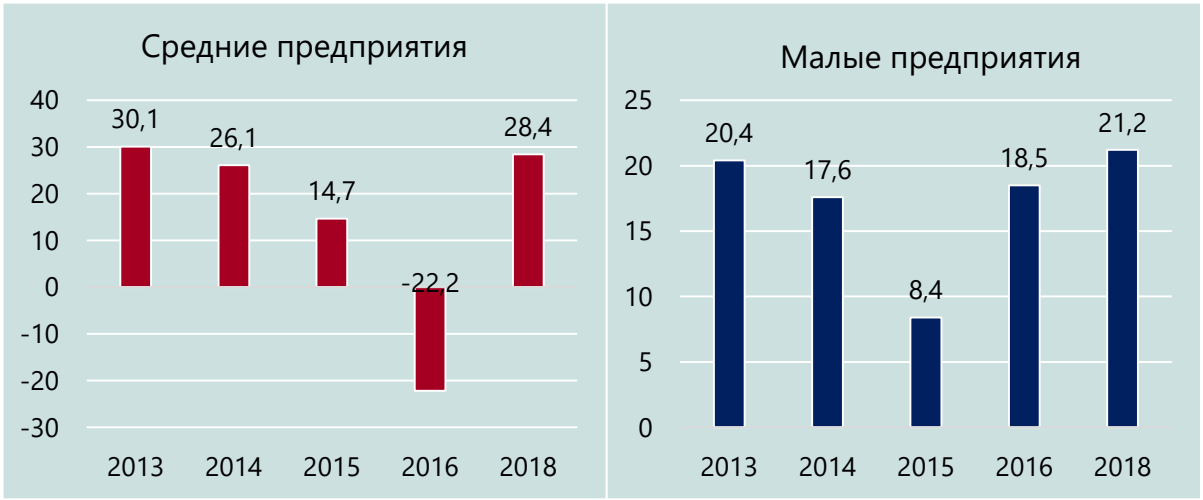


Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %

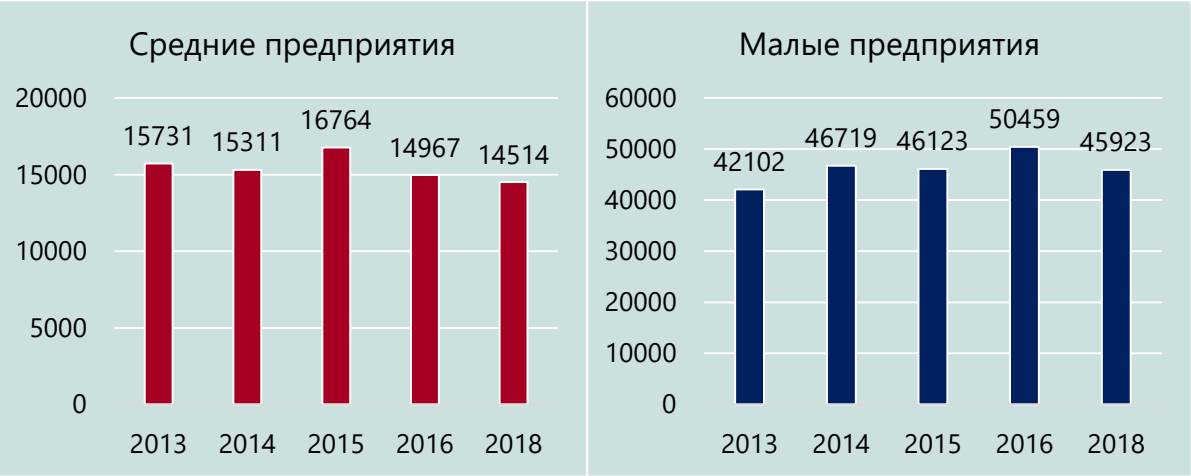


Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %

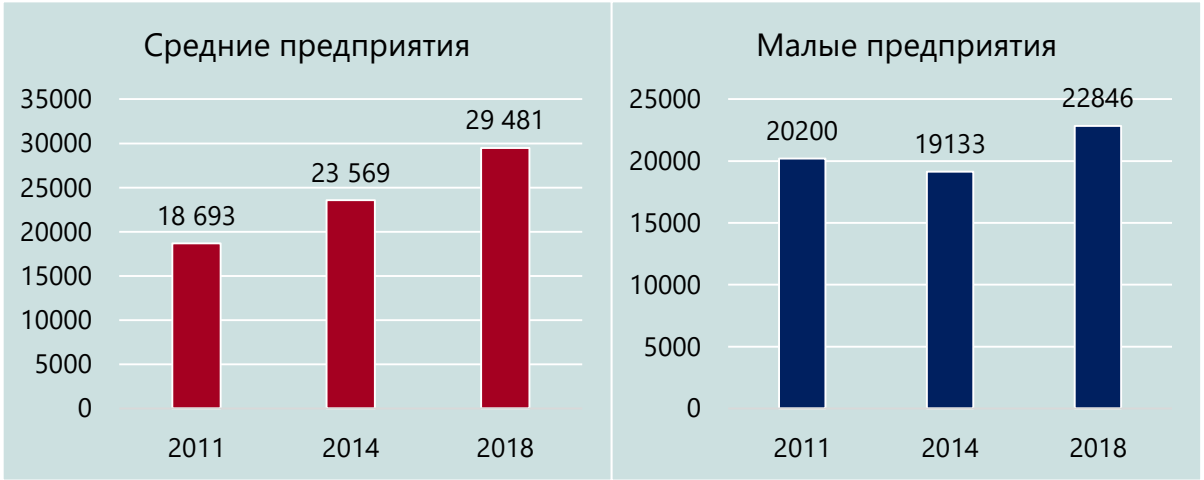




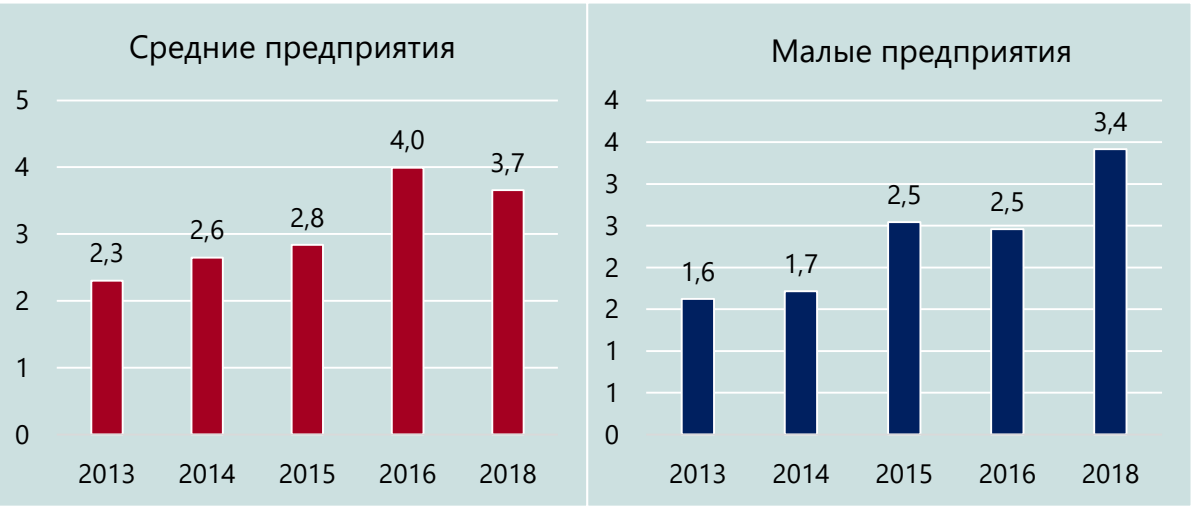
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



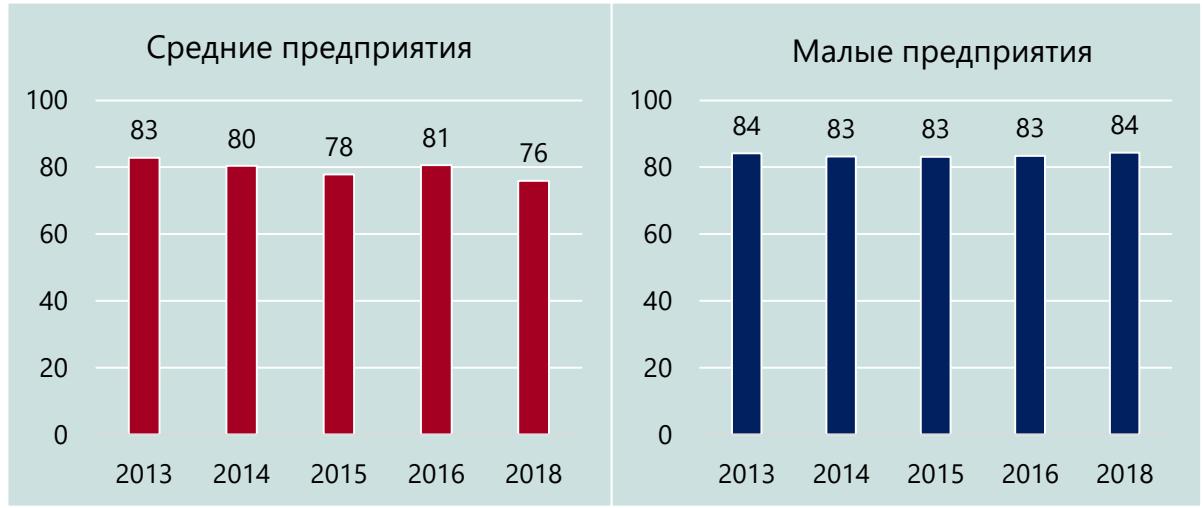
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Основные тренды в сфере обрабатывающего производства

- ✓С 2015 года малые предприятия демонстрируют устойчивый рост оборота, как и средние до 2018 года;
- ✓Рентабельность товаров составила на начало 2018 года 7.5%, рентабельность активов 5.2%, у средних предприятий 4%, у малых 5.5%;
- ✓Минимальная рентабельность отмечена в металлургическом производстве 0.6% и 1.7%, в сфере производства пищевых продуктов соответственно 3,5% и 0,5%.

5. Оптовая и розничная торговля

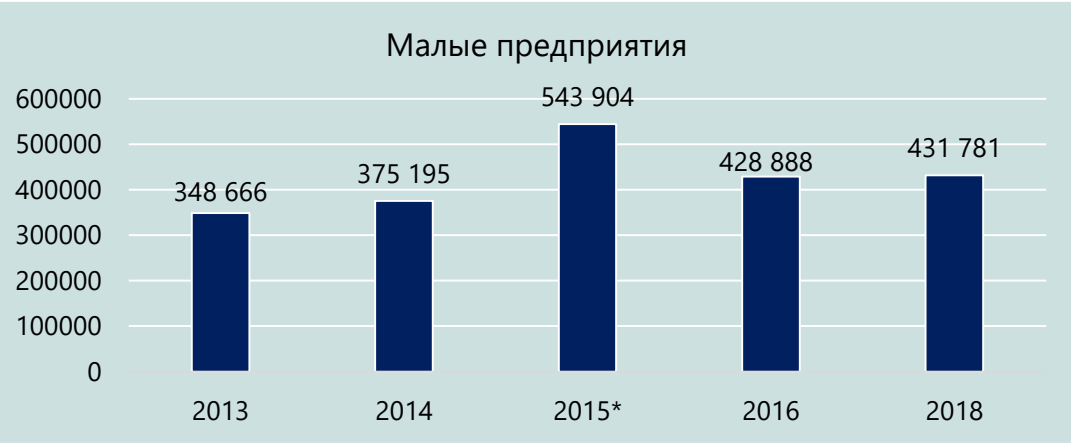
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.





Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



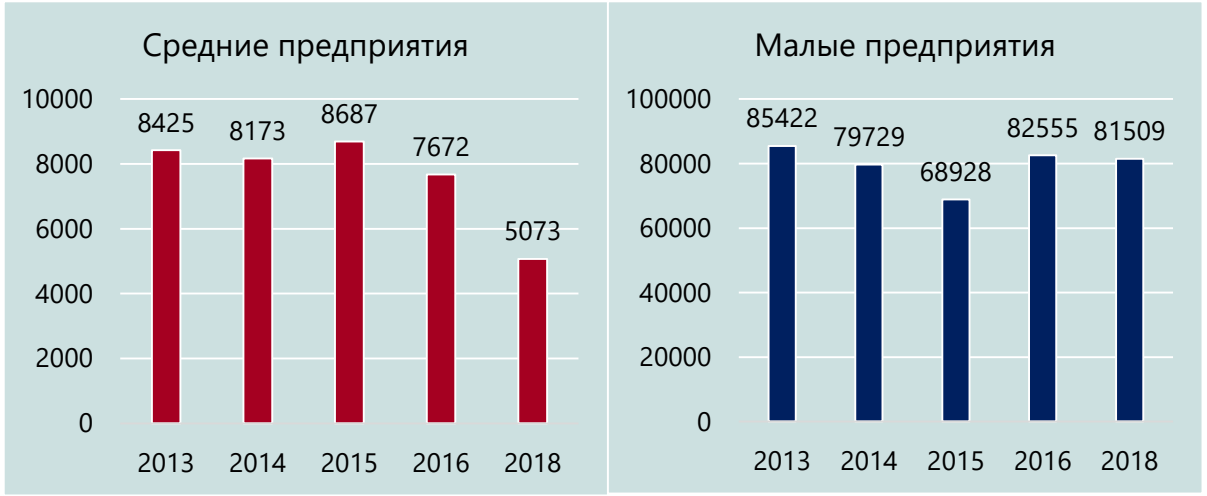


Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Основные тренды в сфере оптовой и розничной торговли

- ✓Натиск сетевых мегакомпаний
- ✓Интернет торговля
- ✓Рост оборота розничной торговли
- ✓Сокращение количества занятых

6. Гостиницы и рестораны

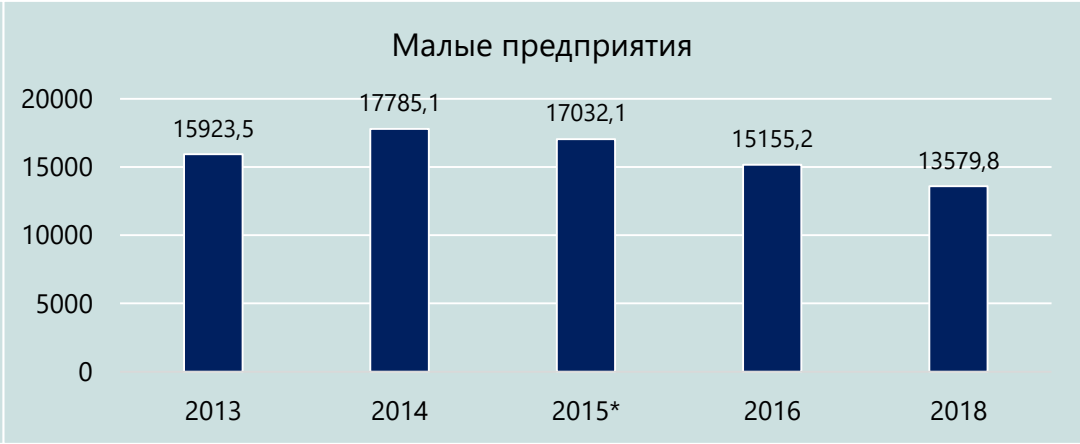
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.





Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %





Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Основные тренды в сфере гостиницы и рестораны

- ✓Рост числа участников рынка
- ✓Диверсификация
- ✓Снижение рентабельности
- ✓Регуляторная среда

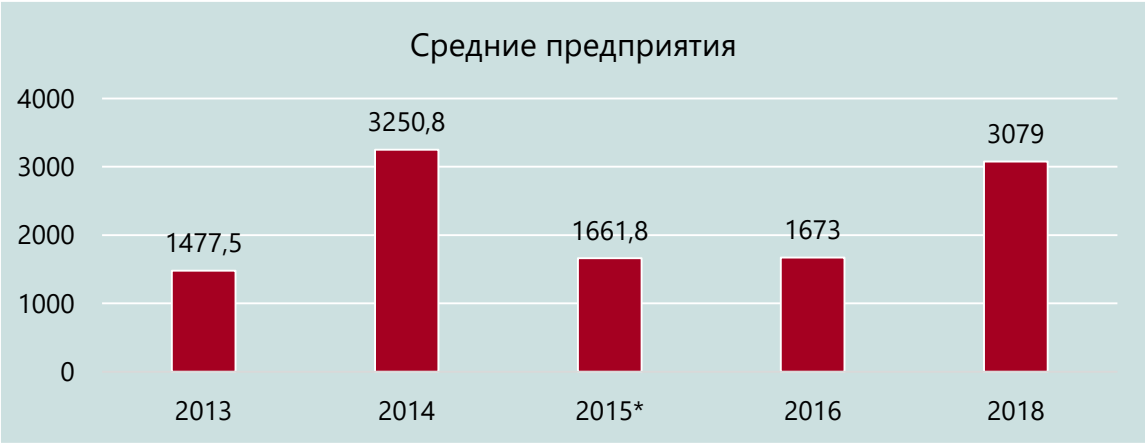
7. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

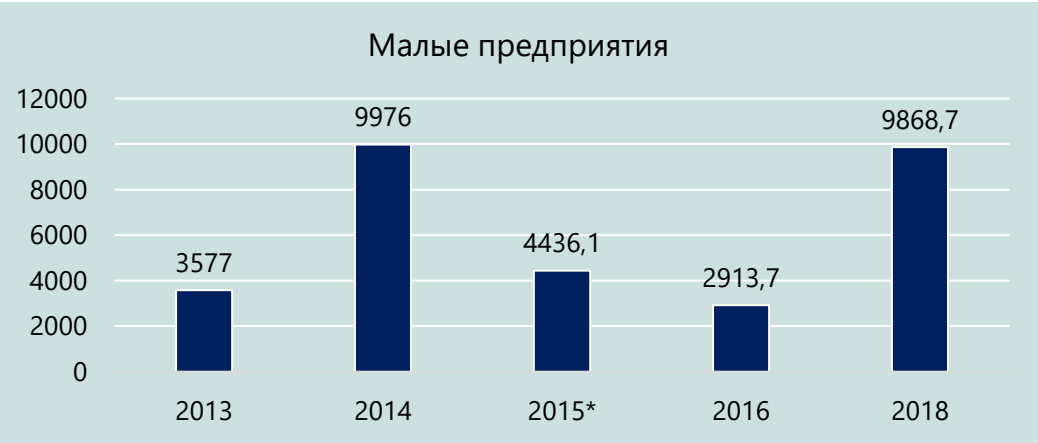
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





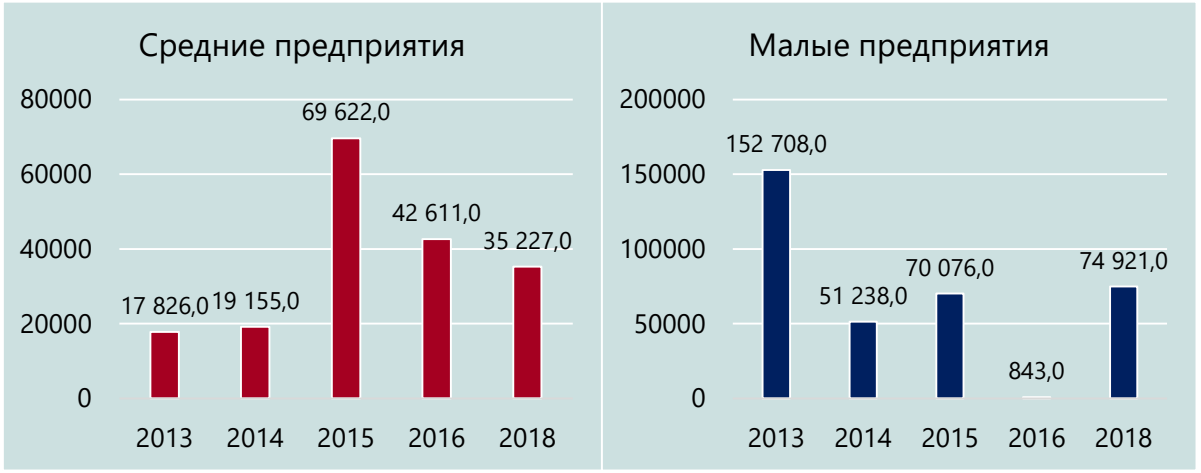
Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.



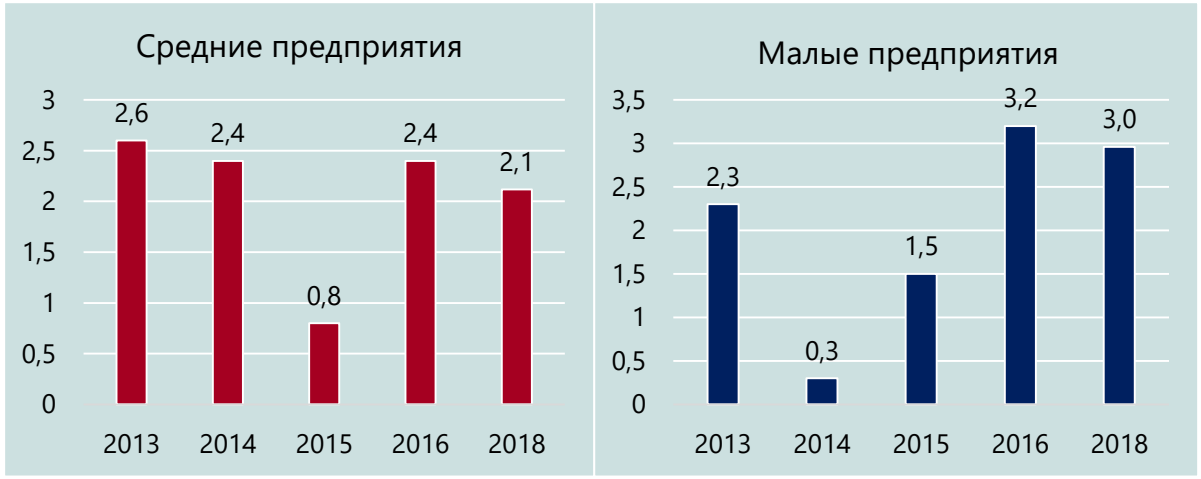


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

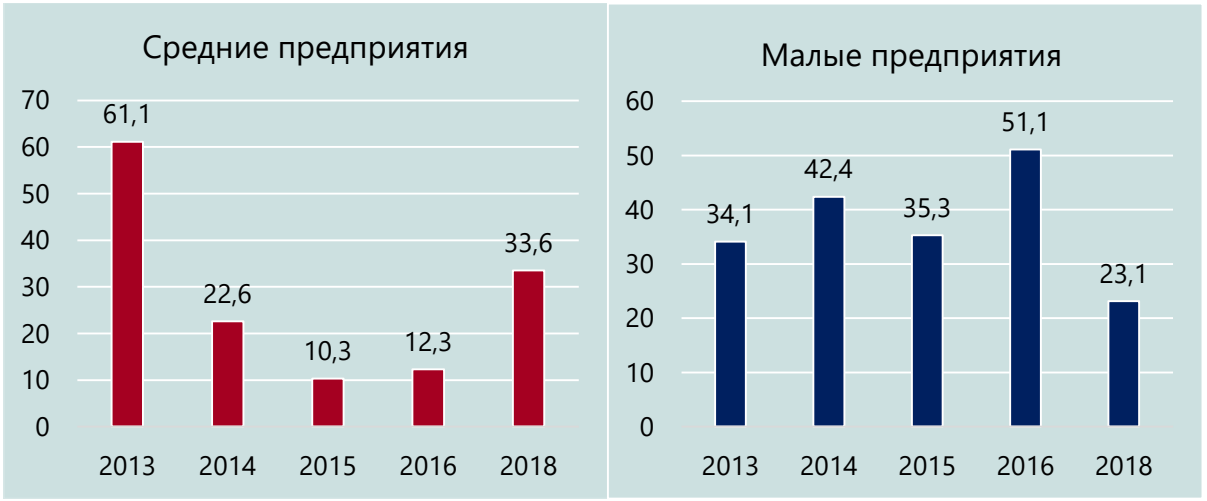
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



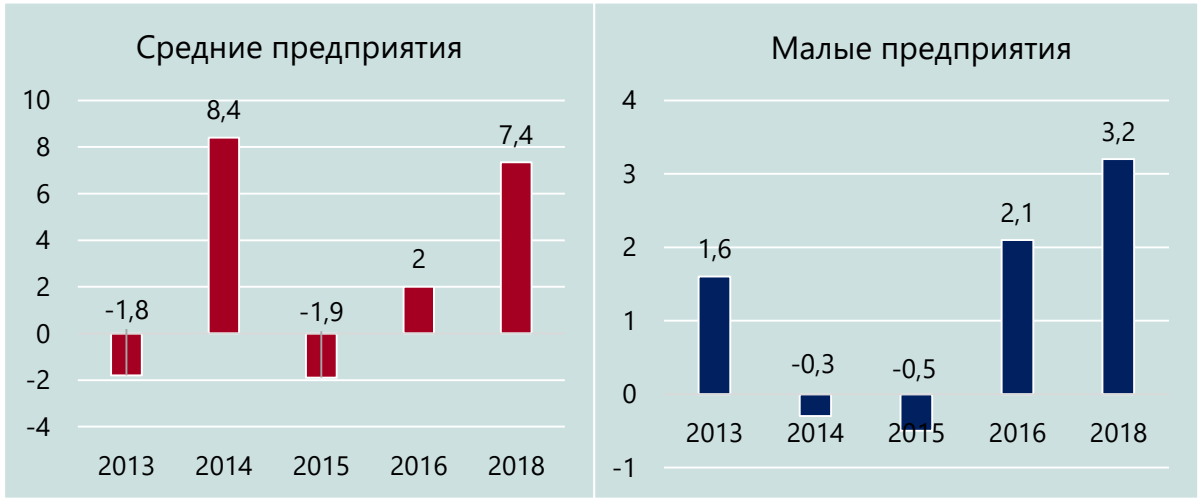
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



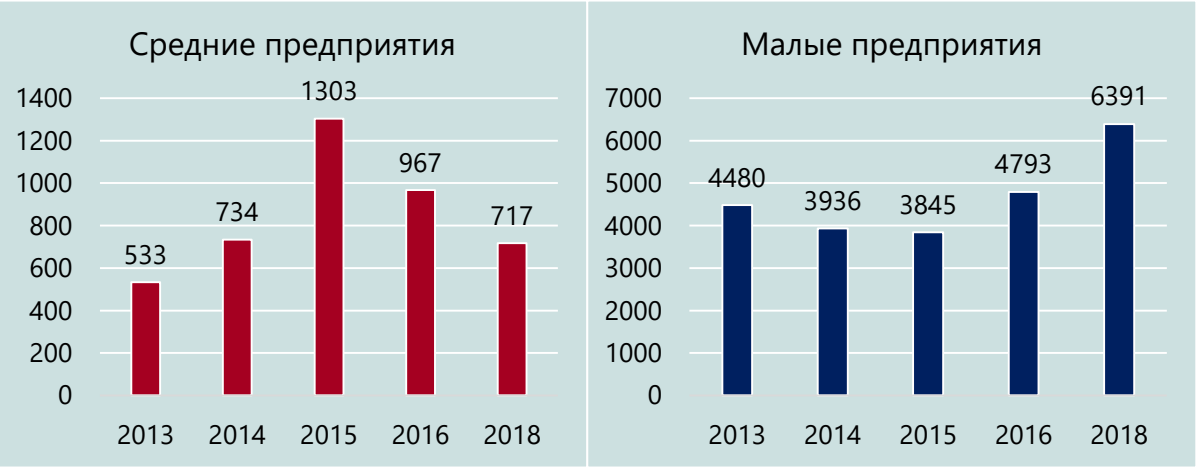
Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



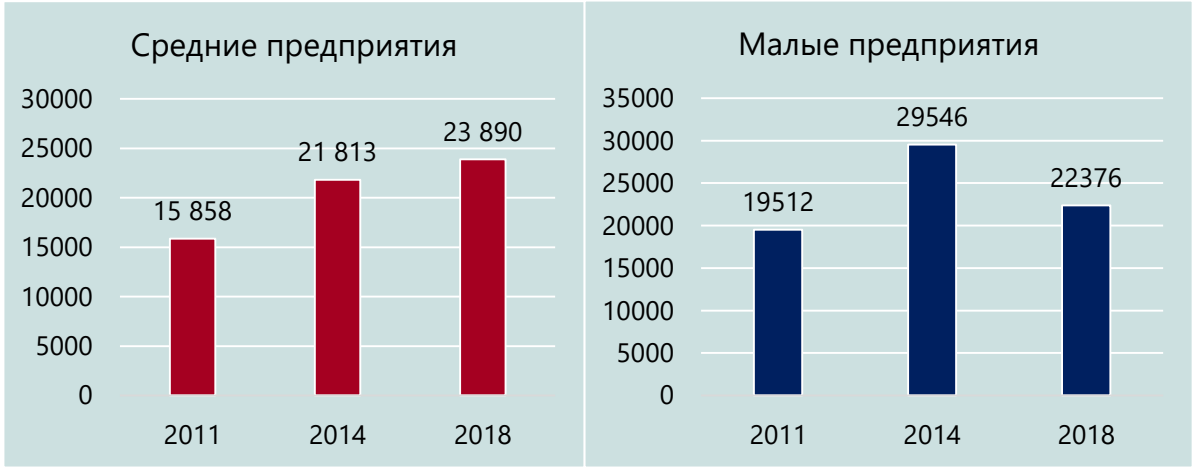
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



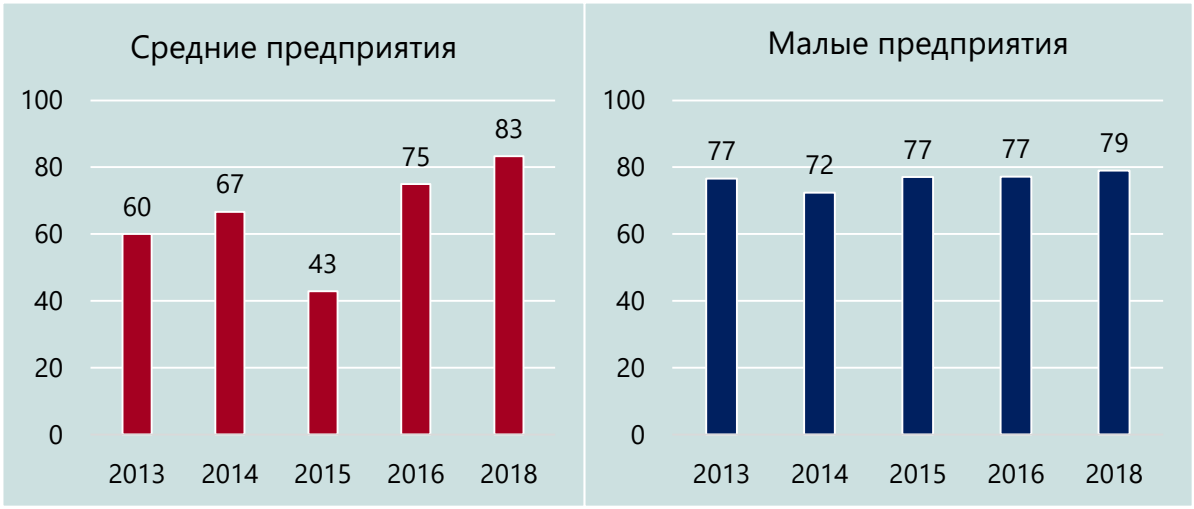
Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Производство и распределение электроэнергии, газа и воды: основные тренды

- ✓Формирование конкурентной среды
- ✓Развитие рынка газомоторного топлива
- ✓Газоснабжение
- ✓Перспективные инвестиционные программы

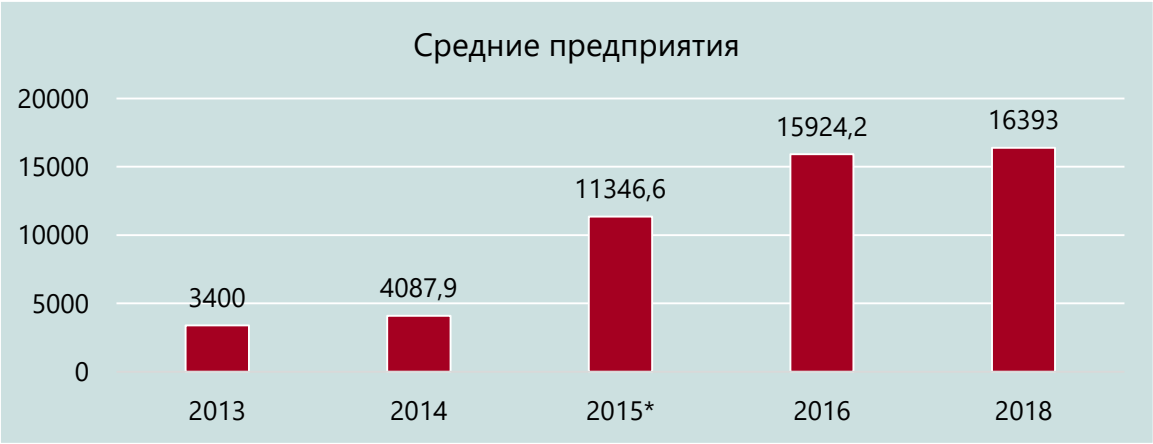
8. Транспорт и связь

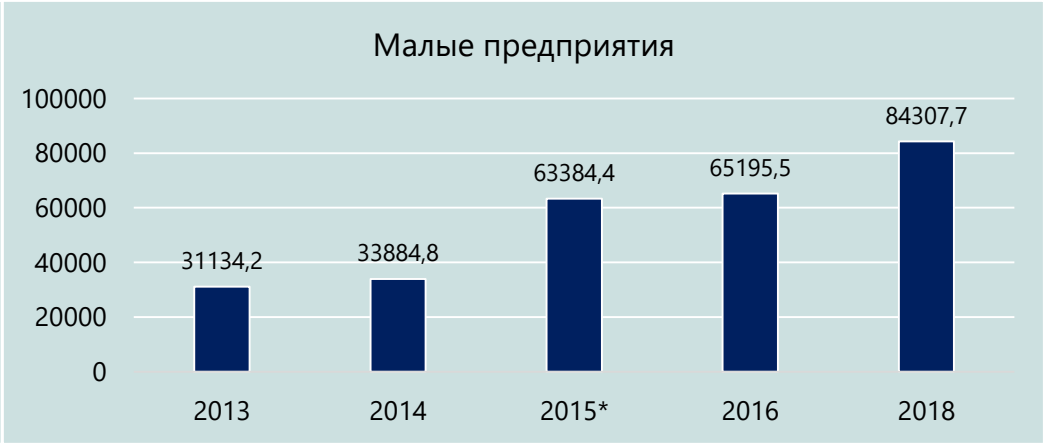
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.



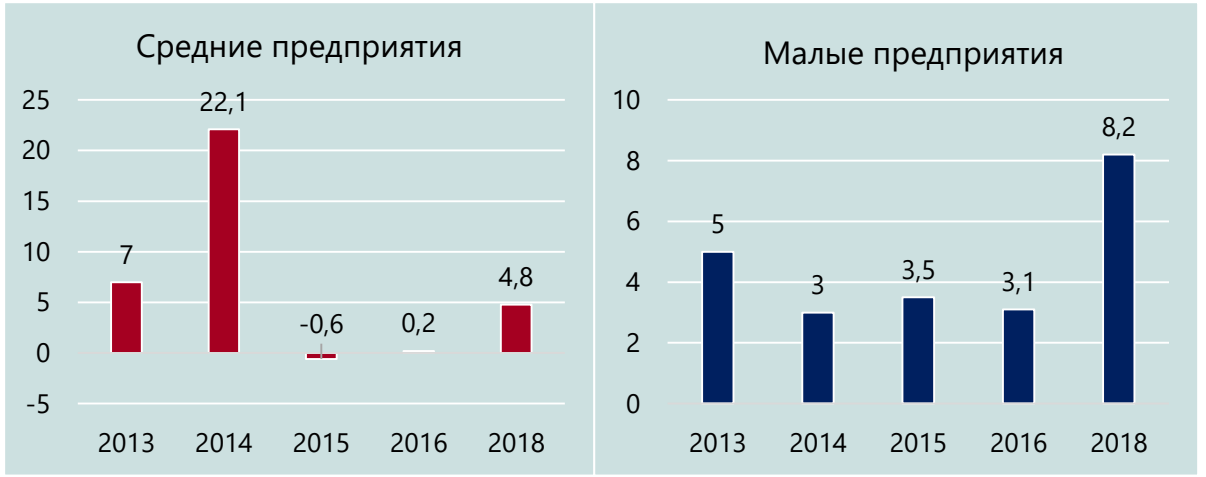


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

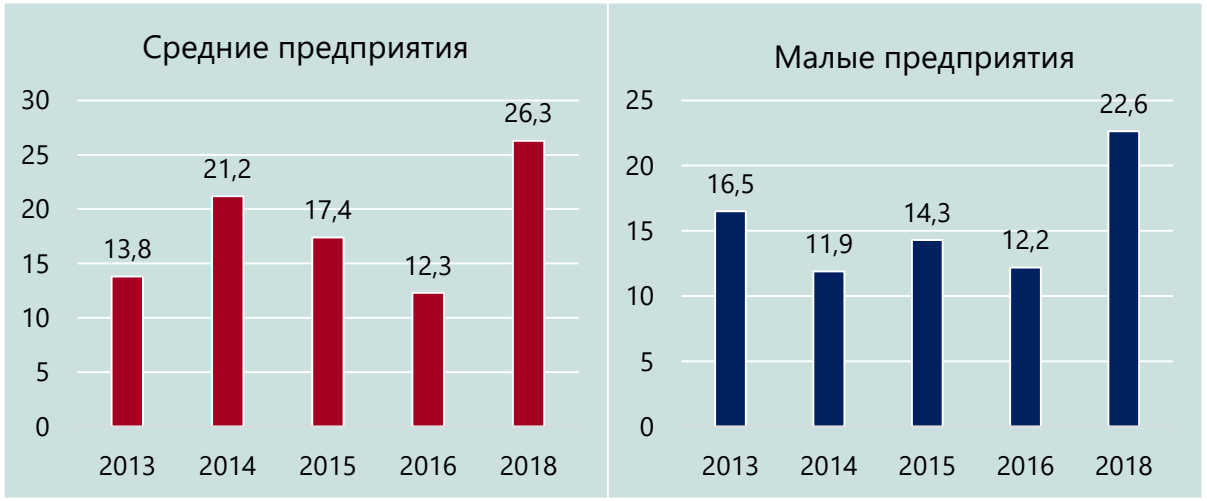
Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Основные тренды в сфере транспорт и связи

- ✓Структурные изменения на рынках
- ✓Ужесточение регуляторных условий
- ✓Появление агрегаторов
- ✓Конкуренция

9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

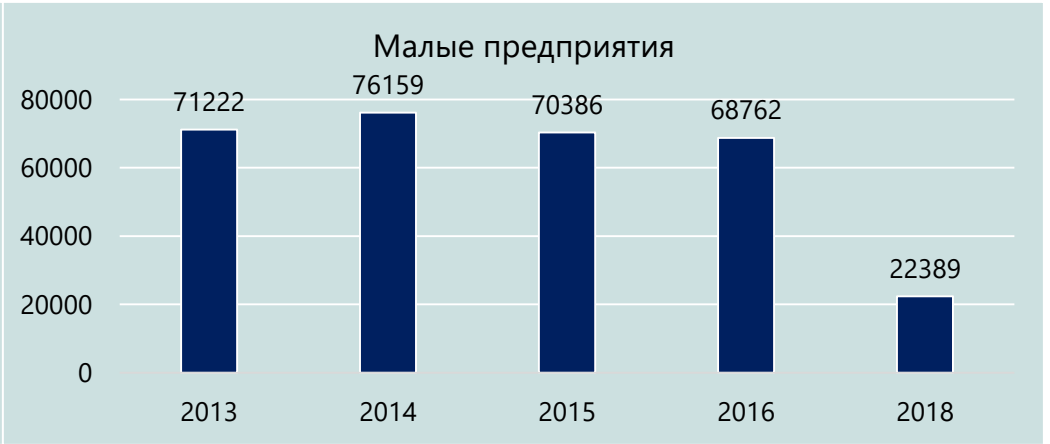
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2018-2018 гг., млн руб.





*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.





Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %





Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %





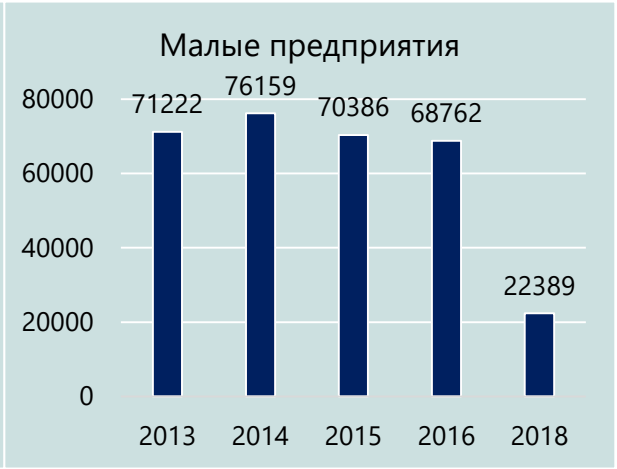
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %





Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.





Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %





Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг: основные тренды

- ✓Снижение сделок на первичном рынке
- ✓Периодическое снижение цен
- ✓«Строительный рынок умирает потихоньку»
- ✓Изменение регуляторных правил
- ✓Развитие ипотечного рынка

10. Образование

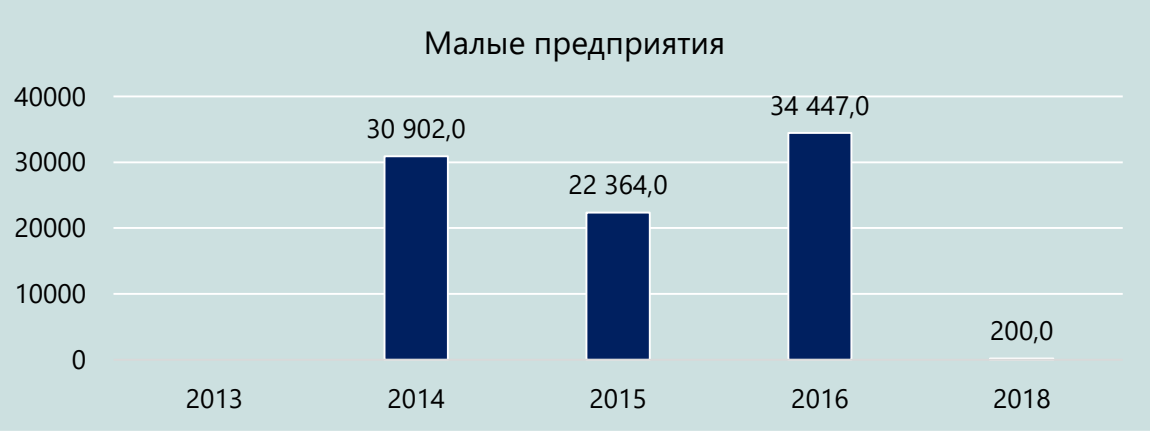
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.



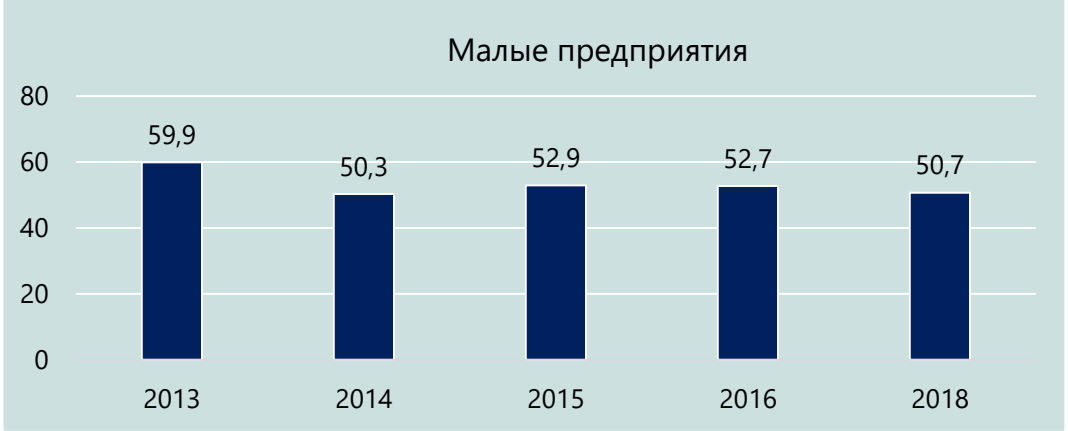
Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.



Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.

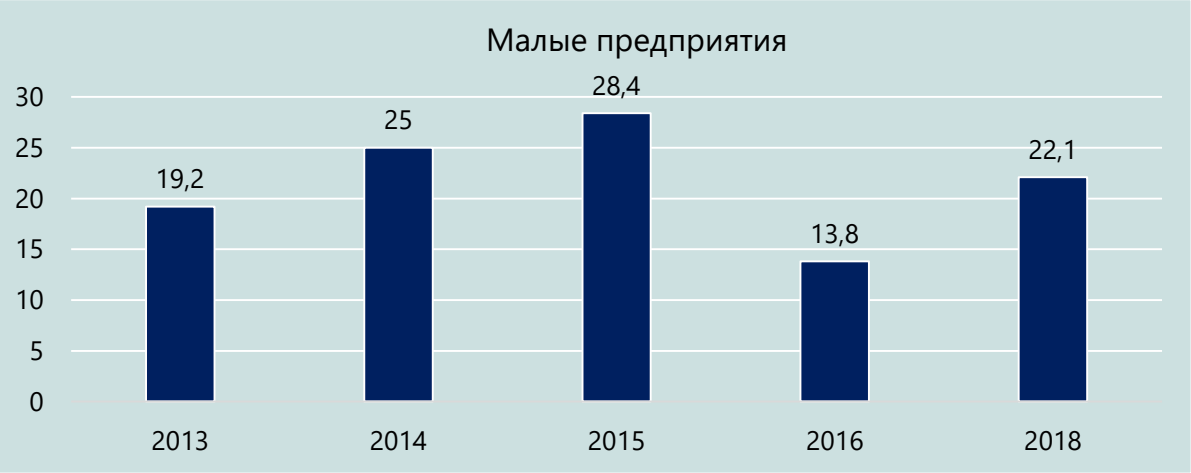


Коэффициент автономии предприятий в 2013-2018 гг., %



*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



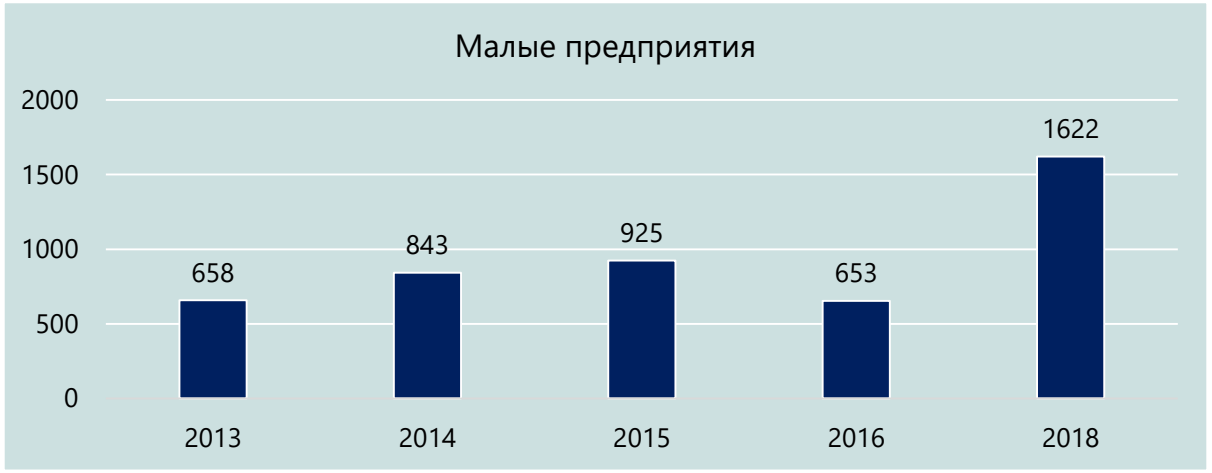
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %



Доля прибыльных предприятий в 2013-2018 гг., %



Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.



Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.



Оборот в расчёте на одного работника предприятия в 2013-2018 гг., млн руб.



Образование: основные тренды

- ✓Рост числа частных детских садов и центров
- ✓Потребности в инвестициях
- ✓Повышение требований к образовательным программам формировать «компетенции завтрашнего дня»
- ✓Государственная политика в развитии талантливой молодежи
- ✓В Татарстане увеличилось число ресурсных центров
- ✓Развитие рынка бизнес-образования Казани
- ✓«Электронное образование РТ»

11. Здравоохранение и предоставление социальных услуг

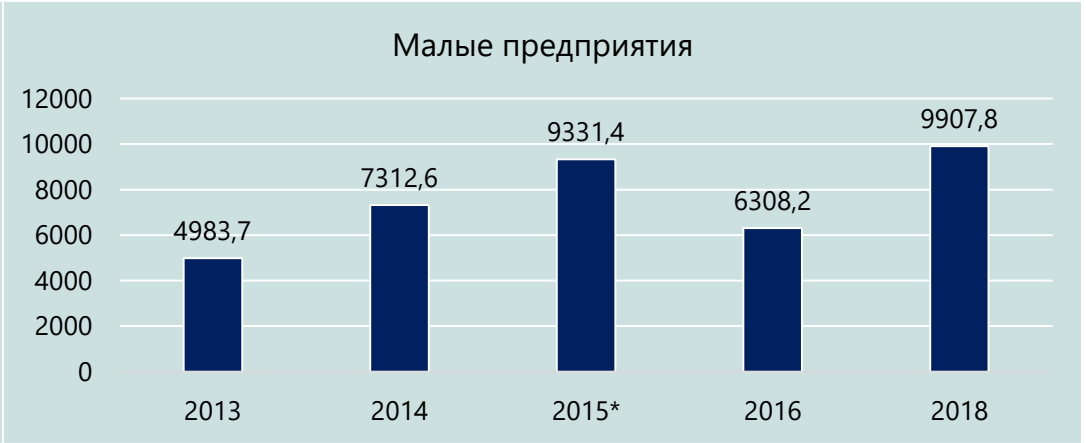
Количество предприятий в 2010-2018 гг., ед.





Оборот предприятий в 2013-2018 гг., млн руб.



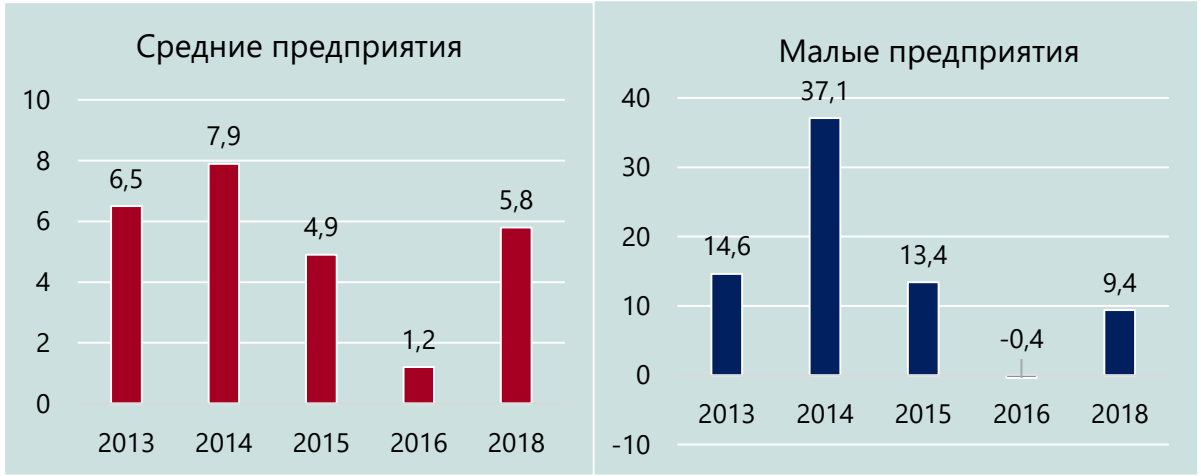


*Выручка от реализации товаров (работ и услуг)

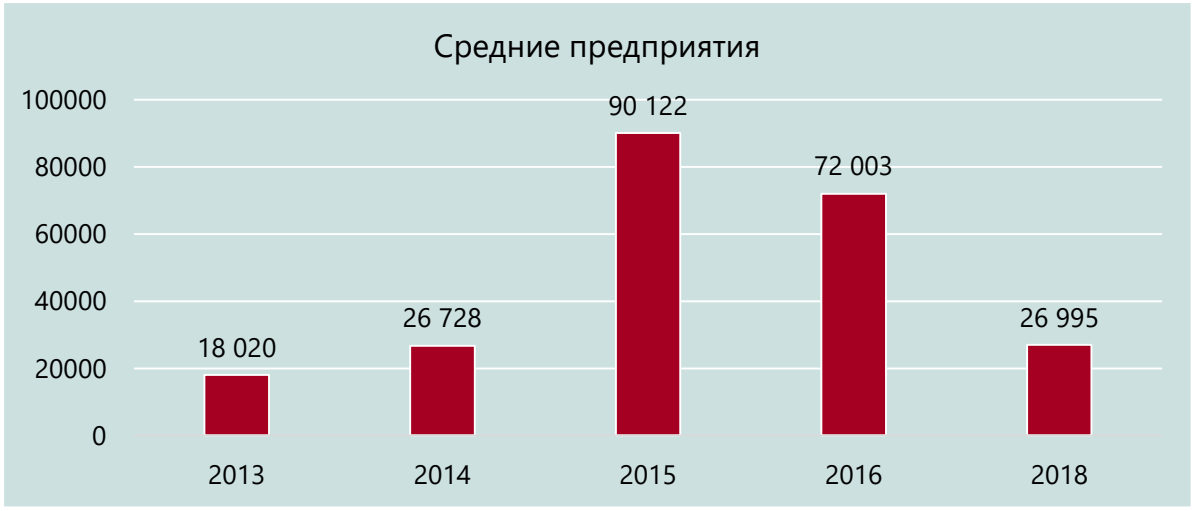
Рентабельность активов предприятий в 2013-2018 гг., %

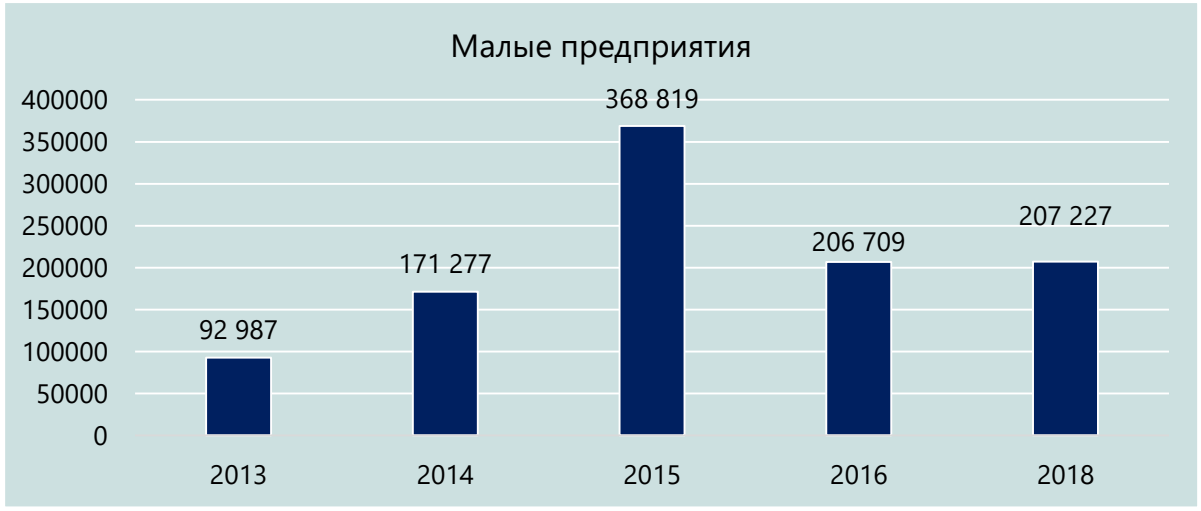


Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий в 2013-2018 гг., %



Инвестиции в основной капитал предприятий в 2013-2018 гг., тыс. руб.



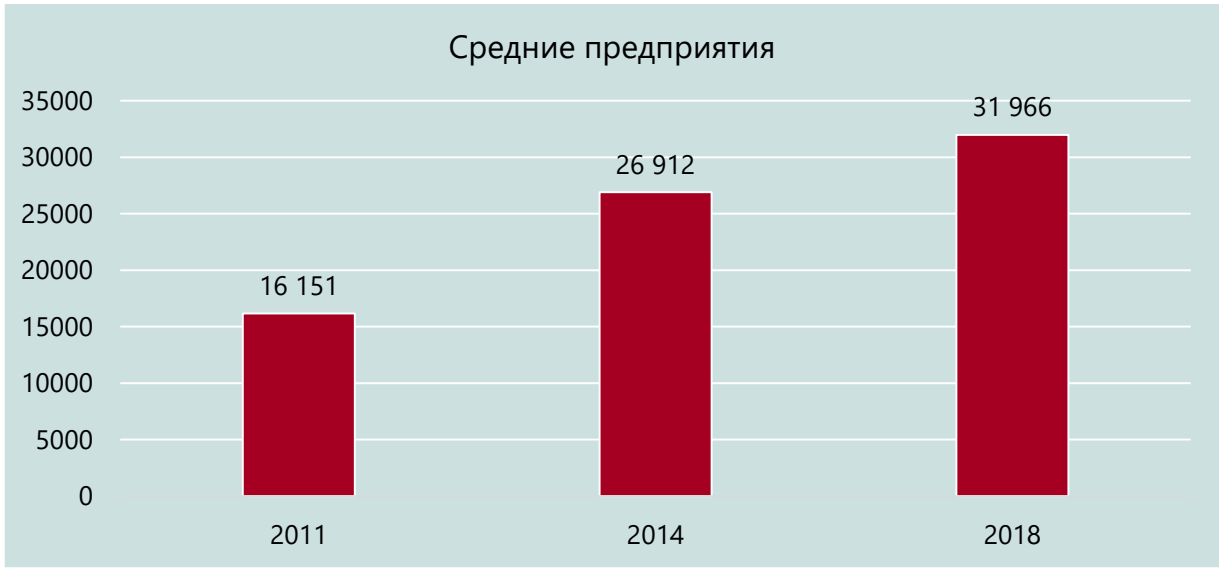


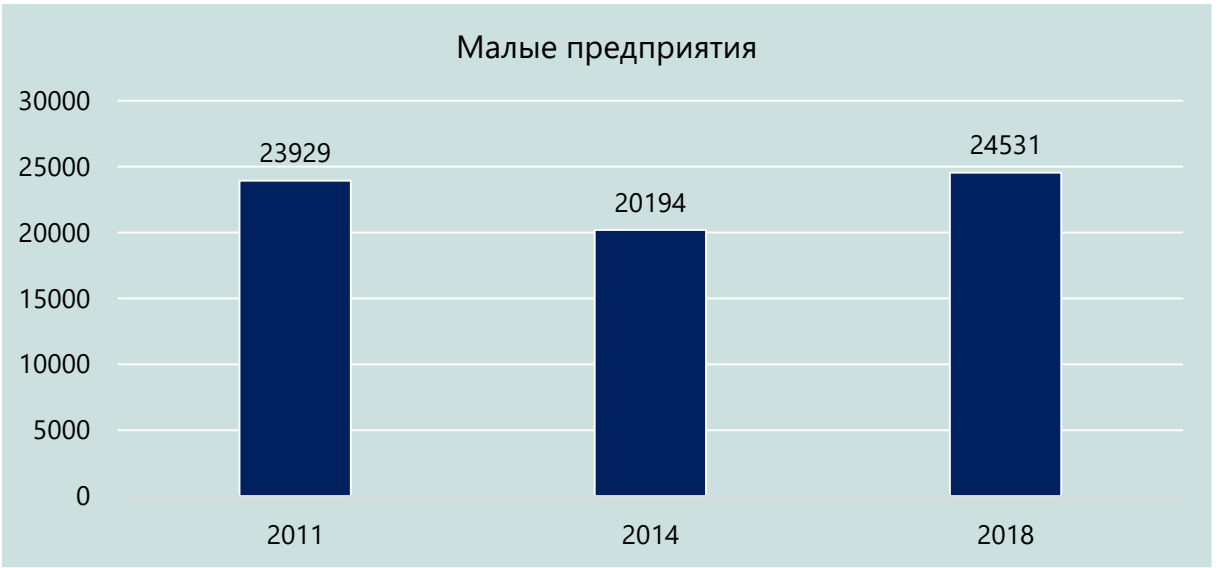
Среднесписочная численность работников предприятий в 2013-2018 гг., чел.





Среднемесячная заработная плата работников предприятий в 2011-2018 гг., руб.





Здравоохранение и предоставление социальных услуг: основные тренды

- ✓Государственная поддержка
- ✓Частно-государственное партнерство частные мед компании
- ✓Социальный бизнес
- ✓Внедрение телемедицинских технологий

Спонсор проекта



Банк Заречье

Ценим каждого клиента

Коротко о Банке

- «Банк Заречье» (Акционерное общество) ведет свою историю от казанского отделения Госбанка, созданного в 1940 году.
- В 1990 г. Банк приобрел статус коммерческого.
- Денежные средства на счетах малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц застрахованы государством в пределах суммы 1 400 000 рублей.

Нашим клиентам доступны

- расчетно-кассовое обслуживание
- кредитование, овердрафт
- размещение свободных денежных средств в срочные депозиты
- зарплатные проекты
- аренда индивидуальных сейфовых ячеек
- валютно-обменные операции

Контакты Банка:

г. Казань,	ул. Лукницкого, д. 2, +7 (843) 554-98-77, +7 (843) 557-59-28
	ул. Р. Зорге, 13а, +7 (843) 224-38-73, +7 (843) 228-68-22
	пр. Ямашева, д. 37, пом. 2, +7 (843) 523-67-37, +7 (843) 523-67-54
г.Орёл,	Наугорское шоссе, д. 8а , +7 (4862) 44-29-77
г. Ливны,	ул. Гайдара, д. 18, +7 (48677) 7-60-12, 7-60-13
г. Москва,	ул. Летниковская, д. 10, +7 (499) 740-43-66, +7 (495) 740-43-96

III. Ключевые финансово-экономические результаты деятельности малых и средних предприятий

1. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) предприятий ($Р_{ПР}$) на 01.01.2018 г., %





2. Рентабельность активов предприятий (РАКТ) 01.01.2018г., %





3. Оборот в расчёте на одного работника предприятия (О61РАБ) на 01.01.2018г., млн руб.





4. Коэффициент автономии предприятий (КА) 01.01.2018 г., %



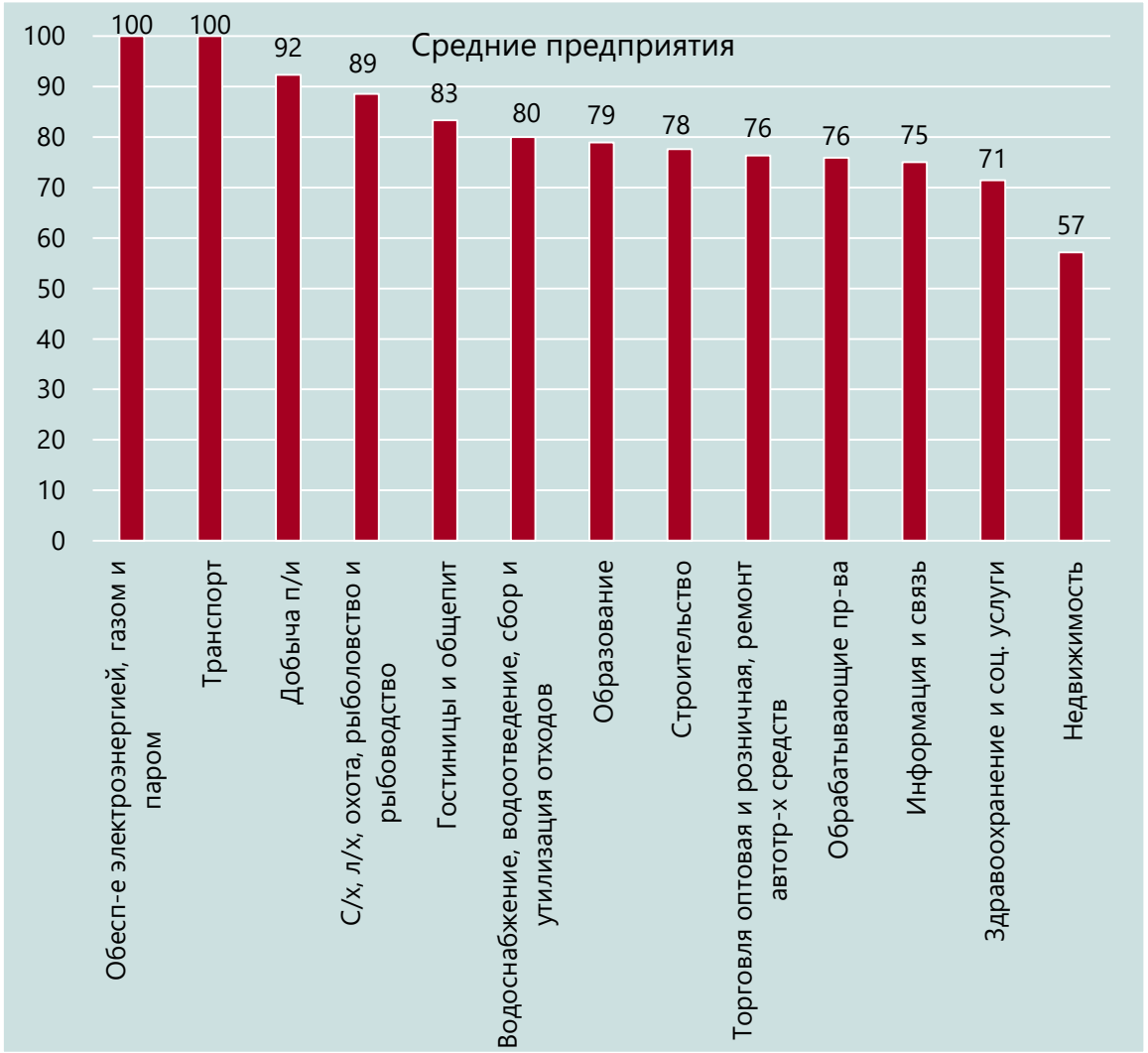


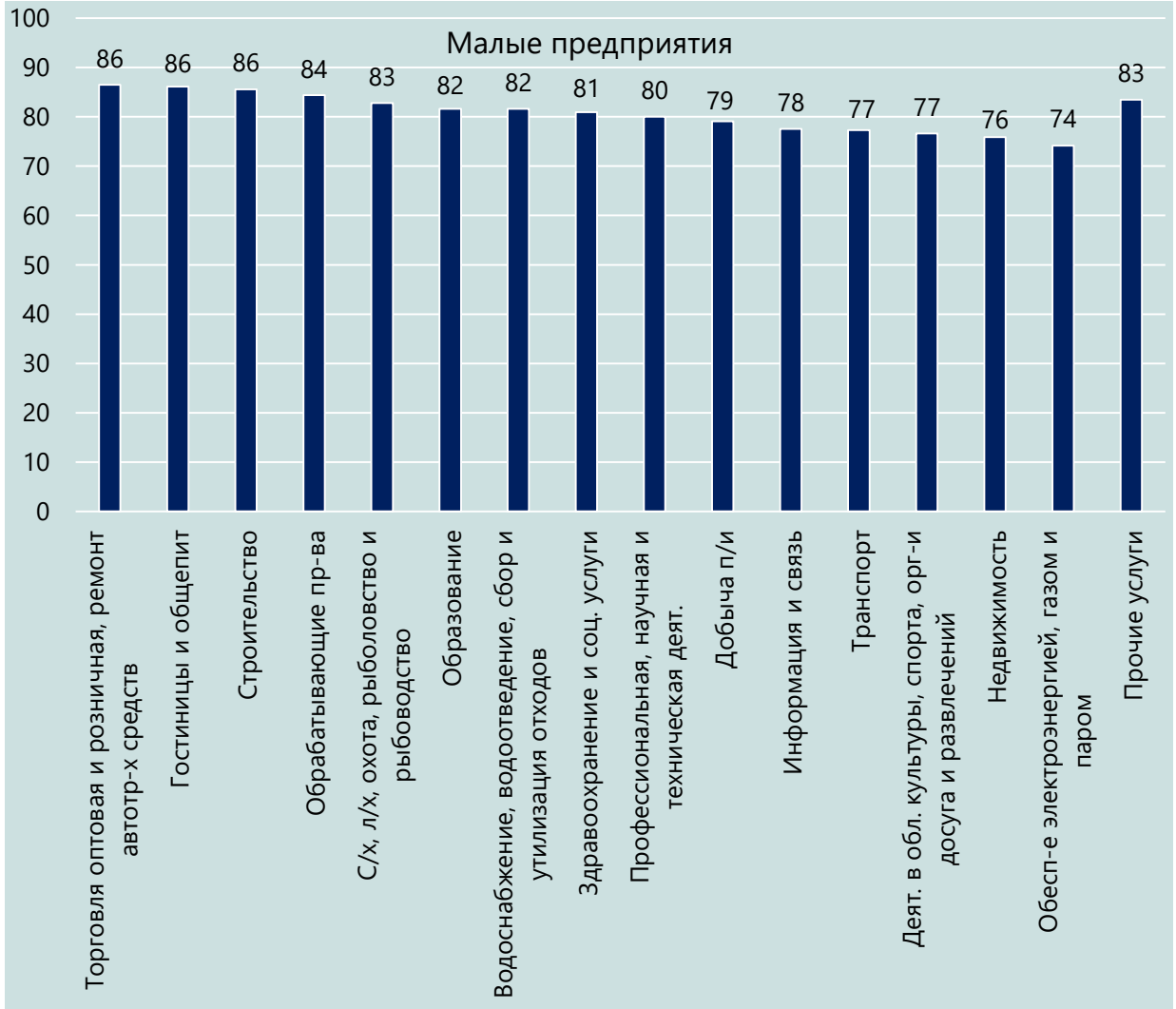
5. Доля инвестиций в основной капитал в обороте предприятий (ДИ) на 01.01.2018 г., доли ед.





6. Доля прибыльных предприятий (ДП) на 01.01.2018 г., %





Источники

Статистические сборники

1. Статистический сборник. Малое и среднее предпринимательство РТ за 2017г.
2. Статистический сборник «Рынок продовольственных товаров РТ», 2016г.
3. Статистический сборник «Наука и инновации в РТ в 2018 году»
4. Статистический сборник «Промышленность в РТ», 2012г.
5. Статистический сборник «Промышленность в РТ», 2011г.
6. Статистический сборник «Сельское хозяйство в РТ», 2015г.

Интернет ресурсы и статьи

1. https://www.business-gazeta.ru/ - Деловая электронная газета «Бизнес Online»
2. https://www.tatar-inform.ru/ - Информационное агентство «Татар-информ»
3. https://nangs.org/ - Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса
4. http://expert.ru/ - Онлайн ресурс АНО «Творческий коллектив Эксперт»
5. http://tatarstan.ru – Единый портал органов государственной власти и местного самоуправления «Официальный Татарстан»
6. https://realnoevremya.ru/ - Интернет-газета «Реальное время»
7. gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
8. http://www.tatarstan24.tv/ - телеканал «Татарстан -24»
9. http://minzdrav.tatarstan.ru - сайт Министерства здравоохранения Республики Татарстан
10. http://expert.ru/ - Журнал «Эксперт» — еженедельные деловое аналитическое издание России
11. http://tatgazinvest.ru/ - «Газпром ммежрегионгаз», г.Казань.
12. https://www.kommersant.ru/ - ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ»
13. https://pfo.volga.news – Информационный портал «ВолгаНьюс»
14. https://rt.rbc.ru/tatarstan/ - Бизнес-телеканал «РБК»
15. https://www.bibliofond.ru/ - Электронная библиотека «Библиофонд»
16. https://rg.ru/ - Интеренет-газета «Российская газета»
17. https://inkazan.ru/ - портал «ИнКазань»
18. https://kazan.dk.ru – портал «Деловой Квартал»

Благодарность

- Магистрантам специальности «Экономическая география и пространственное развитие территорий» и лично доктору географических наук Панасюку Михаилу Валентиновичу за участие в исследовательском проекте и существенный вклад в достижение проектных целей;
- Вице-президенту академии наук, д.э.н. Хоменко Вадиму Васильевичу за важные рекомендации и замечания методического характера;
- Байтемирову Камияру Мижагитовичу председателя союза фермерских и крестьянских хозяйств РТ, Сулейманову Наилю Наруллиновичу председателю профсоюза торговых предприятий РТ, Гаязову Зуфару Фадиповичу председателю ассоциации отельеров и рестораторов РТ за консультативное содействие в понимание основных рыночных трендов.

Рук. проекта Шайхудинов РА

Контакты:
Адрес: 420094, РФ, РТ, Казань, ул. Чуйкова 2а, офис 416
Тел.: (843) 520-86-41, 8-906-331-88-83
8-903-342-17-32
E-mail: info@aspredrt.ru
vk.com/aspredrt
instagram.com/aspredrt1/

МАРКЕТИНГ
СЕРВИС БЮРО

Спонсор проекта

Медицинская и лабораторная МЕБЕЛЬ

от производителя

Шкафы, столы, тумбы подкатные
Посты регистрации и медсестёр
Модули с мойками, столы манипуляционные

ООО "Элита-проф" является производителем и поставщиком корпусной медицинской и лабораторной мебели в лечебные учреждения Российской Федерации. С 2013 г. имеет Сертификат Соответствия Федерального Агентства по Техническому Регулированию и Метрологии №РОСС RU. АЯ 54. Н16321. Качество производимой нами медицинской мебели подтверждается Регистрационным Удостоверением полученным в Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), №РЗН 2019/3942 от 11 апреля 2016 г.

Элита-проф

Татарстан, г. Набережные Челны
8-8552-77-80-90, 8-967-379-98-50
www.elitaprof.com, prod@elitaprof.com







Спонсор проекта



Банк Заречье

Ценим каждого клиента

Коротко о Банке

- «Банк Заречье» (Акционерное общество) ведет свою историю от казанского отделения Госбанка, созданного в 1940 году.
- В 1990 г. Банк приобрел статус коммерческого.
- Денежные средства на счетах малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц застрахованы государством в пределах суммы 1 400 000 рублей.

Нашим клиентам доступны

- расчетно-кассовое обслуживание
- кредитование, овердрафт
- размещение свободных денежных средств в срочные депозиты
- зарплатные проекты
- аренда индивидуальных сейфовых ячеек
- валютно-обменные операции

Контакты Банка:

г. Казань,	ул. Лукницкого, д. 2, +7 (843) 554-98-77, +7 (843) 557-59-28
	ул. Р. Зорге, 13а, +7 (843) 224-38-73, +7 (843) 228-68-22
	пр. Ямашева, д. 37, пом. 2, +7 (843) 523-67-37, +7 (843) 523-67-54
г.Орёл,	Наугорское шоссе, д. 8а , +7 (4862) 44-29-77
г. Ливны,	ул. Гайдара, д. 18, +7 (48677) 7-60-12, 7-60-13
г. Москва,	ул. Летниковская, д. 10, +7 (499) 740-43-66, +7 (495) 740-43-96